

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-869/00-08-16

об административном правонарушении

«10» августа 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-869/00-08-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «ПРАВОдник» (ОГРН 1067746866967, ИНН 7704608574, КПП 770401001, юридический адрес: переулок Пожарский, 11, г. Москва, 119034, дата регистрации 24.07.2006) ,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к распространявшейся на сайте <http://pravo.ru/> 19 апреля 2016 года рекламе развлекательного мероприятия (квартирника), проводимого компанией «Pereliaev Group», без указания знака информационной продукции.

Указанная реклама распространялась на сайте <http://pravo.ru/> в виде рекламного баннера, который представляет собой гиперссылку для перехода на страницу сайта <http://www.pgplaw.ru>.

Реклама развлекательного мероприятия, проводимого «Pereliaev Group», содержит указание на дату, время и место его проведения, имя и фамилию ведущего. Также в рекламе размещен логотип Петербургского Международного Юридического Форума.

Сайт <http://www.pgplaw.ru> является официальным сайтом юридической компании «Пепеляев Групп». На сайте компании размещена дополнительная информация о концерте, который проводится в рамках юридического форума в баре PUNK BREW с участием рок — музыканта <...>, Питерского джаз-рок коллектива Billy's Band.

Согласно части 1 статьи 12 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее — ФЗ № 436) обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем с указанием цифры и знака «плюс» или соответствующего текстового предупреждения.

В соответствии с пунктом 5 статьи 2 ФЗ № 436 информационная продукция - это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной

радиотелефонной связи.

Согласно пункту 3 статьи 2 ФЗ № 436 зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Согласно части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Развлекательное мероприятие (квартирник), проводимое компанией «Pereliev Group», на основании пункта 3 статьи 2 ФЗ № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» относится к информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями данного закона.

В соответствии с требованиями части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» категория данной информационной продукции должна быть обозначена в ее рекламе соответствующими цифрой, знаком или предупреждением о возрастных ограничениях распространения такой продукции среди детей.

На размещавшемся на сайте <http://pravo.ru/> рекламном баннере развлекательного мероприятия (квартирника), проводимого компанией «Pereliev Group», отсутствует знак информационной продукции.

Указанная на сайте <http://pravo.ru/> категория «18+» относится к справочно-информационным и аналитическим материалам, размещенным на данном сайте.

Указанная категория «18+» не распространяется на рекламу информационной продукции, размещенную на указанном ресурсе, поскольку в силу специальной нормы части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама информационной продукции требует отдельного размещения знака информационной продукции в рекламе, в том числе на рекламной баннере.

Таким образом, данная реклама нарушает часть 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является [ООО «ПРАВОДНИК»](#) (ОГРН 1067746866967, ИНН 7704608574, КПП 770401001, юридический адрес: переулок Пожарский, 11, г. Москва, 119034, дата регистрации 24.07.2006).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в

размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «ПРАВОдник» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «ПРАВОдник» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на сайте <http://pravo.ru/> 19 апреля 2016 года рекламы развлекательного мероприятия (квартирника), проводимого компанией «Pereliaev Group».

Руководствуясь частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «ПРАВОдник» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

- -

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную

антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте [serebryakov@fas.gov.ru](mailto:serebryakov@fas.gov.ru)).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.