

ПАО «МТС»

109147, город Москва, Марксистская  
ул., д.4

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-692/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» августа 2022 года

г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Шушкова А.С., рассмотрев материалы по обращению физического лица по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без согласия абонента на ее получение с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Ярославское УФАС России **07 июня 2022 года** поступило **обращение о получении 18.04.22 в 16:44 сообщения с номера «<...>» на номер телефона <...> сообщения без согласия абонента следующего содержания: «Займ от 0%, до 100 000 руб., до 18 недель. Подробности на [ruzmr.ru](http://ruzmr.ru). ООО МКК «Киберлендинг», ООО МКК «Денежная единица».**

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по

выдаче займа, формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Исходя из содержания обращения, рассматриваемая реклама поступила на адрес электронной почты заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России, ПАО «МТС» указало, что между ПАО «МТС» и ООО «МВП» заключен договор на оказание услуги Маркетолог ПАО «МТС» от 23.04.2021. Пунктом 5.2.4 такого договора предусмотрена обязанность ПАО «МТС» до начала оказания услуги получить согласие на распространение рекламных материалов. При этом при подписании абонентского договора заявитель выразил свое несогласие на получение рекламы

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-692/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ПАО «МТС» (ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124) (109147, город Москва, Марксистская ул., д.4).

**3. Назначить дело № 076/05/18-692/2022 к рассмотрению на «05» сентября 2022 года в 13 часов 00 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ПАО «МТС» представить не позднее «04» **сентября 2022 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- документы, подтверждающие наличие согласия владельца номера телефона <...> на получение рекламы от «<...>», с приложением подтверждающих документов;
- документы, на основании которых распространялась реклама (договоры, акты, платежные поручения и др.);
- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

**Явка ПАО «МТС»**, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-692/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Принять участие в работе комиссии Ярославского УФАС России можно, пройдя по ссылке, указанной в электронном письме.

Председатель Комиссии

А.С. Шушкова