

## РЕШЕНИЕ

07 июня 2013 года

(изготовление решения в полном объеме)

27 мая 2013 года

(оглашение резолютивной части)

№03-01/4855

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 15-03/13, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Профит-Л» (далее – ООО «Профит-Л», Общество) и индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>), по факту распространения рекламы, размещённой на странице 23 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012, следующего содержания: «Салон красоты «Облик» (ул. М. Булгаковой, 22, офис 3) - Чистка лица (ультразвуковая, гальваническая, глубокая); - Пилинги; - Депиляция воском; - Шугаринг (депиляция сахарной пастой); - Татуаж глаз, губ, бровей; - Прокалывание ушей; - Любые виды пирсинга. Т. 8-91295-81-798» с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 24 и ст. 16 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.06.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие:

- ИП <...>, надлежащим образом извещенной о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700068518363 от 25.04.2013;
- ООО «Профит-Л», надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700068518387 от 25.04.2013,

### УСТАНОВИЛА:

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на странице 23 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012 выявлено распространение рекламы следующего

содержания: «Салон красоты «Облик» (ул. М. Булгаковой, 22, офис 3) - Чистка лица (ультразвуковая, гальваническая, глубокая); - Пилинги; - Депиляция воском; - Шугаринг (депиляция сахарной пастой); - Татуаж глаз, губ, бровей; - Прокалывание ушей; - Любые виды пирсинга. Т. 8-91295-81-798» (далее – рассматриваемая реклама).

По вышеуказанному факту 26.03.2013 возбуждено рекламное дело № Р 15-03/13 (далее – рекламное дело) в отношении ООО «Профит-А» и ИП <...>

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения её на странице 23 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: салону красоты «Облик» и оказываемым в нём услугам по чистке лица (ультразвуковой, гальванической, глубокой), пилингу, депиляции воском, шугарингу (депиляции сахарной пастой), татуажу глаз, губ, бровей, прокалыванию ушей, любым видам пирсинга, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, информация, размещенная на странице 23 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012, является рекламой.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемая реклама не является явно не относящейся к рекламе медицинских услуг, следовательно, на нее распространяются требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона № 323 от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Перечень медицинских услуг утвержден приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура медицинских услуг).

Номенклатура медицинских услуг представляет собой перечень медицинских услуг. В указанную Номенклатуру медицинских услуг включены, в том числе следующие услуги:

- Ультразвуковой пилинг (A22.01.001.002);
- Дерматологический пилинг (A16.01.024);
- Пилинг - массаж (A21.01.006);
- Проведение депиляции (A14.01.014);
- Дермапигментация (перманентный татуаж) (A17.30.001);
- Пирсинг (A21.01.010);
- Проккол мочек ушей (A21.01.008).

1. Пилинг – особая процедура очистки кожи, которая снимает верхний ороговевший и «застаревший» слой клеток, очищает кожу от угревой сыпи, разглаживает её поверхность.

В зависимости от сложности процедуры пилинга и объема решаемых проблем существуют следующие противопоказания к ее проведению.

*Абсолютные противопоказания к пилингу.* К данной категории относятся врожденные, либо приобретенные заболевания, лечение которых либо невозможно, либо занимает длительное время. К таким заболеваниям относятся:

- раковые заболевания;
- заболевания сердечнососудистой системы;
- аллергия на препараты, входящие в состав для пилинга;
- заболевания герпесом.

*Относительные противопоказания к пилингу.* Данные противопоказания носят временный характер и не являются критическими. К ним относятся:

- беременность и период лактации;
- гнойничковые воспаления на коже и другие нарушения целостности кожного

покрова;

- вирусные заболевания, лихорадка (высокая температура) (<http://www.biokrasota.ru>).

2. Под депиляцией понимают удаление видимой на коже части волос, так называемого стержня волоса. Существует несколько видов депиляции, в том числе депиляция воском и шугаринг (депиляция сахаром, осуществляется посредством нанесения на волоски застывшей пасты из сахара и снятия ее вместе с волосами) ([www.medcentergoroda.ru](http://www.medcentergoroda.ru)).

Проведение сахарной депиляции (шугаринга) и депиляции воском имеют ряд противопоказаний:

- наличие в зоне депиляции: тромбозов, трофических язв, очагов нейродермита, псориаза, экземы и других кожных болезней, ссадин, ран, ожогов, невусов, папиллом и других новообразований, гнойничковых заболеваний, фурункулеза;

- нарушение свертываемости крови;

- сахарный диабет всех типов;

- механические повреждения кожи (порезы, царапины, раны);

- предрасположенность к образованию келоидных рубцов;

- эпилепсия, нервно – психические заболевания;

- инфекционные заболевания;

- беременность ([sugaring.su/node/51](http://sugaring.su/node/51); <http://epilation-depilation>).

3. Перманентный татуаж - это метод цветовой коррекции лица (губы, веки, брови). Процедура перманентного татуажа заключается в том, что по заранее определенному контуру с помощью иглы специальный краситель вводится в верхние слои кожи (<http://plasticsurgery.ru>).

Процедура проведения перманентного татуажа имеет ряд противопоказаний:

- инсулин — зависимая форма сахарного диабета;

- болезни, связанные со значительным снижением свертываемости крови;

- тяжелые соматические заболевания;

- острые воспалительные заболевания;

- наличие келоидных рубцов (<http://make-tatu.ru>).

4. Пирсинг - одна из форм модификаций тела, создание прокола, в котором носят украшения.

*Проведение процедуры пирсинга имеет ряд противопоказаний: запрещено ставить пирсинг при наличии таких заболеваний как гастрит, особенно в период его*

обострения, гайморит, ревматизм, язва желудка, панкреатит, отит и колит, а также хронические заболевания кожи; плохое свертывание крови, считается важной причиной отказаться от прокола, так как это может привести к долго незаживающим ранам, и сильнейшему воспалению и заражению крови; заражение крови, заболевания гепатитом и ВИЧ инфекциями; нарушения целостности крови, и её структуры способствует не заживлению прокола и невозможности формирования канала для украшения (<http://mypirsing.ru>).

Из вышеизложенного следует, что услуги по проведению сахарной депиляции (шугаринга), депиляции воском, перманентному татуажу, пирсингу, пилингу имеют противопоказания.

Таким образом, такие виды услуг как пилинг, депиляция, татуаж, пирсинг, прокалывание ушей, указанные в рассматриваемой рекламе, являются медицинскими услугами, имеющими противопоказания, следовательно, реклама таких услуг должна распространяться с учётом требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Рассматриваемая реклама не содержит ни одного из предусмотренных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе видов предупреждений.

При таких обстоятельствах, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно ст. 2 Закона Российской Федерации № 2124-1 от 27.12.1991 «О средствах массовой информации», под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно информации, указанной в свидетельстве о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 11-0091 от 20.12.2010, форма периодического распространения информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» - газета, примерная тематика (или специализация) - информационно-развлекательная; реклама не более 40 %.

Поскольку информационно-развлекательный печорский еженедельник «Добрая газета» не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, размещение текста рекламы в данной газете должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Текст рассматриваемой рекламы не содержит ни одной из предусмотренных требованиями ст. 16 Закона о рекламе пометок.

При таких обстоятельствах, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ст. 16 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несет и рекламодаделец, и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ст. 16 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в информационно-развлекательном печорском еженедельнике «Добрая газета», учредителем которой, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 11-0091 от 20.12.2010, является ООО «Профит-Л».

Согласно выписке из ЕГРЮЛ № 2697 от 26.03.2013 в отношении ООО «Профит-Л», копия которой представлена в материалы рекламного дела, Общество зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером 1101105000149.

Согласно письменным пояснениям ООО «Профит-Л», имеющимся в материалах рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, учредителем информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» – ООО «Профит-Л». Содержание рассматриваемой информации было определено ИП <...>. самостоятельно. Договор на размещение рекламы не заключался, документы, подтверждающие оплату, отсутствуют. Территория распространения объявления – г. Печора, период распространения объявления – с июня 2012 года по декабрь 2012 года.

Согласно письменным пояснениям ИП <...>, представленным в материалы рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Профит-Л», рекламодателем – ИП <...>. Договоры, счета, заявки на размещение рассматриваемой информации в письменном виде отсутствуют, поскольку объявление подавалось текстом либо по телефону, письменного согласования текста объявления с Обществом не производилось. Информация размещалась в еженедельнике «Добрая газета» неоднократно, при каждом последующем обращении ИП <...>. просила сотрудников газеты дублировать ранее поданное ею объявление. Распространялся еженедельник «Добрая газета»

на территории г. Печоры Республики Коми в период с июня 2012 года по декабрь 2012 года.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является **И П <...>**, рекламопроизводителем и рекламораспространителем – **ООО «Профит-Л»**.

Согласно письменным пояснениям генерального директора ООО «Профит-Л» <...> (далее - <...>), имеющимся в материалах рекламного дела, при подаче ИП <...> заявки на размещение информации сотрудник Общества <...> расценила её как бесплатное объявление, за содержание которого редакция ответственности не несёт, в результате чего, предупреждающая надпись, предусмотренная ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, не была внесена в текст рассматриваемой рекламы. По этой же причине согласование текста рассматриваемой рекламы с рекламодателем не производилось, равно как и не осуществлялась оплата за её размещение.

Письмом от 13.05.2013 (вх. № 2952 от 27.05.2013), представленным в материалы рекламного дела, ИП <...> сообщила, что информация, размещённая на странице 23 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012, не является рекламой, а представляет собой бесплатное объявление об оказываемых салоном «Облик» услугах. Кроме того, сотрудник газеты, принимавший объявление, не предупредил о том, что поданное ИП <...> объявление является рекламой медицинских услуг и, как следствие, должно сопровождаться предупреждающей надписью, предусмотренной ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе. При распространении данного объявления ИП <...> полностью понадеялась на компетентность сотрудников Общества, как профессионалов на рынке рекламных услуг.

Довод ООО «Профит-Л» и ИП <...> о том, что рассматриваемая информация не является рекламой, Комиссией отклонён в связи с нижеследующим.

Распространенная на странице 23 информационно – развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012 информация по своему содержанию привлекает внимание неопределённого круга лиц к деятельности салона «Облик», предлагающего услуги по депиляции, пилингу, пирсингу, проколу ушей, татуажу глаз, губ, бровей, сведения об условиях оказания которых можно узнать по телефону 89129581798 или по адресу: ул. Булгаковой, 22, офис 3, формирует и поддерживает интерес к указанным услугам и салону «Облик» в целом, тем самым способствует продвижению данных услуг на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу п. 2 ст. 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является салон красоты «Облик» и оказываемые в нём услуги по чистке лица (ультразвуковой, гальванической, глубокой), пилингу, депиляции воском, шугарингу (депиляции сахарной пастой), татуажу глаз, губ, бровей, прокалыванию ушей, любые виды пирсинга.

Согласно имеющимся в материалах рекламного дела данным справочно – информационного сайта Республики Коми и Ненецкого автономного округа ([www.komi-nao.ru](http://www.komi-nao.ru)), в салоне «Облик», принадлежащим ИП <...>, расположенном по адресу: г. Печора, ул. Булгаковой д. 22, каб. 3А, оказываются косметические и омолаживающие процедуры для лица и тела, широкий спектр услуг в сфере красоты.

В соответствии с выпиской из ЕГРИП № 1073 от 26.03.2013 в отношении ИП <...>, копия которой представлена в материалы рекламного дела, основным видом экономической деятельности ИП <...> является предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты.

Согласно письменным пояснениям, представленным ИП <...> в материалы рекламного дела письмом от 17.05.2013 (вх. № 2952 от 27.05.2013), в салоне «Облик» оказываются следующие услуги: шугаринг (депиляция воском), маски для лица, релаксирующие маски для лица, атравматичная чистка кожи лица, атравматичный пилинг кожи лица, прокалывание ушей, пирсинг.

В материалы рекламного дела ИП <...> представлены копии: сертификата участника цикла семинаров и практических занятий по теме «депиляция фитосмолрой и бикини-дизайн», «аппаратная косметология лица и тела», сертификата о сдаче квалификационного теста по программе «БИКИНИ-ДИЗАЙН», «ШУГАРИНГ», диплома о прослушивании семинара, в том числе по теме «дерматологические пилинги», свидетельства о прослушивании семинара по теме «пирсинг».

Вышеизложенное свидетельствует о наличии у ИП <...> профессиональных навыков для оказания услуг, указанных в рассматриваемой рекламе; перечисленные в рекламе услуги предоставляются ИП <...> в рамках осуществления ею основного вида экономической деятельности, указанного в выписке из ЕГРИП.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая информация является рекламной, поскольку размещена ИП <...> для привлечения внимания потенциальных потребителей к объектам рекламирования: салону «Облик» и предлагаемому им услугам по пилингу, шугарингу, депиляции воском, татуажу глаз, губ, бровей, пирсингу, проколу ушей, чистке лица с целью получения ИП <...> систематической прибыли от её основной экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

В соответствии с п. 14.2.1 Устава ООО «Профит-Л» руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом - генеральным директором Общества.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Профит-Л», лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени Общества, является генеральный директор <...>.

В соответствии с п. 5.2 Устава СМИ «Добрая газета», редакцией газеты руководит главный редактор, которым в свою очередь является генеральный директор ООО «Профит-Л».

Согласно п. 6. 6 указанного Устава главный редактор несёт ответственность за выполнение требований, предъявляемых в деятельности газеты законодательными актами Российской Федерации.

Из вышеизложенного следует, что должностным лицом, ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе, является генеральный директор ООО «Профит-Л» <...>

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло как по вине ООО «Профит-Л» и генерального директора Общества <...>, так и по вине ИП <...>

ИП <...> на стадии заказа, а ООО «Профит-Л» и генеральный директор Общества <...> - на стадии производства и распространения рекламы не осуществили надлежащего контроля за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе, следствием чего и стало несоответствие рекламы установленным требованиям.

Таким образом, ООО «Профит-Л», генеральным директором Общества <...> нарушены требования ч. 7 ст. 24 и ст. 16 Закона о рекламе; ИП <...> нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории г. Печоры Республики Коми в период с июня по декабрь 2012 года.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Профит-Л» и ИП <...> предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, размещённую на странице 23 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от

31.08.2012, следующего содержания: «Салон красоты «Облик» (ул. М. Булгаковой, 22, офис 3) - Чистка лица (ультразвуковая, гальваническая, глубокая); - Пилинги; - Депиляция воском; - Шугаринг (депиляция сахарной пастой); - Татуаж глаз, губ, бровей; - Прокалывание ушей; - Любые виды пирсинга. Т. 8-91295-81-798» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 и ст. 16 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Профит-Л» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Профит-Л» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении генерального директора ООО «Профит-Л» <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 07 июня 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

□

**Управление Федеральной антимонопольной службы**

**по Республике Коми**

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

07 июня 2013 года

№ 03-01/4856

## Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 07.06.2013 по делу № Р 15-03/13 о признании рекламы следующего содержания: «Салон красоты «Облик» (ул. М. Булгаковой, 22, офис 3) - Чистка лица (ультразвуковая, гальваническая, глубокая); - Пилинги; - Депиляция воском; - Шугаринг (депиляция сахарной пастой); - Татуаж глаз, губ, бровей; - Прокалывание ушей; - Любые виды пирсинга. Т. 8-91295-81-798», размещённой на странице 23 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 и ст. 16 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Индивидуальному предпринимателю <...>, адрес места нахождения: <...>, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в информационно-развлекательном печорском еженедельнике «Добрая газета» рекламы следующего содержания: «Салон красоты «Облик» (ул. М. Булгаковой, 22, офис 3) - Чистка лица (ультразвуковая, гальваническая, глубокая); - Пилинги; - Депиляция воском; - Шугаринг (депиляция сахарной пастой); - Татуаж глаз, губ, бровей; - Прокалывание ушей; - Любые виды пирсинга. Т. 8-91295-81-798» в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Индивидуальному предпринимателю <...>, адрес места нахождения: <...>, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01 июля 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

□

**Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми**

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

07 июня 2013 года

№ 03-01/4857

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 07.06.2013 по делу № Р 15-03/13 о признании рекламы следующего содержания: «Салон красоты «Облик» (ул. М. Булгаковой, 22, офис 3) - Чистка лица (ультразвуковая, гальваническая, глубокая); - Пилинги; - Депиляция воском; - Шугаринг (депиляция сахарной пастой); - Татуаж глаз, губ, бровей; - Прокалывание ушей; - Любые виды пирсинга. Т. 8-91295-81-798», размещённой на странице 23 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 и ст. 16 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Профит-Л», адрес места нахождения: 169600, Республика Коми, г. Печора, ул. Советская, д. 1, кв. 18, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в информационно-развлекательном печорском еженедельнике

«Добрая газета» рекламы следующего содержания: «Салон красоты «Облик» (ул. М. Булгаковой, 22, офис 3) - Чистка лица (ультразвуковая, гальваническая, глубокая); - Пилинги; - Депиляция воском; - Шугаринг (депиляция сахарной пастой); - Татуаж глаз, губ, бровей; - Прокалывание ушей; - Любые виды пирсинга. Т. 8-91295-81-798» в нарушение требований ч. 7 ст. 24 и ст. 16 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Профит-Л», адрес места нахождения: 169600, Республика Коми, г. Печора, ул. Советская, д. 1, кв. 18, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01 июля 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.