

ИП <...>

МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник»

152151, Ярославская обл., г. Ростов, ул. К.Маркса, д. 10

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/49-17

«24» ноября 2017 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Матяшевская М.И.

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Гудкевич Е.В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.

рассмотрев дело № 04-01/49-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту размещения в газете «Ростовский Вестник» ненадлежащей рекламы страховых услуг по оформлению «ОСАГО»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: заместителя главного редактора МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» <...>

УСТАНОВИЛА:

ИП <...>, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, уведомлен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом, на рассмотрение дела не явился, уполномоченного на участие в рассмотрении дела представителя не направил.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в

отсутствие ИП <...>

В газете «Ростовский Вестник» №58 (15821) от 03 августа 2017 г. на странице 21 размещена информация следующего содержания: «Технический осмотр, ОСАГО всех категорий автотранспортных средств. Независимая техническая экспертиза. Оценка собственности. Изготовление дубликатов номерных знаков автомобилей. (МВД РФ ГУОБДД св-ва ААН№003133, АА №003134, АА №003135, АА №002456) Режим работы: с 9:00 до 17:00. По предварительной записи. Адрес: ЯО, Ростовский р-н, Коленово. Т.: 8(48536)6-86-98, 8-910-814-11-01».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой, в которой в качестве объекта рекламирования выступают в том числе страховые услуги по оформлению «ОСАГО».

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - ФЗ «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно Федеральному закону от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" «ОСАГО» - обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее - договор обязательного страхования) - договор страхования, по которому страховщик обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного в договоре события (страхового случая) возместить потерпевшим причиненный вследствие этого события вред их жизни, здоровью или имуществу (осуществить страховое возмещение в форме страховой выплаты или путем организации и (или) оплаты восстановительного ремонта поврежденного транспортного средства) в пределах определенной договором суммы (страховой суммы).

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», поскольку в рассматриваемой рекламе в качестве объекта рекламирования выступают страховые услуги по оформлению «ОСАГО», но не указано наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

На заседание Комиссии 01.11.2017 г. ИП <...> представлены письменные пояснения (вх. № 11307 от 26.10.2017 г.), согласно которым из перечисленных в рекламе услуг ИП <...> самостоятельно оказывает услуги только по проведению технического осмотра автотранспортных средств. Все остальные услуги оказывают другие предприниматели, арендуя помещения в пункте технического осмотра. Вместе с тем, договор аренды с какой-либо организацией, оказывающей услуги по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), ИП <...> не заключал.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. Нарушения части 1 статьи 28, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» Комиссией не установлено, поскольку ИП <...> фактически не оказывает услуг по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО).

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о возможности их приобретения в определенном месте.

Рассмотрев материалы дела, Комиссией установлено, что указанная в рекламе информация о том, что по указанному в рекламе адресу: ЯО, Ростовский р-н, д. Колоново оказываются услуги по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) не соответствует действительности, что является нарушением пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной, недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рассматриваемая реклама размещена в газете «Ростовский Вестник» №58 (15821) от 03 августа 2017 г. на основании договора на оказание рекламных услуг № 8а от 09.01.2017 г., заключенного между МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» ИП <...> в соответствии с утвержденным ИП <...> макетом. Размещение рекламы принято и оплачено ИП <...>, что подтверждается актом № 00001077 от 03.08.2017 г. и приходным кассовым ордером № 740 от 18.10.2017 г.

Таким образом, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Технический осмотр, ОСАГО всех категорий автотранспортных средств. Независимая техническая экспертиза. Оценка собственности. Изготовление дубликатов номерных знаков автомобилей. (МВД РФ ГУОБДД св-ва АА№003133, АА №003134, АА №003135, АА №002456) Режим работы: с 9:00 до 17:00. По предварительной записи. Адрес: ЯО, Ростовский р-н, Коленово. Т.: 8(48536)6-86-98, 8-910-814-11-01», размещенную в газете «Ростовский Вестник» №58 (15821) от 03 августа 2017г. на странице 21, поскольку нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушении законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» декабря 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ М.И. Матяшевская

Члены Комиссии _____ Е.В. Гудкевич

_____ С.Д. Солодяшкина

ИП <...>

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/49-17
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» ноября 2017 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Матяшевская М.И.

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Гудкевич Е.В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.

на основании своего решения от «24» ноября 2017 года по делу № 04-01/49-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Технический осмотр, ОСАГО всех категорий автотранспортных средств. Независимая техническая экспертиза. Оценка собственности. Изготовление дубликатов номерных знаков автомобилей. (МВД РФ ГУОБДД св-ва ААН №003133, АА №003134, АА №003135, АА №002456) Режим работы: с 9:00 до 17:00. По предварительной записи. Адрес: ЯО, Ростовский р-н, Коленово. Т.: 8(48536)6-86-98, 8-910-814-11-01», размещенной в газете «Ростовский Вестник» №58 (15821) от 03 августа 2017 г. на странице 21, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ИП <...>, в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о том, что по адресу: ЯО, Ростовский р-н, Коленово оказываются услуги по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО).

ИП <...> представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «25» декабря 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ М.И. Матяшевская

Члены Комиссии _____ Е.В. Гудкевич

_____ С.Д. Солодяшкина