

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 31

16 октября 2008 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель комиссии - Чеченина С.А.;

члены комиссии: Калитина Н.А., Ким Е.Г.,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Джокер Слотс», директора Качко В.Л., коммерческого директора Власенкова В.В.,

рассмотрев дело № 31 от 12.09.2008 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

На телеканале ТВ-21 (учредитель СМИ – Закрытое акционерное общество «Северо-Западное вещание») в региональных рекламных блоках распространялась реклама «Джокер-бара», расположенного по адресу: г. Мурманск, улица Щербакова, 9:

- видеоролик «Джокер_спорт_покер»: 29 апреля 2008 года в 07.04 и 08.34; 30 апреля 2008 года в 08.34; 1 мая 2008 года в 17.10;

- видеоролик «Джокер_меню»: 29 апреля 2008 года в 07.25; 30 апреля 2008 года в 07.04 и 07.25; 1 мая 2008 года в 12.12;

- видеоролик «Джокер_стрип» 1 мая 2008 года в 23.52.

1. В видеоролике «Джокер_меню» присутствует изображение джокера, знак «JokerBAR». Также в видеоролике появляется человеческая рука, раскладывающая стопку монет, рекламный ролик сопровождается звуками катящегося шарика рулетки и закадровым текстом: «Почувствуй вкус игры во всем. Шведский стол. Финское меню. Доставка обедов в офисы. Джокербар. Щербакова, 9. Телефон 52-05-59».

2. Видеоролик «Джокер_спорт_покер» содержит изображение джокера, знак «JokerBAR». Закадровый текст: «Джокербар. Щербакова, 9».

3. В видеоролике «Джокер_стрип» присутствуют изображения джокера, знак «JokerBAR», изображения девушек, игровых автоматов. Закадровый текст: «Настоящая мужская игра. Стрип-покер. Выиграешь у меня, и я разденусь для тебя. Проиграешь – разденешься сам. Джокербар. Щербакова, 9».

В Джокер-баре (г. Мурманск, ул. Щербакова, 9) осуществляется деятельность по организации основанных на риске игр, пари, и данное заведение является игорным заведением (казино).

В рекламе используется изображение джокера, которое сходно до степени смешения с товарным знаком «Джокер», зарегистрированным под № 309111 за правообладателем ООО «Джокер XXI век». Услуги, для обозначения которых зарегистрирован товарный знак: игры азартные, предоставление услуг игровых залов, услуги казино. ООО «Джокер XXI век» имеет лицензию на организацию и содержание тотализаторов и игорных заведений и организует указанную деятельность по адресу: г. Мурманск, ул. Щербакова, д. 9.

В зарегистрированном товарном знаке цветовое сочетание: белый, черный, красный, малиновый, желтый, темно-желтый, зеленый, синий, оранжевый, сиреневый. Изображение профиля головы мужчины с длинным носом с горбинкой. На мужчине шутовская шапка с тремя бубенцами, воротник с видимыми четырьмя остроконечными углами.

В рекламе используется изображение джокера, точно совпадающего с рисунком

зарегистрированного знака. В рекламе «Джокер_меню» и «Джокер_стрип» изображение джокера в двуцветном сочетании. В рекламе «Джокер_спорт_покер» в цветовом сочетании: белый, черный, красный, желтый, зеленый, оранжевый. Для поддержания интереса к товару не обязателен показ самого товара, а достаточно изображения различительных элементов (в том числе товарного знака), которые использовались при рекламе этого товара.

Демонстрация указанного товарного знака, является рекламой основанных на риске игр, пари.

Рекламодатель – ООО «Джокер Слотс» в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе в видеороликах «Джокер_меню» и «Джокер_спорт_покер» определил объект рекламирования как услуги общественного питания и услуги по проведению турнира по спортивному покеру соответственно.

На основании пункта 1 статьи 3 Закона рекламой является информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 3 Закона, объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе основанные на риске игры, пари) на привлечение внимания к которым направлена реклама. Комиссия считает, что объектом рекламирования является зарегистрированный товарный знак - Джокер (средство индивидуализации товара), который формирует интерес потребителей к конкретным видам деятельности и для обозначения которых он зарегистрирован.

В соответствии со статьёй 5 Закона о рекламе не допускается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.

Таким образом, реклама «Джокер_меню» и «Джокер_спорт_покер» представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена в данное время.

В видеоролике «Джокер_стрип» присутствуют изображения девушек. В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 27 Закона реклама основанных на риске игр, пари не должна использовать образы людей и животных.

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных частью 2 статьи 5 и частью 1 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» и согласно статье 3 Закона о рекламе данная реклама является ненадлежащей.

Исходя из изложенного, рекламодатель нарушил требования, установленные законодательством Российской Федерации.

Рекламодателем указанных реклам является Общество с ограниченной ответственностью «Джокер Слотс» (ИНН 5190120493, юридический и фактический адрес: г.Мурманск, ул.Щербакова, 9).

Руководствуясь статьёй 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от

17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Джокер_меню» и «Джокер_спорт_покер», распространявшуюся 29, 30 апреля и 1 мая 2008 года в эфире телеканала «ТВ-21» с 7.00 до 22.00 ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать рекламу «Джокер_стрип», распространявшуюся 1 мая 2008 года в эфире телеканала «ТВ-21» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 1 статьи 27 Закона о рекламе.

3. Выдать рекламодателю – ООО «Джокер Слотс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Джокер Слотс».

Резолютивная часть решения объявлена 10 октября 2008 года.

Решение изготовлено в полном объеме 16 октября 2008 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии: С.А.Чеченина

Члены комиссии: Н.А.Калитина, Е.Г.Ким