

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/28-1030/2021 и назначении дела к рассмотрению

26 октября 2021 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью Рекламное агентство «Медиа Комплекс» (ИНН 5001129140, ОГРН 1195081058171, далее – ООО РА «Медиа Комплекс») и потребительским кооперативом по развитию экономических и социальных программ для пайщиков «МедФарм» (ИНН 5027286050, ОГРН 1205000038891, далее – ПК «МедФарм») требований части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили материалы Сибирского главного управления Банка России (вх. № 4633 от 12.05.2021) по факту распространения в газете «Ва-банк.Омск» (выпуски № 7 (566) от 22.02.2021 и № 8 (567) от 01.03.2021) рекламы ПК «МедФарм» следующего содержания:

«МедФарм ПРИНИМАЕМ СБЕРЕЖЕНИЯ с 15 февраля по 15 марта 2021г.
WWW.PKMEDFARM.RU Сумма от 50 тыс. до 5 млн руб. Срок от 4 до 18 мес. до 28%
ГОДОВЫХ*

- *Сбережения застрахованы**
- *На время акции «ПОБЕДИМ КОРОНАВИРУС ВМЕСТЕ»** Срок инвестиционной программы 3 месяца*
- *Программа для пенсионеров****
- *Ежемесячные выплаты или капитализация процентов*
- *Такси до офиса и обратно, дистанционное заключение договоров на время противоковидных мер*

СУММА СБЕРЕЖЕНИЙ ДО 500 000 РУБЛЕЙ – СТАВКА 26% ГОДОВЫХ

СУММА СБЕРЕЖЕНИЙ 500 001 – 1000 000 РУБЛЕЙ – СТАВКА 27% ГОДОВЫХ

СУММА СБЕРЕЖЕНИЙ СВЫШЕ 1 000 001 РУБЛЕЙ – СТАВКА 28% ГОДОВЫХ

8 (3812) 21-82-81 Адрес: г. Омск, ул. Декабристов, д. 130. Режим работы: будни – с 9:00 до 19:00, сб. – с 10:00 до 16:00, вс. – выходной.

*Потребительский кооператив по развитию экономических и социальных программ для пайщиков «МедФарм» ОГРН 1205000038891. *Сбережения застрахованы в НКО ПОВС «ВЗАИМПОМОЩЬ». Предложения действительно только для членов ПК. Единовременный вступительный взнос 50 руб.** Подробности условий договора, страхования и информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения уточняйте на сайте www.pkmедfarm.ru, по тел. 8 (3812) 21-82-81 или у менеджера компании. Денежные средства принимаются на основании договора передачи личных сбережений от 50 000*

*руб. Сбережения принимаются у граждан РФ с 18 лет без верхнего возрастного предела. Срок сбережения 4-18 мес., доход до 28%. Минимальная сумма от 50 000 рублей до максимальной 5 000 000руб. При досрочном расторжении договора проценты выплачиваются по ставке 0,1%. Указанная доходность достигается путем инвестиции в медицинские технологии, производство и разработку медицинских препаратов, и в случае положительных показателей приведенные проценты от суммы сбережений выплачиваются члену ПК.** Подробности по тел. по тел. 8 (3812) 21—82-81. Не является публичной офертой».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **объектом рекламирования** является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ПК «МедФарм» и оказываемым им услугам – прием сбережений.

Как следует из материалов Сибирского главного управления Банка России «...в результате анализа деятельности ПК «МедФарм» установлено, что Потребительский кооператив не является кредитной организацией и некредитной финансовой организацией и по своей организационно-правовой форме не относится к субъектам, наделенным правом осуществлять деятельность по привлечению и размещению денежных средств граждан».

В силу части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **рекламодатель** - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной ООО «Новый городской», заказчиком указанной рекламы является ООО РА «Медиа Комплекс» на основании договора на оказание рекламных услуг № 20/01427/05 от 25.11.2020.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО РА «Медиа Комплекс» является рекламодателем.

Кроме того, учитывая, что вышеуказанная реклама распространялась в интересах ПК «МедФарм» с целью формирования и поддержания интереса неопределенного круга лиц к данному хозяйствующему субъекту и его деятельности, следовательно, ПК «МедФарм» также в силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» выступает в качестве рекламодателя.

В части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 14 статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/28-1030/2021 по признакам нарушения требований части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

1) лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общество с ограниченной ответственностью Рекламное агентство «Медиа Комплекс» (ИНН 5001129140, ОГРН 1195081058171, юридический адрес: <...>);

- потребительский кооператива по развитию экономических и социальных программ для пайщиков «МедФарм» (ИНН 5027286050, ОГРН 1205000038891, юридический адрес: <...>);

2) заинтересованное лицо - ООО «Новый Городовой» (ИНН 5507213654, ОГРН 1095543030560, юридический адрес: <...>).

3. Назначить дело № 055/05/28-1030/2021 к рассмотрению **на 24 ноября 2021 года в 16:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО РА «Медиа Комплекс» и ПК «МедФарм» **в срок до 19 ноября 2021 года** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела осуществляется дистанционно.

Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) **<https://fas3.tconf.rt.ru/c/0793354496>**.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель Комиссии <...>