

заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 56-ФАС22-Р/06-18

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

19 июля 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> – заместитель руководитель управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №56-ФАС22-Р/06-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе о распространении в сети Интернет недостоверной рекламы о стоимости туристических продуктов,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя ИП

Логунова <...> (ОГРНИП 309222328900011), в лице представителя по доверенности З<...> (доверенность от 18.07.2018г.),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространителя ООО «ИД Алтапресс», в лице представителя по доверенности А<...> (доверенность от 09.07.2018г.),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя и рекламораспространителя ИП Скребневой <...> (ОГРНИП 316222500133097), в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

31 мая 2018 года в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление гражданина РФ о недостоверной рекламе туристических продуктов на сайте <https://altapress.ru/>.

Заявитель, обращаясь в антимонопольный орган, указывает, что в рекламе размещена цена тура 1980 рублей, а на самом деле тур стоит значительно дороже и в кредит; просит принять действенные меры, чтобы впредь стоимость на сайте соответствовала реальной стоимости тура.

01 июня 2018 года по факту поступившего заявления антимонопольным органом в результате наблюдения информации, размещенной на сайте <https://altapress.ru/>, установлено следующее: во вкладке «%СКИДКИ», расположенной на главной странице сайта <https://altapress.ru/>, наряду с иными предложениями о скидках, размещена информация «Все на отдых!.. АВИАФЛОТ 1980 руб. Осталось 8:14:12 купить», слева от которой размещен рекламный баннер с изображением летящего самолета и информацией «ВСЕ НА ОТДЫХ!..».

Нажав курсором мыши на указанный рекламный баннер, становится доступна для прочтения следующая информация:

«Сезон отпусков в «Авиафлот» открыт! Все на отдых!

Какие страны пользуются популярностью в этом году, как купить бюджетный тур

или где лучше отдохнуть с детьми?

На все вопросы ответят сотрудники группы компаний «Авиафлот», а также подготовят вам индивидуальную подборку лучших вариантов на ваш отдых.

1. Тур в Сочи

- Вылет из Новосибирска 15.06.18 на 3н/4 дня.
- Стоимость при 2-местном размещении 17 660 руб./чел. Сочи (Красная Поляна), ПРИЮТ ПАНДЫ, гостиница.
- Или отель Бархатный сезон на 7 дней.
- Стоимость при 2-местном размещении 20 506 руб./чел., без питания.
- В стоимость входит: перелет Новосибирск-Адлер-Новосибирск, доставка аэропорт-отель-аэропорт, проживание, мед.страховка.

2. Выходные в Горном Алтае с комфортом на берегу озера Ая

- Заезд с пт. по вс. Парк-отель Ая с завтраками.
- Стандартный номер в коттедже, стоимость на 3 дня при 2-местном размещении 3500 руб./чел.
- В стоимость входит пользование Комплексом бассейнов Алтайская Ривьера.

3. Тур в Турцию

- Вылет из Новосибирска 06.07.18 на 7 ночей.
- Отель Asel Resort 4*Кемер-Белдиби-Гойнюк «питание все включено».
- Стоимость 30 770 руб./чел. при двухместном размещении...».

При повторном нажатии на рекламный баннер, информация, отраженная в нем, становится более доступной для прочтения, и выглядит следующим образом:

«АВИАФЛОТ туристическая компания

ВСЕ НА ОТДЫХ! 1980 руб./мес. отдыхай сейчас, плати потом

Тур в Турцию 30 770р. на 7 ночей, Отель Asel Resort 4*, питание «все включено»

Сочи 17 660р. На 4 дня, гостиница «Приют Панды»

Горный Алтай 3500р. На 3 дня, Парк-отель Ая».

На основании изложенного, 21.06.2018г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №56-ФАС22-Р/06-18 по признакам нарушения ч. 1 ст.28, ч.7 ст.5 законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ИД «Алтапресс», ИП Скребневой <...>, ИП Логунова <...>.

19.07.2018г. в заседании Комиссии представитель ИП Логунова <...> З<...> с нарушением не согласилась, пояснив, что рассматриваемая рекламная информация содержала полную информацию по стоимости туров указанных направлений, с примером расчетов тура в кредит (с указанием первоначального взноса, ежемесячного платежа, срок кредита и сумме переплаты). А также информацию о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит. В подтверждение в материалы дела были представлены распечатки сайта, без указания времени и даты распространения информации.

В заседании Комиссии представитель ООО «ИД «Алтапресс» А<...> пояснила, что раздел «Скидки» представляет собой витрину предложений о различных акциях, программах и услугах рекламодателей. Кликнув на любую из них открывается окно с условиями соответствующего предложения. Информация постоянно актуализируется с сайта клиента. Общество считает, что указанная в рассматриваемой рекламе информация достаточна и не вводит в заблуждение потребителя. В подтверждение в материалы дела были также представлены распечатки сайта, без указания времени и даты распространения информации. Пояснения относительно размещения 01 июня 2018г. на сайте <https://altapress.ru/> рекламной информации, в которой отсутствовала часть существенной информации, а также сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу

(кредит), представитель ООО «ИД «Алтапресс» и представитель ИП Логунова<...> не представили, пояснив, что необходимо просмотреть историю сайтов.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителей ИП Логунова <...> и ООО «ИД «Алтапресс», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемым турпродуктам, способствует поддержанию интереса к указанным товарам и продвижению их на рынке, в частности за счет указанной в рекламе цены в 1980 рублей.

По информации заявителя, а также по имеющейся в рекламе фразе «Отдыхай сейчас, плати потом», можно сделать вывод, что возможность приобретения туров по рекламируемой цене обусловлена оформлением кредитного договора.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В рассматриваемой рекламе информация о лице, предоставляющем кредит, отсутствует, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Закон о

рекламе, и как следствие на отсутствие части существенной информации об условиях приобретения рекламируемых туров, что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По информации, предоставленной ООО «ИД «Алтапресс», реклама «Все на отдых!..» компании «Авиафлот» размещена на сайте через агента ИП Скребневу <...>, согласно договору на размещение рекламы от 12.12.2017г. Заказчиком рекламы является ИП Логунов <...>.

Кроме того, ООО «ИД «Алтапресс» представлены распечатки страниц сайта <https://altapress.ru/>, где рассматриваемая реклама размещена во ВКЛАДКЕ «% СКИДКИ» в рубрике «Туризм и отдых», и в ней восполнена отсутствующая часть существенной информации, а именно: о предоставлении тура по цене 1980р. в кредит.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе ответственность лежит на рекламодателе.

Согласно материалам дела, ИП Скребнева <...> является рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы, ИП Логунов <...> – рекламодателем, ООО «ИД «Алтапресс» - рекламодателем.

Комиссией, из пояснений представителя по доверенности ООО «ИД «Алтапресс» и представителя по доверенности ИП Логунова <...> установлена необходимость получения дополнительной информации от рекламодателей и рекламодателя относительно распространения 01 июня 2018г. на сайте <https://altapress.ru/> рекламной информации, в которой отсутствовала часть существенной информации, а также сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу (кредит).

На основании абз. 2 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца. Таким образом, в соответствии с пунктом 27, абзацам 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 56-ФАС22-Р/06-18 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 56-ФАС22-Р/06-18 до 21.08.2018г.

3. Назначить рассмотрение дела на 14 августа 2018 года в 10 часов 00 минут по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4.ООО «ИД «Алтапресс» в срок до 10 августа 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- пояснения относительно распространения 01 июня 2018г. на сайте <https://altapress.ru/> рекламной информации, в которой отсутствовала часть существенной информации, а также сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу (кредит).

5. ИП Логунову <...> в срок до 10 августа 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- пояснения относительно распространения 01 июня 2018г. на сайте <https://altapress.ru/> рекламной информации, в которой отсутствовала часть существенной информации, а также сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу (кредит).

6. ИП Скребневой <...> в срок до 10 августа 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.)
- пояснения относительно распространения 01 июня 2018г. на сайте <https://altapress.ru/> рекламной информации, в которой отсутствовала часть существенной информации, а также сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу (кредит).

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>