

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-04-02/02-10

01 апреля 2010

г. Кызыл

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя комиссии: Долгих О.М. - руководителя управления; Членов комиссии: Сарыглар Ш.А. – главного государственного инспектора отдела антимонопольного контроля и рекламы; Сватикова А.И. - ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы; Тихомировой У.В. - специалиста 1 разряда отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 04-04-02/02-10 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – закон о рекламе) Обществом с ограниченной ответственностью «Плакат» (655017, г. Абакан, ул. Кравченко, 11 «а») по факту распространения рекламы финансовых услуг в газете «Тувинский курьер» № 5 (315) от 28.01.2010 г. на странице 16.

В присутствии представителя Общества с ограниченной ответственностью (далее ООО) «Плакат», <...>

УСТАНОВИЛА:

По результатам проведенного мониторинга печатных средств массовой информации на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, Тувинским УФАС России выявлено распространение в газете «Тувинский курьер» № 5 (315) от 08.01.2010 г. на 16 странице материала рекламного характера, привлекающего внимание к товару, реализуемому с определенными условиями финансовых услуг следующего содержания: «Ермак» Скидки. Рассрочка. Кредит оптовика специальное предложение БЕНЗОЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТЫ. БЕНЗОПИЛЫ. Деревообрабатывающие станки. Перфораторы. Сварочные аппараты. Рубанки. Бетоносмесители. Водонагреватели. Тепловые пушки. Электронасосы. Мотокультиваторы. Дрель. рекламы финансовых услуг следующего содержания:

В указанной рекламе отсутствует информация о финансовой услуге и об условиях, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на неё.

Определением о возбуждении дела № 04-04-02/02-10 рассмотрение дела назначено на 22.03.2010 г. в 15.00 ч. В соответствии с данным определением, ООО «Плакат» к рассмотрению дела необходимо было представить, копии заверенных надлежащим образом следующих документов: учредительных документов, договора с рекламодателем указанного выше рекламного модуля, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, выписки из ЕГРЮЛ, документа, подтверждающего оплату рекламного модуля.

В назначенное время рассмотрения дела явился представитель ООО «Плакат» <...>, с надлежащим образом оформленной доверенностью для участия в деле № 04-04-02/02-10 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе». <...> представил документы запрошенные определением о возбуждении дела.

Представитель ООО «Плакат» по данному делу пояснил следующее. По мнению ООО «Плакат», указанная реклама не является рекламой финансовых услуг, а является рекламой товаров, а именно бензоэлектродоинструментов. Слово «кредит» указано как форма получения денег. Покупатель может обратиться в банк и получить кредит для покупки товаров.

Выслушав доводы представителя ООО «Плакат» и изучив материалы дела, Комиссия Тувинского УФАС России установила:

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; рекламодатель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В данном случае рекламодателем является ООО «Плакат»

В соответствии частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона N 135-ФЗ от 26.07.2006 "О защите конкуренции" финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Из содержания указанного выше рекламного модуля следует, что кредит предоставляется самим рекламодателем на месте выполнения работ.

Также рекламируемая банковская услуга по кредитованию товара направлена на формирование у потребителей, а именно желания ею воспользоваться, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Следовательно, отсутствие в рекламе информации об условиях кредита, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать распространяемый в газете «Тувинский курьер» № 5 (315) от 8.01.2010 г., рекламный модуль с использованием слова «кредит» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Плакат» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тувинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель комиссии:

О.М.Долгих

Члены
комиссии:

Ш.А. Сарыглар

А.И.Сватиков

У.В. Тихомирова