

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/66-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

26 августа 2015 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> требований пункта 4 части 3 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области из ОГИБДД МО МВД России «Ачинский» поступили (вх. № 7543 от 18.08.2015) материалы для проведения проверки на предмет наличия в действиях индивидуального предпринимателя <...> признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из представленных материалов следует, что 03.08.2015 в 17 часов 35 минут инспектором ОПС ГИБДД МО МВД России «Ачинский» <...> составлен протокол об административном правонарушении 24 ТФ № 501868 в отношении гражданина <...>. Как следует из объяснений <...>, с января 2015 года он работает водителем на машине Scania P 400 CA6X4HSZ с полуприцепом цистерной 96226-0000010-04 по трудовому договору, заключенному с ИП <...>.

Собственником транспортных средств - грузового тягача Scania P 400 CA6X4HSZ регистрационный знак С394РС55 и полуприцепа цистерны 96226-0000010-04 регистрационный знак А0004255 является <...> (свидетельства о регистрации транспортных средств 55 10 № 125489 и 55 15 № 530401 соответственно).

03.08.2015 в 14 часов 40 минут на а/д М-53 «Байкал» 651 км инспектором ДПС была остановлена машина Scania P 400 CA6X4HSZ с полуприцепом цистерной 96226-0000010-04, на которой была размещена рекламная информация «Производство и продажа спецавтотехники тел./факс: (831) 434-97-16 434-95-64 432-78-38 (84140) 2-32-54».

Как следует из путевого листа грузового автомобиля от 01.08.2015 № 1016, данное транспортное средство было предназначено для перевозки опасных грузов (абсорбента).

Таким образом, размещение рекламы на данном транспортном средстве нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым запрещается размещение рекламы на транспортных средствах, предназначенных для перевозки опасных грузов.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей частью 3 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является индивидуальный предприниматель <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/66-2015 по признакам нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель <...>.

3. Назначить дело № 06-10.1/66-2015 к рассмотрению на 16 сентября 2015 года в 15:00 часов по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. <...> в срок до 11 сентября 2015 года представить в адрес Управления:

а) письменный отзыв на определение № 06-10.1/66-2015;

б) надлежаще заверенные копии свидетельств ИНН, ЕГРИП <...>.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

