ИП <…>

450001, г. Уфа, ул. Бессонова, 3

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № АР-13-18 об административном правонарушении

21.03.2018г. г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <…> рассмотрев материалы дела №Р-03-18, материалы дела об административном правонарушении №АР-13-18 в присутствии представителя ИП <…> по доверенности от 14.03.2018г. – <…> в отношении индивидуального предпринимателя <…> (права и обязанности разъяснены) (<…>г.р., место рождения: <…> , паспорт серии <…> № <…> выдан <…>г., зарегистрирована по адресу: <…>, ИНН027610636314, ОГРНИП 304027611800067),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «69 DEN ближе к телу КОЛГОТКИ И БЕЛЬЕ ПО ОПТОВЫМ ЦЕНАМ MILAVITSA OMSA ГРАЦИЯ MiNiMi GIULIA Pelican intimidea INCANTO GLAMOUR infinity filodoro SALE НА БЕЛЬЕ -20% ПОДАРКИ ВСЕМ», с изображением девушек в нижнем белье, а также полуобнаженных мужчины и женщины, стоящих рядом друг с другом, размещенная на стекле с левой стороны от входа в магазин «69 DEN», расположенного по адресу г.Уфа, ул. Бессонова, 3, рекламодатель – сеть магазинов «69 DEN» (450001, г. Уфа, ул. Бессонова, 3), имеет признаки нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного

наследия.

В данном случае на рекламе изображены девушки в нижнем белье, а также полуобнаженные мужчина и женщина, стоящие рядом друг с другом.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

Также данная реклама имеет признаки нарушения ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
В данном случае на рекламе изображено слово «sale» на английском языке без указания на перевод на русский язык.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 указанного закона, несет рекламодатель.

Согласно обращению заявителя б/н от 22.01.2018г. (вх. №852 от 23.01.2018г.): «…рекламу нижнего белья с обнаженным телом можно размещать только внутри самого магазина, данный плакат расположен на стекле с наружной стороны здания… Более того, на плакатах размещено слово «SALE» без перевода на русский язык».

15.02.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель без доверенности сети магазинов «69 DEN» (450001, г. Уфа, ул. Бессонова, 3) – <…>

Установлено, что верное наименование рекламодателя – ИП <…> (450001, г. Уфа, ул. Бессонова, 3).

От ИП <…> поступили следующие документы (вх.№2163 от 15.02.2018г): письменные пояснения по делу, копия свидетельства о внесении записи в ЕГРИП, копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе, копия счета на оплату изготовления вывески, копия приказа о приеме работника на работу, копия заявления, фотография входной группы магазина «69DEN».

Согласно представленным письменным пояснениям (вх.№2163 от 15.02.2018г): «… баннер заказывала я сама, макет разрабатывала самостоятельно, и не знала о возможном нарушении ФЗ о рекламе».

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

26.02.2018г. ИП <…> (450001, г. Уфа, ул. Бессонова, 3) на рассмотрение дела не явилась, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

15.03.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель по доверенности ИП м (450001, г. Уфа, ул. Бессонова, 3) (вх.№3454 от 15.03.2018г.) – <…>которая пояснила, что макет рекламы разрабатывался самостоятельно, занимаемое помещение находится в аренде, что подтверждает копия договора аренды №35.

Также от ИП <…> поступили следующие документы (вх.№3454 от 15.03.2018г.): копия договора аренды нежилого помещения №35, копия приказа о приеме работника на работу, фотография, подтверждающая устранение нарушения.

Анализ материалов дела показал, что, реклама: «69 DEN ближе к телу КОЛГОТКИ И БЕЛЬЕ ПО ОПТОВЫМ ЦЕНАМ MILAVITSA OMSA ГРАЦИЯ MiNiMi GIULIA Pelican intimidea INCANTO GLAMOUR infinity filodoro SALE НА БЕЛЬЕ -20% ПОДАРКИ ВСЕМ», с изображением девушек в нижнем белье, а также полуобнаженных мужчины и женщины, стоящих рядом друг с другом, размещенная на стекле с левой стороны от входа в магазин «69 DEN», расположенного по адресу г.Уфа, ул. Бессонова, 3, рекламодатель – ИП <…> (450001, г. Уфа, ул. Бессонова, 3), нарушает ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В данном случае на рекламе изображены девушки в нижнем белье, а также полуобнаженные мужчина и женщина, стоящие рядом друг с другом.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

Также данная реклама нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
В данном случае на рекламе изображено слово «sale» на английском языке без указания на перевод на русский язык.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 указанного закона, несет рекламодатель.

Согласно обращению заявителя б/н от 22.01.2018г. (вх. №852 от 23.01.2018г.): «…рекламу нижнего белья с обнаженным телом можно размещать только внутри самого магазина, данный плакат расположен на стекле с наружной стороны здания… Более того, на плакатах размещено слово «SALE» без перевода на русский язык».

Установлено, что верное наименование рекламодателя – ИП <…> (450001, г. Уфа, ул. Бессонова, 3).

Также Комиссией установлено, что макет рекламы разрабатывался ИП <…> самостоятельно, занимаемое помещение находится в аренде, что подтверждает копия договора аренды №35.

Аналогичные вопросы по размещению рекламы с содержанием непристойных и оскорбительных образов неоднократно выносились на заседания Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе.

Следует акцентировать внимание на том, что данный рекламный продукт распространяется посредством наружной рекламы, поэтому рассмотрение данных материалов производится с учетом их воздействия в условиях городской среды, массового потребителя, а не конкретно целевой аудитории потребителей данных продуктов.

Признано, что указанная реклама содержит непристойные и оскорбительные сравнения в отношении пола, чем нарушает общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики, сформировавшиеся на территории Республики Башкортостан.

В связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены документы, подтверждающие устранение нарушения, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП <…> (450001, г. Уфа, ул. Бессонова, 3) не выдавать.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.03.2018г.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением вынесено определение (исх.№6/2909 от 15.03.2018г) о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ИП <…> ., назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении - 21 марта 2018г., по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб.526.

21.03.2018г. присутствовал представитель ИП <…>– <…>. (доверенность от 14.03.2018г). <…> заявлено ходатайство о рассмотрении дела – 21.03.2018г. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое ИП <…> выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «69 DEN ближе к телу КОЛГОТКИ И БЕЛЬЕ ПО ОПТОВЫМ ЦЕНАМ MILAVITSA OMSA ГРАЦИЯ MiNiMi GIULIA Pelican intimidea INCANTO GLAMOUR infinity filodoro SALE НА БЕЛЬЕ -20% ПОДАРКИ ВСЕМ», с изображением девушек в нижнем белье, а также полуобнаженных мужчины и женщины, стоящих рядом друг с другом, размещенная на стекле с левой стороны от входа в магазин «69 DEN», расположенного по адресу г.Уфа, ул. Бессонова, 3, рекламодатель – ИП <…> (450001, г. Уфа, ул. Бессонова, 3) нарушает ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов,

непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В данном случае на рекламе изображены девушки в нижнем белье, а также полуобнаженные мужчина и женщина, стоящие рядом друг с другом.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 указанного закона, несет рекламодатель.

Также данная реклама нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
В данном случае на рекламе изображено слово «sale» на английском языке без указания на перевод на русский язык.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона, несет рекламодатель.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – ИП <…> (<…>, ИНН027610636314, ОГРНИП 304027611800067).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ИП <…>имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской

Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 23.01.2018г.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также

физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ИЭ9965-18-1087205 от 21.03.2018г.) ИП <…> относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства - малое предприятие.

В материалах дела №АР-13-18 отсутствует информация о привлечении ИП <…> к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отраженно в протоколе. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя <…> (<…> г.р., место рождения: <…> , паспорт серии <…> №<…> выдан <…> г., зарегистрирована по адресу: <…>, ИНН027610636314, ОГРНИП 304027611800067) виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя <…>