

Решение

«19» октября 2010 г.
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – зам. руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии: Скутнева К.В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти;

Ширинская В.В. – специалист - эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев материалы дела № 975 от 06.09.2010г., возбужденного в отношении ООО «СИТИФОРМАТ» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения на внутренней стороне обложки Журнала «АБСЕНТ» - гид по отдыху и стилю рекламно-информационное издание № 55 август 2010 рекламы, следующего содержания: «ФОКСТРИМ ТУР Акция Приобретая путевку в период с 1 июня по 1 октября, Вы становитесь участником розыгрыша тура в Турцию ПРОДАЖА ТУРОВ В КРЕДИТ ЕГИПЕТ ТУРЦИЯ ТАЙЛАНД ОАЭ ЕВРОПА ул. М. Горького 149/95 (угол ГАЗЕТНОГО т. 296 11 63, 296 11 64)», что содержит в себе признаки нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, специалистом Ростовского УФАС России в Журнале «АБСЕНТ» - гид по отдыху и стилю рекламно-информационное издание № 55 август 2010 на внутренней стороне обложки выявлена реклама, следующего содержания: «ФОКСТРИМ ТУР Акция Приобретая путевку в период с 1 июня по 1 октября, Вы становитесь участником розыгрыша тура в Турцию ПРОДАЖА ТУРОВ В КРЕДИТ ЕГИПЕТ ТУРЦИЯ ТАЙЛАНД ОАЭ ЕВРОПА ул. М. Горького 149/95 (угол ГАЗЕТНОГО т. 296 11 63, 296 11 64)».

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Согласно выходным данным Журнала «АБСЕНТ» - гид по отдыху и стилю, рекламно-информационное издание, учредителем/редакцией в данном случае является ООО «СИТИФОРМАТ». На основании данных фактов было возбуждено настоящее дело.

В ответ на определение о возбуждении дела ООО «Фокстрим Группа» - заинтересованное лицо, предоставило Договор сотрудничества № 61-21/95 РБ от 17.12.2009 г. и Договор о перечислении платежей № 61-21/96 РБ заключенный с ОАО АКБ «РОСБАНК».

21.09.2010 г. (Вх. № 12107) ООО «СИТИФОРМАТ» представило в Ростовское УФАС России письменные объяснения по делу о нарушении законодательства о рекламе.

Вместе с тем, по состоянию на 29.09.2010г. 09 час. 40 мин. иные запрашиваемые определением документы и сведения в Ростовское УФАС России не поступили.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств 29.09.2010 г. Комиссия Ростовского УФАС России определением о продлении срока и отложении рассмотрения дела № 975 назначила рассмотрение данного дела на 19.10.2010 г.

07.10.2010 г. (Исх. № 10227/04) Ростовским УФАС России был сделан запрос в Управление Федеральной службы в сфере связи и массовых коммуникаций по Ростовской области (далее - Управление) о предоставлении устава редакции журнала «Абсент» - гид по отдыху и стилю рекламно-информационное издание и свидетельство о регистрации средства массовой

информации - журнал «Абсент» - гид по отдыху и стилю рекламно-информационное издание.

12.10 2010 г. (Вх. № 13312) Управление предоставило устав журнала «Абсент – гид по отдыху и стилю», согласно которому:

-издателем журнала является ООО «СИТИФОРМАТ»;

-редакция не является юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом. Редакция осуществляет хозяйственную деятельность как структурное подразделение ООО «СИТИФОРМАТ».

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы дела, пришла к следующим выводам.

В силу п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц - наименование, для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») к финансовым услугам отнесены: банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу ч. 6 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация –хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги- кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, кредитная организация является финансовой организацией, следовательно, кредит - это услуга, связанная с привлечением или размещением денежных средств, оказываемая финансовой организацией, что полностью совпадает с определением финансовой услуги, данной в ФЗ «О защите конкуренции».

Из материалов настоящего дела следует, что реклама, размещенная на внутренней стороне обложки Журнала «АБСЕНТ» - гид по отдыху и стилю рекламно-информационное издание № 55 август 2010, содержит предложение, обращенное к потенциальным покупателям туров в кредит, то есть направлено на привлечение внимания лиц, заинтересовавшихся услугой по предоставлению кредита при покупке туров в ЕГИПЕТ, ТУРЦИЮ.... При этом рекламная информация не содержит сведений о конкретном лице, оказывающем услугу по предоставлению кредита, то есть сведений, которые в силу ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» являются обязательными.

Исходя из требований ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», ООО «СИТИФОРМАТ», являясь рекламодателем, не должно было допустить распространение в журнале «Абсент – гид по отдыху и стилю» № 55 август 2010 на внутренней стороне обложки рекламы финансовых услуг без наименования лиц, предоставляющих данные услуги.

Таким образом, реклама «ФОКСТРИМ ТУР Акция Приобретая путевку в период с 1 июня по 1 октября, Вы становитесь участником розыгрыша тура в Турцию ПРОДАЖА ТУРОВ В КРЕДИТ ЕГИПЕТ ТУРЦИЯ ТАЙЛАНД ОАЭ ЕВРОПА ул. М. Горького 149/95 (угол ГАЗЕТНОГО т. 296 11 63, 296 11 64)», рекламодателем, которой является ООО «СИТИФОРМАТ», согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей и нарушает требования ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь п.2 ч.1 ст. 33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «ФОКСТРИМ ТУР Акция Приобретая путевку в период с 1 июня по 1 октября, Вы становитесь участником розыгрыша тура в Турцию ПРОДАЖА ТУРОВ В КРЕДИТ ЕГИПЕТ ТУРЦИЯ ТАЙЛАНД ОАЭ ЕВРОПА ул. М. Горького 149/95 (угол ГАЗЕТНОГО т. 296 11 63, 296 11 64)», размещенную на внутренней стороне обложки Журнала «АБСЕНТ» - гид по отдыху и стилю рекламно-информационное издание № 55 август 2010 рекламы.

2. Выдать ООО «СИТИФОРМАТ» (344019, г. Ростов-на-Дону, ул. 1-я линия, 74) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «19» октября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Коренченко К. А.

Члены Комиссии: Скутнева К.В., Ширинская В. В.

Предписание № 438

19.10.2010 г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии:

Скутнева К.В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист - эксперт отдела контроля органов власти,

на основании своего решения от 19 октября 2010 г. по делу № 975 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на внутренней стороне обложки Журнала «АБСЕНТ» - гид по отдыху и стилю рекламно-информационное издание № 55 август 2010 рекламы, следующего содержания: «ФОКСТРИМ ТУР Акция Приобретая путевку в период с 1 июня по 1 октября, Вы становитесь участником розыгрыша тура в Турцию ПРОДАЖА ТУРОВ В КРЕДИТ ЕГИПЕТ ТУРЦИЯ ТАЙЛАНД ОАЭ ЕВРОПА ул. М. Горького 149/95 (угол ГАЗЕТНОГО т. 296 11 63, 296 11 64)», в которой наименование или имя лица, оказывающего эти услуги отсутствуют, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.1 ч. 2 ст. 33, ч. ч. 1,3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п. п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СИТИФОРМАТ» в течение 30 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

привести вышеназванную рекламу в соответствие с требованиями ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», путем внесения в текст рекламы наименование или имя лица, предоставляющего кредит, либо прекратить размещение рекламы.

2. ООО «СИТИФОРМАТ» представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01.12.2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4. ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К. А. Коренченко

Члены Комиссии: К.В. Скутнева, В. В. Ширинская