

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

«...» - председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления;

«...» - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

«...» - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

в отсутствии:

заявителя – представителя Отделения по Оренбургской области Уральского главного управления ЦБ РФ (доказательства надлежащего извещения находятся в материалах дела);

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – генерального директора ООО «Финанс» «...»;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – представителя печатного издания «Рекламный Гид Оренбуржья» - «...»,

рассмотрев дело № 07-17-04/2018, возбужденное в отношении ООО «Финанс», ИП «...» газета «Рекламный Гид Оренбуржья» по признакам нарушения требований, установленных частью 7 статьи 5, частями 1,13 статьи 28 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), выраженные в отсутствии информации о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги, и отсутствие указания на организационно - правовую форму лица, оказывающего данные услуги; распространение рекламы услуг по предоставлению потребительских займов лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов; а также распространение рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

УСТАНОВИЛА:

27.11.2017г. (вх. № 8267) в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее – Оренбургское УФАС России) обратилось Уральское главное управление Отделения по Оренбургской области ЦБ РФ о размещении ООО «Финанс» в газете «Рекламный Гид Оренбуржья» № «...» от 09.11.2017г. объявления рекламного характера следующего содержания: «от 12% годовых КРЕДИТ от 30000 до 5000000 рублей, ежемесячный платеж: 50000 р. от 1112р., 100 000 р. от 2224р., 300 000 р. от 6673р.. 500 000 р. от 11112р., Решение по паспорту за 1 день! Работаем с испорченной кредитной историей; Без лишних

проверок и подтверждений, Беремся за сложные ситуации; Трудоустроенным неофициально 8-800-2222-359 Звонок по России бесплатный», сопровождаемое изображением собаки со свертком денежных купюр и копилкой в лапах.

Заявитель сообщает, что распространение рекламы осуществлялось с признаками нарушения законодательства о рекламе, поскольку ООО «Финанс» не является кредитной организацией и не имеет статуса некредитной финансовой организации и, следовательно, не может оказывать услуги по предоставлению потребительских займов.

Рассматриваемая информация отвечает понятию «реклама», закрепленного частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Следовательно, к ней применимы требования ФЗ «О рекламе».

Усмотрев в установленной рекламе признаки нарушения части 7 статьи 5, частей 1,13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Финанс», ИП «...» газета «Рекламный Гид Оренбуржья» и после проведения правового анализа, председателем Комиссии возбуждено дело по признакам нарушения требований законодательства РФ о рекламе № 07-17-04/2018.

Проанализировав содержание рассматриваемой рекламы, Комиссия устанавливает следующее.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц".

Данные услуги, оказываемые и рекламируемые ООО «Финанс» в газете «Рекламный Гид Оренбуржья» ИП «...» от «...», являются финансовыми услугами.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой финансовых услуг, оказываемых ООО «Финанс».

Статья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ "О рекламе" реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Законом](#) о потребительском кредите, не допускается.

Согласно [статье 4](#) Федерального закона от 21.12.2013г. № 353 – ФЗ "О потребительском кредите (займе)" профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Исходя из представленных Уральским главным управлением Отделения по Оренбургской области ЦБ РФ сведений, в Государственном реестре микрофинансовых организаций, размещенном на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, ООО «Финанс» (юридический адрес: «...», фактический адрес «...») не числится.

В соответствии со ст.1 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 Кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим [Законом](#). Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

Некредитными финансовыми организациями в соответствии со ст. 76.1 ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации" от 10.07.2002 N 86-ФЗ признаются лица, осуществляющие следующие виды деятельности: профессиональных участников рынка ценных бумаг; управляющих компаний инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда; специализированных депозитариев инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда; акционерных инвестиционных фондов; клиринговую деятельность; деятельность по осуществлению функций центрального контрагента; деятельность организатора торговли; деятельность центрального депозитария; репозитарную деятельность; деятельность субъектов страхового дела; негосударственных пенсионных фондов; микрофинансовых организаций; кредитных потребительских кооперативов; жилищных накопительных кооперативов; бюро кредитных историй; актуарную деятельность; кредитных рейтинговых агентств; сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов; ломбардов.

Согласно п. 2 ст. 5 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» юридическое лицо приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

По данным из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ООО «Финанс» является юридическим лицом, основной вид деятельности которого – деятельность вспомогательная прочая в сфере финансовых услуг, кроме страхования и пенсионного обеспечения.

На основании вышеперечисленного, ООО «Финанс» не может рекламировать услуги по предоставлению потребительских займов.

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование). Потребителю важно знать, какое лицо делает предложение о финансовой услуге. Поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги, а также - указание на организационно - правовую форму лица, оказывающего данные услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с вышеперечисленными требованиями, в рассматриваемой рекламе содержатся нарушения требований, установленных частью 7 статьи 5, а также частями 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

За нарушение требований, установленных ч.7 ст. 5, ч. 1, 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе»

ответственность несут рекламодаделец и рекламодатель (ч. 6,7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем определяется изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Анализ представленных Уральским главным управлением Отделения по Оренбургской области ЦБ РФ сведений, позволяет сделать вывод, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Финанс» (юридический адрес: «...», фактический адрес: «...»).

Исходя из места размещения рассматриваемой рекламы - газета «Рекламный Гид Оренбуржья», рекламодателем указанной рекламы следует считать печатное издание ИП «...» «Рекламный Гид Оренбуржья» (460009, Оренбург, «...»).

На заседании Комиссии 16.02.2018г., при анализе рекламы финансовых услуг, размещенной в указанной газете, было установлено, что представленный «...» макет, помимо основного текста (который указан в рекламе), содержит следующие сведения: «Данная информация носит справочный характер и не является публичной офертой. ООО «Финанс» (ИНН 6678068769, ОГРН 1169658016681) не является банком или кредитной организацией и по вопросам кредитования оказывает только консультационные услуги. Предоставлена информация о возможности оформления сделки ипотечного кредита в рублях в ПАО «Коммерческий банк «Центр-инвест» от 12% годовых, с условиями предоставления первоначального взноса от 10%, сроком до 5 лет, физическим лицам кредит предоставляется при наличии минимального пакета документов от Заемщика (паспорт гражданина РФ), иной документ, удостоверяющий личность Заемщика (заграничный паспорт <...> военный билет)». Однако, вышеперечисленные сведения указаны мелким, нечитаемым шрифтом, в связи с чем, потребителям не представляется возможным в полной мере ознакомиться со всеми условиями предоставления рекламируемых финансовых услуг.

В материалы дела № 07-17-04/2018 от индивидуального предпринимателя «...» «Рекламный Гид Оренбуржья» поступили запрашиваемые документы и пояснения вх. 888 от 14.02.2018г. Согласно данного письма, ИП «...» заключил договор № «...» от «...» с ООО «Финанс», в соответствии с которым принимает на себя обязательства по размещению рекламных объявлений в печатном издании «Рекламный Гид Оренбуржья». Также сообщил, что содержание рассматриваемой рекламы определило ООО «Финанс», а также разработало, утвердило и изготовило макет данной рекламы. Помимо этого, главным редактором «Рекламный Гид Оренбуржья» «...» направлено распоряжение (вх. № 1161 от 26.02.2018г.) о приостановлении размещения в газете «Рекламный Гид Оренбуржья» вышеуказанной рекламы в связи с производством по делу № 07-17-04/2018, с приложением соответствующего доказательства - выпуска газеты «Рекламный Гид Оренбуржья» № «...» от 22.02.2018г.

От ООО «Финанс» также поступили запрашиваемые документы и пояснения (вх. № 1278 от 01.03.2018г.), согласно которым генеральный директор ООО «Финанс» «...» определил содержание рассматриваемой рекламы, а также разработал и утвердил размер макета данной рекламы финансовых услуг. Основным видом деятельности ООО «Финанс» является деятельность вспомогательная прочая в сфере финансовых услуг, которая не подлежит лицензированию и включению в реестр кредитных организаций. Специалисты компании занимаются сбором,

анализом и аккумуляцией информации и финансовых услугах различных кредитных организаций на территории РФ. Данная информация собирается из открытых источников, и в случае заинтересованности клиентов-предоставляется в полном объеме. Информация, указанная в нижней части рекламы была оформлена нечитаемым шрифтом по причине невнимательности «...». Допущенные нарушение генеральным директором Общества не оспариваются.

На заседании Комиссии 06.03.2018г. присутствовали: представитель газеты «Рекламный Гид Оренбуржья» «...» (по доверенности № «...» от «...»), а также генеральный директор ООО «Финанс» - «...». Представители Уральского главного управления Отделения по Оренбургской области ЦБ РФ на рассмотрении дела № 07-17-04/2018 не присутствовали, извещены надлежащим образом.

В ходе заседания Комиссии, «...» подтвердил приостановление размещения рассматриваемой рекламы в указанной газете. Свою вину печатное издание ИП «...» «Рекламный Гид Оренбуржья» как рекламодатель - не оспаривает. Генеральный директор ООО «Финанс» - «...» пояснил, что Общество обратилось в печатное издание «Рекламный Гид Оренбуржья» с целью разместить в указанной газете рассматриваемую рекламу финансовых услугах. Подтвердил, что ООО «Финанс» самостоятельно определило содержание вышеуказанной рекламы; разработало и утвердило макет данной рекламы. «...» согласен с тем, что информация о лице, оказывающего рекламируемые услуги, указана нечитаемым, мелким шрифтом. Генеральный директор ООО «Финанс» с допущенным нарушением требований ФЗ «О рекламе» согласен, вина данного нарушения не оспаривается. Генеральный директор ООО «Финанс» - «...» и представитель ИП «...» газеты «Рекламный Гид Оренбуржья» «...» в дальнейшем обязуются не нарушать требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании вышеизложенного, Комиссия установила, что в рассматриваемой рекламе отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги, а также - указание на организационно - правовую форму лица, оказывающего данные услуги. Кроме того, согласно предоставленным сведениям Уральского главного управления Отделения по Оренбургской области ЦБ РФ - ООО «Финанс» не может рекламировать услуги по предоставлению потребительских займов. Также немаловажным является то, что в рассматриваемой рекламе существенные условия оказания финансовых услуг изложены нечитаемым шрифтом; возможно, что решение о выборе той или иной услуги будет принято на основании неполной информации и под влиянием заблуждения. Сообщение такой информации может создавать у потребителей ожидания, не соответствующие действительности. Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации – способом, затрудняющим ее восприятие, свидетельствует о недобросовестности такой рекламы. Следовательно, информацию об условиях предоставления кредита, указанную в рекламе мелким шрифтом, следует признавать фактически отсутствующей, так как она не доведена до потребителя надлежащим образом.

Таким образом, в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям, установленным ч. 7 ст. 5, ч. 1, 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Комиссией установлено, что на момент принятия решения, реклама финансовых услуг ООО «Финанс», размещаемая в газете «Рекламный Гид Оренбуржья» - не распространяется, в связи с чем, Комиссия приходит к выводу -предписание ООО «Финанс» и печатному изданию «Рекламный Гид Оренбуржья» не выдавать.

Руководствуясь пунктом 1 частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36

Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Финанс»: «от 12% годовых КРЕДИТ от 30000 до 5000000 рублей, ежемесячный платеж: 50000 р. от 1112р., 100 000 р. от 2224р., 300 000 р. от 6673р., 500 000 р. от 11112р., Решение по паспорту за 1 день! Работаем с испорченной кредитной историей; Без лишних проверок и подтверждений, Беремся за сложные ситуации; Трудоустроенным неофициально 8-800-2222-359 Звонок по России бесплатный», распространяемую в газете «Рекламный Гид Оренбуржья» № 44(654) от 09.11.2017г. – ненадлежащей, поскольку данная реклама нарушает требования, установленные частью 7 статьи 5 и частями 1,13 статьи 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела № 07-17-04/2018 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного ч. 1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.