

КГАУ «Редакция газеты

«Держинец»

<...>

663700, Красноярский край,

с. Держинское, пер. Садовый, 14

tarai@krasmail.ru

РЕШЕНИЕ № 130

«12» марта 2015 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 12.03.2015.

В полном объеме решение изготовлено 12.03.2015.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: Харченко О.П., заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела, члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела – Чуракова О.А., специалист-эксперт отдела контроля органов власти – Романова О.А., рассмотрев материалы дела № 130 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по факту распространения Краевым государственным автономным учреждением «Редакция газеты «Дзержинец» (663700, Красноярский край, с. Дзержинское, пер. Садовый, 14) (далее – КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец») рекламы, содержащей признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственной функции по надзору в сфере рекламы сотрудниками Красноярского УФАС России 11.02.2015 выявлено распространение рекламы размещённой в общественно-политической газете Дзержинского района «Дзержинец» № 4 (10933-10935) от 23 января 2015 года, следующего содержания: <...> психотерапевт, нарколог...АЛКОГОЛИЗМ...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно части 3 статьи 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой информационной продукции.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно статье 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

В рассматриваемой Рекламе не указана категория рекламируемой информационной продукции.

На основании части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем вышеуказанной Рекламы является КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» (663700, Красноярский край, с. Дзержинское, пер. Садовый, 14).

По данному факту Красноярским УФАС России 19.02.2015 возбуждено дело № 130 в отношении КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела было направлено в адрес КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» на рассмотрение дела № 130 не явился, запрошенные определением о возбуждении дела документы и сведения представлены в полном объеме.

В адрес Красноярского УФАС России поступило ходатайство (вх. №4111 от 10.03.2015) от главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» <...> с просьбой об о рассмотрении дела № 130 в отсутствие представителя КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец».

Согласно свидетельству Федеральной налоговой службы «О внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц» КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» зарегистрировано в качестве юридического лица 28 ноября 2011

года за основным государственным регистрационным номером 1022400648709.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации выдано КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» 18 января 2010 года за номером ПИ № ТУ 24-00301.

В силу договора на оказание рекламных услуг от 12.01.2015 рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Кизимов С.В.

В материалах дела имеются письменные пояснения главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» <...>, из которых следует, что рассматриваемая реклама появилась после значительной правки предыдущих вариантов рекламы, была произведена замена содержания на допустимое по закону о рекламе – «психотерапевт», «трезвость...», но не учли того, что данная Реклама требует указания категории рекламируемой продукции. В последующих номерах газеты добавили категорию «16+». Главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» <...> также сообщает, что ответственность за распространение Рекламы лежит на ней.

Исследовав материалы дела, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец», поскольку она нарушает требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

О.А. Чуракова

Члены Комиссии

О.А. Романова

Романова Олеся Александровна

8 (391) 211-18-30