ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 055/05/28-1110/2020

02 декабря 2020 года

г. Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (…)

члены Комиссии: (…)

рассмотрев дело № 055/05/28-1110/2020, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя (…) по признакам нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя (…), заинтересованного лица ИП (…), лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП (…), извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России прокуратурой Омской области направлено заявление гражданина по факту распространения на территории города Омска ненадлежащей рекламы ломбардов.

В рамках рассмотрения заявления специалистом Омского УФАС России установлен факт размещения на фасаде дома № 37 по ул. Нефтезаводская в г. Омске информации следующего содержания:

«Ссуды под залог ювелирных изделий

Ломбард».

Реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к *ломбарду* и предоставляемым им услугам *«ссуды под залог ювелирных изделий»*.

Согласно части 1 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами.

В соответствии с частями 3 и 6 статьи 358 ГК РФ закладываемые вещи передаются в ломбард, при этом правила кредитования граждан ломбардами под залог принадлежащих гражданам вещей устанавливаются законом о ломбардах в соответствии с настоящим Кодексом.

Ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей (часть 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Федеральный закон «О ломбардах»).

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» (часть 1.1 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах»).

Государственный реестр ломбардов в соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 2.3 Федерального закона «О ломбардах» ведется Банком России.

Установлено, что нежилое помещение по адресу: г. Омск, ул. Нефтезаводская, д. 37 передано в аренду ИП (…) по договору аренды, заключенному 28.04.2017 между ИП (…) и ИП (…)

ИП (…) предоставлено право самостоятельной сдачи помещения или его частей в субаренду.

По условиям договора от 01.04.2020 ИП (…) передал часть помещения в субаренду ИП (..)для осуществления им деятельности в комиссионном магазине, о чем представлена информация: *(…)*

Учитывая, что (…) осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, то сведения об ИП (…) не могли быть включены в государственный реестр ломбардов.

Если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается (часть 14 статьи 28 Федерального «О рекламе»).

Принимая во внимание вышеизложенное, ИП (…) не имеет право осуществлять деятельность ломбарда и рекламировать деятельность по предоставлению краткосрочных займов гражданам под залог имущества.

Определением от 10.11.2020 Омским УФАС России в отношении ИП (…) возбуждено дело № 055/05/28-1110/2020 по признакам нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Однако в ответ на определение о возбуждении дела ИП (…) представлены пояснения от 27.11.2020, в которых указано: *(…)*

При этом в материалы дела представлены фотоснимки, свидетельствующие о том, что настоящее время спорная реклама демонтирована.

Комиссия считает, что факт размещения спорной рекламы непосредственно ИП (…) не доказан, в связи с чем, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 055/05/28-1110/2020, возбужденному в отношении индивидуального предпринимателя (…), прекратить.