

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 43-08/2018 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

08 августа 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> – заместителя руководителя-начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – главного специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России;

<...> – специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

в присутствии:

- <...>, являющейся представителем Общества с ограниченной ответственностью «РеМаг2» (далее – ООО «РеМаг2») и Общества с ограниченной ответственностью «Регинас» (далее – ООО «Регинас») по доверенностям;

- <...>, являющегося директором Общества с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Дэкстра» (далее – ООО УК «Дэкстра»),

рассмотрев дело № 43-08/2017, по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в системе «Яндекс.Директ» рекламы со сведениями: «Хотите купить Mercedes? – Выберите Lexus!...» с признаками нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### **УСТАНОВИЛА:**

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассматривается дело № 43-08/2018, возбужденное по заявлению Общества с ограниченной ответственностью «УралАвтоХаус М» (далее – ООО «УралАвтоХаус М», Заявитель) по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в системе «Яндекс.Директ» рекламы со сведениями: «Хотите купить Mercedes? – Выберите Lexus!...», содержащей, по мнению Заявителя, некорректное сравнение.

На заседании Комиссии представителем ООО «Регинас» приобщена копия

ответа АО «Региональный Сетевой Информационный Центр», являющегося администратором доменного имени [www.lexus-magnitogorsk.ru](http://www.lexus-magnitogorsk.ru), ссылка на который также имеется в спорной рекламе, из которого следует, что с 07.08.2018 года администратором доменного имени является ООО «РеМаг2».

В материалы дела № 43-08/2018 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «РеМаг2» представлены письменные пояснения, которые на заседании Комиссии поддержаны представителем, согласно которым Общество осуществляет деятельность по торговле автотранспортными средствами, а именно автомобилями марок Lexus и Toyota, на территории г. Магнитогорска по Челябинской области.

ООО «РеМаг2» указывает, что спорная реклама распространялась на основании технического задания к договору, заключенному между ООО «РеМаг2» и ООО УК «Дэксра», в котором сторонами был определен список ключевых слов, при наборе которых в поисковых системах отображалась реклама со ссылкой на интернет-ресурс ООО «РеМаг2».

Из пояснений также следует, что макет рекламной информации со сведениями: «Хотите купить Mercedes? – Выберите Lexus!...», размещенной в системе «Яндекс.Директ», ООО УК «Дэксра», являющееся исполнителем по договору, не согласовало с заказчиком (ООО «РеМаг2»), в связи с чем, по мнению представителя Общества, отсутствуют в его действиях признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Кроме того, по мнению ООО «РеМаг2», рассматриваемая рекламная информация не является сравнением, поскольку не позволяет выявить преимущества, либо недостатки одного товара, в данном случае автомобиля определенной марки, над другим, а представляет собой аналогию, приведение которой в рекламе не запрещено законодательством, в связи с чем размещение такой рекламы не может противоречить требованиям Закона о рекламе.

Представитель ООО УК «Дэксра» на заседании Комиссии по поводу довода ООО «РеМаг2» об отсутствии согласованного макета рекламы не возражал. Вместе с тем пояснил, что, в техническом задании ООО «РеМаг2» содержалось положение о списке конкурентов, на запрос которых пользователями в поисковых системах должна была отображаться реклама ООО «РеМаг2», среди которых была указана марка Mercedes, на основании чего и был разработан рекламный макет менеджерами ООО УК «Дэксра».

Заявитель, надлежащим образом уведомленный о дате, времени и месте рассмотрения дела, явку законного представителя и (или) представителя по доверенности не обеспечил.

Согласно части 8 статьи 38 Закона о рекламе, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Пункт 6 статьи 3 Закона о рекламе определяет, что рекламопроизводителем является лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из материалов дела № 43-08/2018 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе усматривается, что реклама со сведениями: «Хотите купить Mercedes? – Выберите Lexus!...» была приведена в окончательную форму сотрудниками ООО УК «Дэксра», ООО «РеМаг2» макет рекламной информации ООО УК «Дэксра» не представляло и не согласовывало, в связи с чем Комиссия приходит к выводу о наличии признаков нарушения

рекламного законодательства в действиях ООО УК «Дэкстра».

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.

С учетом изложенного, и, в соответствии с пунктами 34 Правил, Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Отложить рассмотрение дела № 43-08/2018.
2. Привлечь ООО УК «Дэкстра» (ул. Воровского, д. 36В, г. Челябинск, 454048, ИНН/КПП 7453231707/745301001, ОГРН 1117453005724) к рассмотрению дела № 43-08/2018 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Назначить дело № 43-08/2018 к рассмотрению на **20 сентября 2018 года на 10 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

**4. ООО «РеМаг2»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 14 сентября 2018 года:**

4.1) переписку с ООО УК «Дэкстра», в том числе посредством электронной почты, по факту размещения рекламы со сведениями: «Хотите купить Mercedes? – Выберите Lexus!...», либо письменные пояснения об отсутствии;

4.2) письменные сведения об обращении Заявителя по вопросу размещения рекламы со сведениями: «Хотите купить Mercedes? – Выберите Lexus!...» в адрес ООО «РеМаг2». При наличии представить все обращения и ответы на них, либо письменные пояснения об отсутствии;

4.3) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела по существу.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8**

**Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**