

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №70-ФАС22-Р/07-17

24 августа 2017 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №70-ФАС22-Р/07-17, возбужденное по заявлению гражданина РФ о распространении в сети Интернет на интернет-сайте www.novosty-blog.ru рекламы средства «НЕЙРОСЛИМ», якобы рекомендуемого Министерством здравоохранения Российской Федерации к применению при лечении ожирения с использованием изображения страницы, оформленного как официальный сайт Минздрава Российской Федерации,

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина о распространении в сети Интернет на интернет-сайте www.novosty-blog.ru рекламы средства «НЕЙРОСЛИМ», якобы рекомендуемого Министерством здравоохранения Российской Федерации к применению при лечении ожирения с использованием изображения страницы, оформленного как официальный сайт Минздрава Российской Федерации.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимание пользователей Интернета к средству для лечения ожирения гипнотический комплекс «НЕЙРОСЛИМ».

Реклама выполнена в форме статьи с заголовком «Министерство здравоохранения: инновационная методика для похудения – минус 15 кг за 4 недели без химии, голода и физических нагрузок», страница копирует страницу официального сайта Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Реклама сопровождается изображением упаковки «НЕЙРОСЛИМ», сертификатом соответствия (не читается), комментарием доктора медицинских наук Горб Анатолия Леонидовича.

В соответствии с пунктами 1,2,6,8,9 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: 1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; 2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях

применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара; 6) о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара; 8) о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций; 9) об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград; 10) о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

В соответствии с пунктами 2,4,6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускаются: 2) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами; 4) использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников; 6) указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Таким образом, в рекламе усматриваются признаки нарушения пунктов 1,2,6,8,9 части 3 статьи 5, пунктов 2,4,6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно документам, представленным ООО «Региональный сетевой информационный центр» домен novosty-blog.ru, принадлежит И<...>.

В материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, И<...> о месте и времени рассмотрения дела.

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Руководствуясь п. 27, п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №70-ФАС22-Р/07-17 отложить.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, И<...>;

- заявителя.

3. Назначить дело №70-ФАС22-Р/07-17 к рассмотрению на 19 сентября 2017 года в 09 час.00 мин. по адресу г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

При участии рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №70-ФАС22-Р/07-17) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Продлить срок рассмотрения дела №70-ФАС22-Р/07-17 до 24.09.2017г.

5. И<...> в срок до 15 сентября 2017г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- основания использования страница официального сайта Министерства здравоохранения Российской Федерации;
- свидетельство о государственной регистрации средства «НЕЙРОСЛИМ», сертификат соответствия, инструкцию по применению;
- договор на регистрацию домена novosty-blog.ru;
- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

<...>

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.