

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ

«23» сентября 2014 г.  
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламораспространителя Общества с ограниченной ответственностью «Кама Телеком»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление гражданина «...». (вх. № 3648э от 22.07.2014 г.) по факту распространения на номер заявителя «...» sms-сообщения рекламного характера посредством использования подвижной радиотелефонной связи без согласия абонента на получение такой рекламы, что указывает на признаки нарушения ст. 18 ФЗ «О рекламе».

По данному факту Новосибирским УФАС России проведена проверка. В результате чего установлено следующее.

03.07.2014 г. в 21:13 ч. на телефонный номер заявителя с номера «...» (SMS-центр - «...») поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Строительный допуск СРО за 1 день! Рассрочка 0%. Лицензии «...».

В соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям

электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось.

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Как следует из пояснений ОАО «СМАРТС» и ЗАО «Астрахань GSM» (вх. № 3863э от 07.08.2014 г., № 4172э от 27.08.2014 г., № 8753 от 13.08.2014 г., № 8748 от 13.08.2014 г., № 9728 от 08.09.2014г.) данное смс-сообщение было направлено ООО «Кама Телеком» (заказчик) на основании договора № «...» от 01.02.2014г. (далее – Договор).

Согласно дополнительному соглашению № 5 от 18.06.2014 г. к договору № «...» от 01.02.2014г., номер «...» представлен ООО «Кама Телеком».

В рамках предоставления услуг ЗАО «Астрахань GSM» организует партнеру доступ к оборудованию смс-центра по smpp протоколу, далее - информационную смс-рассылку осуществляет заказчик с помощью своего программного комплекса.

На основании договора всю ответственность за содержание смс и базы, на которую отправлялись смс возлагается на абонента. Механизм получения согласия и формирования абонентской базы для отправки смс сообщений ЗАО «Астрахань GSM» не известен.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Кама Телеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 231/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Кама Телеком» (юридический адрес: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Г. Успенского, 5-32).

3. Назначить дело № 231/14 к рассмотрению на «20» октября 2014г. в 10.30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ООО «Кама Телеком» в срок до «20» октября 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.), 03.07.2014 г. в 21:13 ч. на телефонный номер заявителя с номера «...» (SMS-центр - «...») рекламы следующего содержания:

«Строительный допуск СРО за 1 день! Рассрочка 0%. Лицензии «...»»;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: + «...», на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение;

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных смс-сообщений представить документальное подтверждение прекращения нарушения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.