

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области «...» (далее по тексту – Должностное лицо), рассмотрев постановление о возбуждении дела об административном правонарушении исполняющего обязанности прокурора Центрального района г. Оренбурга советника юстиции «...» и материалы дела об административном правонарушении (вх.6876 от 14.09.2018г.) в отношении генерального директора ООО «КХ-Компани» (ИНН 5638061451, юридический адрес: п. Пригородный, ул. Безымянная, д.6) «...» («...») по факту нарушения требований части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ (далее КоАП РФ), содержащихся на конструкции с текстом: «НОВАЯ СЛОБОДКА жилой комплекс строительная корпорация результат КВАРТИРЫ в центре Оренбурга Современные квартиры по бюджетным ценам т 936-002 новая слободка.РФ», размещенной по адресу: г. Оренбург, ул. Постникова, вблизи д.5 по ул. Чичерина вблизи д.17,

в присутствии:

старшего помощника прокурора Центрального района г. Оренбурга младшего советника юстиции «...» (служебное удостоверение ТО № «...»),

представителя генерального директора ООО «КХ-Компани» «...» по доверенности № б/н от 07.09.2018 г. «...»,

УСТАНОВИЛА:

Прокуратурой Центрального района г. Оренбурга в ходе мониторинга деятельности застройщиков, осуществляющих строительство многоквартирных домов с привлечением денежных средств граждан - участников долевого строительства, было установлено, что ООО «КХ-Компани» в период с ноября 2017г. по 07.09.2018г. по адресу: г. Оренбург, в районе ул. Постникова, д.5 и ул. Чичерина д.17 посредством конструкции распространяло рассматриваемую информацию рекламного характера. Данная информация распространялась в отсутствие сведений о месте размещения проектной декларации застройщика - ООО «КХ-Компани», а также содержала недостоверные сведения о застройщике ЖК «Новая Слободка».

Информация с текстом: «НОВАЯ СЛОБОДКА жилой комплекс строительная корпорация результат КВАРТИРЫ в центре Оренбурга Современные квартиры по бюджетным ценам т 936-002 новая слободка.РФ», размещенная на конструкции по указанному адресу, отвечает понятию реклама, закрепленного пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», поскольку преследует цель привлечения внимания потребителей к объекту рекламирования – строящимся квартирам в центре г. Оренбурга в ЖК «Новая Слободка». Следовательно, к данной информации применимы требования ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 19 ФЗ «О рекламе» и места размещения, рассматриваемая конструкция является наружной рекламной конструкцией (наружной рекламой).

Исходя из материалов, переданных Прокуратурой Центрального района г. Оренбурга, Должностным лицом установлено, что ООО «КХ-Компани», согласно договору «...» на размещение рекламы о строительстве многоквартирных домов, разместило рассматриваемую наружную рекламу о строительстве МКД в ЖК «Новая Слободка» с целью привлечения граждан для заключения договоров на участие в долевом строительстве жилья и покупки квартир в указанном жилом комплексе.

В рассматриваемой рекламе в качестве застройщика ЖК «Новая Слободка» указана строительная корпорация «РЕЗУЛЬТАТ», однако, согласно выписке из ЕГРЮЛ, ООО «Строительная корпорация «Результат» (место нахождения: п. Пригородный, ул. Безымянная, д.6) ликвидировано 17.07.2017г. Строительство указанных в наружной рекламе квартир, в частности, квартир второго дома из комплекса 10-ти этажных жилых домов ЖК «Новая Слободка» по пер. Банный на земельном участке с кадастровым номером 56:44:0453016:144 на основании разрешения на строительство №56-301000824-2017 от 10.11.2017г., выданного администрацией г. Оренбурга, осуществляет ООО «КХ-Компани».

Также, в рассматриваемой наружной рекламе не указаны сведения о месте размещения проектной декларации застройщика ЖК «Новая Слободка» - ООО «КХ-Компани».

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу обязательных сведений.

Статьей 28 ФЗ «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости,

должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

Наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной [ч. 7 ст. 28](#) ФЗ «О рекламе».

Таким образом, у потребителей рекламы отсутствовала возможность ознакомиться с обязательными в силу ФЗ «О рекламе» сведениями о наименовании застройщика ЖК «Новая Слободка», а также о месте размещения проектной декларации застройщика ООО «КХ-Компани».

Учитывая вышеизложенное, распространение наружной рекламы ООО «КХ-Компани» осуществлялось с нарушением требований ч.7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», и, согласно положению ч. 4 ст. 3 Закона, данная реклама является ненадлежащей, так как не соответствует вышеуказанным требованиям Закона.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 28 Закона несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

10.09.2018г. генеральным директором ООО «КХ-Компани» «...» Прокуратуре Центрального района г. Оренбурга даны письменные пояснения, согласно которым, в ноябре 2017г. ООО «КХ-Компани», являющееся застройщиком ЖК «Новая Слободка» разместило рекламу с ошибочным указанием логотипа строительной корпорации «Результат», которая была ликвидирована в июле 2017г. На момент заключения договора функции техзаказчика на строящемся объекте ЖК «Новая Слободка» выполняло ООО «СК Результат» - созвучное с ликвидированным. В связи с чем, при разработке и согласовании с ООО «КХ-Компани» макета рекламы была допущена ошибка. Отсутствие сведений о месте размещения проектной декларации были обусловлены неверным применением письма Минстроя России от 02.05.2017г. № 15293-НС/07.

Из имеющихся материалов дела, Должностным лицом установлено, что генеральный директор ООО «КХ-Компани» «...», являясь

должностным лицом, обладающим организационно-распорядительными функциями, что подтверждается приказом № 1 от 16.11.2016г. о вступлении в должность, при размещении наружной рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства МКД - Ж К «Новая Слободка», допустил нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Именно «...» заключал договор на размещение рассматриваемой наружной рекламы. Следовательно, рекламодателем рассматриваемой наружной рекламы ООО «КХ-Компани», следует считать генерального директора ООО «КХ-Компани» «...».

Материалами, переданными Прокуратурой Центрального района г. Оренбурга, подтверждается факт нарушения требований ч.7ст.28 ФЗ «О рекламе».

В отношении генерального директора ООО «КХ-Компани» «...» возбуждено дело об административном правонарушении № 07-18-47/2018 - часть 1 статьи 14.3 КоАП по факту нарушения требований ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Место совершения административного правонарушения: г. Оренбург, в районе ул. Постникова, д.5 и ул. Чичерина д.17.

Время совершения административного правонарушения 03.09.2018г.

На рассмотрении дела об административном правонарушении № 07-18-47/2018 старший помощник прокурора Центрального района г.Оренбурга младший советник юстиции «...» придерживается позиции, изложенной в переданных Прокуратурой Центрального района г. Оренбурга материалах, о привлечении генерального директора ООО «КХ - Компани» «...» к административной ответственности. Представитель генерального директора ООО «КХ - Компани» «...» по доверенности № б/н от 07.09.2018г.- «...», подтвердил, что «...» свою вину не отрицает, с допущенным нарушением согласен. На момент рассмотрения дела об административном правонарушении № 07-18-47/2018 установлено, что данное нарушение устранено, рассматриваемая наружная реклама снята с распространения, что подтверждается фотофиксацией.

Проанализировав материалы дела, Должностное лицо приходит к выводу о том, что при указанных обстоятельствах административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ: за нарушение требований к рекламе финансовых услуг и финансовой

деятельности, а именно – рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и /или иных объектов недвижимости по адресу: г. Оренбург, ул. Постникова, д. 5 - ул. Чичерина д.17 (ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе») несет генеральный директор ООО «КХ - Компани» «...».

Согласно части 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях генеральный директор ООО «КХ-Компани» «...» признается виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, поскольку у «...» имелась возможность для соблюдения требований, установленных частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (доказательства обратного не представлены). Объективные обстоятельства, делающие невозможным соблюдение установленных законом запретов, не установлены.

Принимая во внимание положения ст. 2.4 КоАП РФ вина генерального директора ООО «КХ-Компани» «...» в совершении административного правонарушения выражена в форме неосторожности, поскольку «...» не осознавал противоправности характера своего деяния и не предвидел возможности наступления вредных последствий его совершения, хотя должен был в силу своего правового статуса и мог (доказательства обратного в материалы дела не представлены) предвидеть последствия содеянного.

Таким образом, в действиях генерального директора ООО «КХ-Компани» «...» присутствует состав правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

При назначении административного наказания должностным лицом учтено, что обстоятельств, отягчающих административную ответственность генерального директора ООО «КХ-Компани» «...», материалами дела не установлено.

В качестве смягчающих обстоятельств при назначении наказания учитываются следующие: к административной ответственности за аналогичное правонарушение «...» не привлекался.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что за нарушение законодательства о рекламе (ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе») –

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Следовательно, действия генерального директора ООО «КХ-Компани» «...» влекут наложение административного штрафа на него от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Часть 2 статьи 3.4 КоАП РФ определяет, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного [статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33](#) настоящего Кодекса (часть 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ).

Должностным лицом установлено, что ООО «КХ-Компани» (ИНН 5638061451) включено в Единый реестр субъектов малого и среднего

предпринимательства, категория – микропредприятие.

Административное правонарушение, предусмотренные ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ генеральным директором ООО «КХ - Компани» «...» совершено впервые. Со стороны указанного лица отсутствует причинение вреда или возникновение угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов РФ, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб.

На основании изложенного, а также учитывая принцип соразмерности, выражающий требования справедливости и предполагающий дифференциацию ответственности в зависимости от тяжести содеянного, Должностное лицо считает, что замена административного штрафа, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ на предупреждение будет реально достигнута цель предупреждения совершения новых правонарушений.

Оценив доказательства на основании ст. 26.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и объективном исследовании всех обстоятельств дела в их совокупности, оценив конкретные обстоятельства и характер совершения правонарушения, руководствуясь законом и правосознанием, Должностное лицо приходит к выводу о том, что правонарушение, за которое генеральный директор ООО «КХ - Компани» «...» привлечен Оренбургским УФАС России к административной ответственности в виде предупреждения, не может быть признано малозначительным, в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ, исходя из следующего:

В соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные рассматривать дела об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом

характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных отношений. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. В свою очередь угроза охраняемым общественным отношениям подразумевает не фактическое причинение вреда в результате противоправных действий, а возможность (угрозу) его причинения.

Административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, имеет формальный состав, предусматривающий привлечение к административной ответственности независимо от наступления материальных последствий.

Руководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), на основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать генерального директора ООО «КХ - Компани» «...» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2. На основании положений статьи 4.1.1 КоАП РФ административный штраф, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ заменить на предупреждение.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в порядке, предусмотренном статьями 30.1, 30.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя управления

«...»