

ООО «Шанс»

ул. Ярославская, д. 18,

г. Углич, 152615

№ 7292/04-01 от 17.07.2020

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

## ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/24-391/2020

«14» июля 2020 года  
Ярославль

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/24-391/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту

распространения рекламы в газете «Шанс» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛА:

**ООО «Шанс», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данного лица о месте и времени рассмотрения дела.**

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 12 февраля 2020 года, обращением установлен факт распространения информации «Углич Мебель фабрика умной мебели производит и реализует МЕБЕЛЬ ПО ЛУЧШИМ ЦЕНАМ...», «Салон Оптика новый взгляд готовые очки на заказ любой сложности, проверка зрения...», «Аптечная сеть ФИТО-ФАРМ лекарственные средства медицинская техника ортопедические товары оптика лекарства аптечного изготовления» в № 51 (704) от 26.12.2018 г., № 43(696) от 31.10.2018 г., № 39 (743) от 09.10.2019 г., № 1 (755) от 01.01.2020 г., № 50 (754) от 25.12.2019 г., № 37 (741) от 25.09.2019 г., № 32 (736) от 21.08.2019 г., № 49 (753) от 18.12.2019 г., № 2 (756) от 15.01.2020 г., № 31 (735) от 14.08.2019 г., № 35 (739) от 11.09.2019 г., № 40 (693), № 4 (758) от 29.01.2020 г. газеты «Угличская рекламно-информационная газета «Шанс».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламном модуле «Углич Мебель фабрика умной мебели производит и реализует МЕБЕЛЬ ПО ЛУЧШИМ ЦЕНАМ...» содержится указание «МЕБЕЛЬ ПО ЛУЧШИМ ЦЕНАМ», что содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не

распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рекламных модулях «Салон Оптика новый взгляд готовые очки на заказ любой сложности, проверка зрения...», «Аптечная сеть ФИТО-ФАРМ лекарственные средства медицинская техника ортопедические товары оптика лекарства аптечного изготовления» отсутствует пометка о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что на сайте указанной газеты <https://uglichshans.ru/> содержится информация, что лицом осуществляющим выпуск данной газеты является ООО «Шанс».

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/24-391/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/24-391/2020 до «        » 2020 года.
3. Назначить дело № 076/05/24-391/2020 к рассмотрению на «        » **2020 года в        часов        минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Шанс» представить не позднее «        » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
  - согласованные тексты указанной рекламы;
  - договоры на изготовление и распространение рекламы;
  - акты приема-сдачи выполненных работ, платежные поручения;
  - копии лицензий на оказание рекламируемых медицинских услуг;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

**Явка ООО «Шанс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/24-391/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.**

**Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С.Д.

Солодяшкина