

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области  
610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от "26" апреля 2011 г.

г. Киров

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
Председателя Комиссии – <.....> – руководителя управления и членов Комиссии – <.....> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;  
в отсутствие представителя АУ «Информационное агентство «Вятинфо», надлежащим образом извещенного о дате, месте и времени рассмотрения дела, о чем имеется отметка в уведомлении о вручении почтового отправления от 11.04.2011г.  
протокол вела <.....> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 15 по признакам нарушения АУ «Информационное агентство «Вятинфо» ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Кировской области было установлено, что в газете «Вести. Вятка+» № 12 (29) от 28.03.2011 года на 7 странице размещена рекламная информация следующего содержания: **«Вятская медицинская компания. Лечение остеохондроза, УЗИ позвоночника, суставов, МРТ, невролог, ИРТ, мануальная терапия, лечение пиявками. Г. Киров, ул. <...>, т. 65-2<...>, 49-38-49, 89226684<...>. Лиц. №<...> от 14.09.2006».**

В газете «Вести.Вятка» № 12 (60) от 28.03.2011 года на 8 странице размещена рекламная информация следующего содержания: **«Аптека № 1. Первая городская. 90-летняя история низких цен! Аптека № 1 – мы работаем для Вас! Тел. справочной службы: 35-4<...>».** Рекламная информация сопровождается фотографическим изображением лекарственных препаратов с указанием их наименования и цены: **«Глицин таб. Подъязыч. 100 мг № 50 – 27.00 руб., Троксевазин гель 2 % 40 г – 96.00 руб., Эссливер форте капс. № 50 – 245.00 руб., Антигриппин Анви капс. № 20 – 75.00 руб., Лиотон 1000 гель 50 г – 282.00 руб., Визин капли гл. 0,05 % 15 мл – 149.00 руб., Квикс. спрей назальный 30 мл – 251.00 руб., Панангин таб. № 50 – 129.00 руб., Финалгон мазь 20 г – 179.00 руб., Алка-зельтцер шип № 10 – 143.00 руб.».**

Опубликование рекламы лекарственных средств и медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем газет Вести. Вятка» и «Вести. Вятка+» является АУ «Информационное агентство «Вятинфо», что подтверждается информацией в выходных данных газет. Так как, за нарушение ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» ответственность в соответствии с ч. 7 ст. 38 закона несет рекламораспространитель, в отношении АУ «Информационное агентство «Вятинфо» было возбуждено производство по делу.

К заседанию Комиссии, назначенному на 26.04.2011 года, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 15 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поступили в полном объеме.

На заседание Комиссии АУ «Информационное агентство «Вятинфо», надлежащим образом извещенное о дате, месте и времени рассмотрения дела (почтовое уведомление от 11.04.2011г.), своего представителя не направило.

Изучив имеющиеся материалы и объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия установила, что АУ «Информационное агентство «Вятинфо» нарушило ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.** Информация, размещенная в № 12 (29) от 28.03.2011 года газеты «Вести. Вятка+» и в № 12 (60) от 28.03.2011 газеты «Вести. Вятка», является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержанию интереса к нему, его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, **медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.**

Целью размещения в рекламе предупредительной информации такого рода является обеспечение правильного приема лекарственных препаратов, получения медицинских услуг и надлежащей эксплуатации медицинской техники.

Отраслевой стандарт «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденный Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, определяет понятие медицинской услуги, как мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Раздел 21 отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» (ОК ПМУ 91500.09.0001-2001), утвержденного

приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113, относит **мануальную терапию** к лечению с помощью простых физических воздействий на пациента. Раздел 14 классификатора относит **постановку пиявок** к манипуляции сестринского ухода.

Федеральный закон от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» определяет понятие лекарственных средств, как веществ или их комбинаций, вступающих в контакт с организмом человека или животного, проникающих в органы, ткани организма человека или животного, применяемых для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся фармацевтические субстанции и лекарственные препараты.

В рекламном объявлении «Аптека № 1» содержится информация о ценах на лекарственные средства: «Глицин», «Троксевазин», «Эссливер форте», «Антигриппин», «Лиотон», «Визин», «Панангин», «Финалгон», «Алка-зельтцер».

Как видно из материалов дела, содержание рекламных модулей направлено на привлечения внимания к лекарственным средствам, реализуемым в «Аптеке № 1» и к медицинским услугам, оказываемым Вятской медицинской компанией, таким как: мануальная терапия, постановка пиявок, т.е. содержит приглашение на получение данных услуг. Рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не содержит необходимого предупреждения, установленного ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» для рекламы лекарственных средств и медицинских услуг.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона, несет рекламораспространитель, которым является учредитель и издатель газеты – АУ «Информационное агентство «Вятинфо». Нарушение произошло по его вине.

Учитывая то, что спорная реклама, размещенная в газетах «Вести. Вятка+» и «Вести.Вятка», в настоящее время приведена в соответствие с требованиями рекламного законодательства, антимонопольный орган считает возможным не выдавать АУ «Информационное агентство «Вятинфо» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо несет ответственность в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом АУ «Информационное агентство «Вятинфо» является руководитель <.....> который согласно Уставу руководит его текущей деятельностью и несет ответственность за соблюдение действующего законодательства.

Комиссия считает необходимым привлечь руководителя АУ «Информационное агентство «Вятинфо» <.....>к административной ответственности.

Руководствуясь ч. 7 ст. 24, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: **«Вятская медицинская компания. Лечение остеохондроза, УЗИ позвоночника, суставов, МРТ, невролог, ИРТ, мануальная терапия, лечение пиявками. Г. Киров, ул. <...>, т. 65-2<...>, 49-3<...>, 89226684<...>. Лиц. № <...> от 14.09.2006»**, размещенную в газете «Вести. Вятка+» № 12 (29) от 28.03.2011 года; **«Аптека № 1. Первая городская. Глицин таб. Подъязыч. 100 мг № 50 – 27.00 руб., Троксевазин гель 2 % 40 г – 96.00 руб., Эссливер форте капс. № 50 – 245.00 руб., Антигриппин Анви капс. № 20 – 75.00 руб., Лиотон 1000 гель 50 г – 282.00 руб., Визин капли гл. 0,05 % 15 мл – 149.00 руб., Квикс. спрей назальный 30 мл – 251.00 руб., Панангин таб. № 50 – 129.00 руб., Финалгон мазь 20 г – 179.00 руб., Алка-зельтцер шип № 10 – 143.00 руб.»**, размещенную в газете «Вести.Вятка» № 12 (60) от 28.03.2011 года, ненадлежащей, так как она противоречит требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать АУ «Информационное агентство «Вятинфо», нарушившим ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

3. АУ «Информационное агентство «Вятинфо» в связи с устранением нарушения рекламного законодательства предписание не выдавать.

4. Передать материалы дела ведущему специалисту-эксперту отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении руководителя АУ «Информационное агентство «Вятинфо» - <.....>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в полном объеме 12 мая 2011 года.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>