

РЕШЕНИЕ

18 июня 2010 года

г. Саратов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – ;

Члены Комиссии: <...> – ;

<...> – ,

рассмотрев дело № 2-10р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ЗАО "Саратовский центр микрохирургии глаза" на рекламном щите, расположенном по адресу г. Саратов, пл. Кирова, напротив здания Мирный переулок д. 17, рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора ЗАО "Саратовский центр микрохирургии глаза" <...>

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области установлено следующее.

11.05.2010 при проведении проверки наружной рекламы, был выявлен факт распространения на рекламном щите, расположенном по адресу г. Саратов, пл. Кирова, напротив здания Мирный переулок д. 17, рекламного сообщения следующего содержания: "СЦМГ "Саратовский центр микрохирургии глаза" Микрохирургия глаза европейского уровня. www.vizuvse.ru. Лицензия № ЛО-6401-000465. 544-444. 4-й Чернышевский проезд, 3 (ост. Улеши). 003". Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО "Саратовский центр микрохирургии глаза".

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Министерством здравоохранения Саратовской области ЗАО "Саратовский центр микрохирургии глаза" выдана лицензия № ЛО-64-01-000465 от 10 июня 2009 на осуществление медицинской деятельности. В Приложении к лицензии №1 от 10 июня 2009 в номенклатуре работ и услуг указаны, в том числе офтальмология.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2007г. №30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности» утвержден перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности. Согласно Приложению к данному Положению медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг), в том числе, по офтальмологии.

Следовательно, рекламируемый вид услуг, оказываемый ЗАО "Саратовский центр микрохирургии глаза", является медицинским.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" реклама, лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Причем, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанной выше рекламе ЗАО "Саратовский центр микрохирургии глаза", отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель и распространитель.

Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО "Саратовский центр микрохирургии глаза". Рекламодателем является ООО "АПР-Сити/ТВД". Данный факт подтверждается договором № 9052_SRTVD оказания услуг от 01.07.2009 г. заключенный между ЗАО "Саратовский центр микрохирургии глаза" и ООО "АПР-Сити/ТВД" и платежным поручением № 406 от 28.04.2010 за услуги по размещению рекламной информации.

На рассмотрении дела генеральный директор ЗАО "Саратовский центр микрохирургии глаза" <...> сообщил, что нарушение произошло по его вине. Реклама центра микрохирургии глаза распространяется в печатных изданиях, в радио эфире, эфире телеканалов, а также с использованием средств наружной рекламы. Также рекламодатель отметил, что в настоящее время в указанную рекламу внесены изменения с целью устранения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Изучив имеющиеся материалы и документы, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

На рекламном щите, расположенном по адресу г. Саратов, пл. Кирова, напротив здания Мирный переулок д. 17, размещено рекламное сообщение следующего содержания: "СЦМГ "Саратовский центр микрохирургии глаза" Микрохирургия глаза европейского уровня. www.vizuvse.ru. Лицензия № ЛО-6401-000465. 544-444. 4-й Чернышевский проезд, 3 (ост. Улеши). 003".

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» реклама, лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В указанной выше рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ЗАО "Саратовский центр микрохирургии глаза" признало факт нарушения и приняло меры для устранения нарушения.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона несет рекламодатель и рекламодатель и распространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: "СЦМГ "Саратовский центр микрохирургии глаза" Микрохирургия глаза европейского уровня. www.vizuvse.ru. Лицензия № ЛО-6401-000465. 544-444. 4-й Чернышевский проезд, 3 (ост. Улеши). 003", поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Саратовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» июня 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>