

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/18-141/2022

«29» апреля 2022 г.

г. Новосибирск.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/18-141/2022, возбужденное по факту получения 02.12.2021г. в 16:42 на номер телефона заявителя <...> рекламного звонка от абонента <...>, без предварительного согласия, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствии:

- заявителя – физическое лицо (не явился);
- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...> (не явился),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 21277э от 03.12.2021г.) по факту получения 02.12.2021г. в 16:42 на номер телефона заявителя <...> рекламного звонка от абонента <...> без предварительного согласия.

Специалистами Новосибирского УФАС России произведено прослушивание аудио-файла, представленного в качестве приложения к заявлению, в результате которого установлено, что данный аудио-файл содержит запись следующего содержания:

«-Здравствуйте! Подскажите, Вы находитесь по адресу: Кутузовский проспект, тридцать шесть?»

- Кто это?

- Компания Телеком групп. Мы новый провайдер по данному адресу. Скажите, пожалуйста, вопросами интернета кто занимается у вас?

- Какой у вас вопрос?

- У меня скорее информация. У нас бесплатное подключение имеется, и сейчас действует у нас акция новогодняя. Месяц интернета в подарок, до конца декабря.

Хотелось бы озвучить тарифы. Ну, то есть, поговорить с Вашим специалистом. Есть такой человек?

- То есть, бесплатно всё время будет?

- Ну, где вы такое видели? Нет, конечно. Подключение бесплатно. Тестовый период тоже.

- А как вы называетесь, юридическая фирма?

- Компания Телеком групп.

- Телеком групп. А я непосредственно с кем общаюсь?

- С оператором.

- Без имени... Ну ладно. Оператор без имени, вы только что нарушили закон о распространении рекламы. Наш разговор записывается. И соответствующее заявление будет подано в ФАС. Для юридических лиц особый штраф.

- Желаю вам всего хорошего.

- И вам тоже, не хворать»

Конец записи.

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку сообщение, полученное заявителем посредством рассматриваемого звонка, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (интернет провайдеру и предлагаемым им услугам), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в соответствии с Законом «О рекламе» оно является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям

электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной ООО «Смартьюб» (вх. № 22898 от 28.12.2021г.), номер телефона <...>, с которого осуществлялось распространение рассматриваемой рекламы, выделен <...>

В адрес <...> Новосибирским УФАС России неоднократно направлялись запросы о предоставлении информации по данному факту. В том числе: запрос о предоставлении информации от 28.12.21, Определение о возбуждении дела и назначении дела к рассмотрению от 02.02.22, Определение об отложении рассмотрения дела от 02.03.22, Определение об отложении рассмотрения дела от 31.03.22. Ответ на данные документы Конновым А.А. не представлен.

Таким образом, в соответствии с материалами дела, <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы. Следовательно, своими действиями <...> нарушил требования ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространённую 02.12.2021г. в 16:42 на номер телефона заявителя <...> от абонента <...>, следующего содержания: *«Компания Телеком групп. Мы новый провайдер по данному адресу. У нас бесплатное подключение имеется, и сейчас действует у нас акция новогодняя. Месяц интернета в подарок, до конца декабря. Хотелось бы озвучить тарифы. Подключение бесплатно. Тестовый период тоже. Компания Телеком групп»*,

ненадлежащей рекламой,

а <...> <...> нарушившим требования:

ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3 .Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено «11» мая 2022 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.