

РЕШЕНИЕ

14 ноября 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: Л.Н.Галичина – заместитель руководителя-
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией;

члены
Комиссии: Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля
за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
И.П. Баранова – ведущий специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 71-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении <...> (далее — <...>) по факту размещения рекламы алкогольной продукции на Интернет-сайте <http://alcooo.ru> с признаками нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области из Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Челябинску для рассмотрения по подведомственности на соответствие законодательству о рекламе поступило заявление физического лица о размещении рекламы алкогольной продукции в сети Интернет, в том числе на Интернет-сайте <http://alcooo.ru>.

Челябинским УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта <http://alcooo.ru>, о чем составлен акт № 27-2013 от 17.07.2013.

В результате осмотра установлено, что на главной странице Интернет-сайта <http://alcooo.ru> содержатся: сведения «777 90 00 Круглосуточно Доставка алкоголя

ночью в Челябинске.тел 777 90 90! Мы поможем вам сделать выбор среди нашего ассортимента и в короткие сроки доставим алкоголь к вам домой! Круглосуточно. Семь дней в неделю...» и изображения бутылок с алкогольной продукцией. Также выявлено, что данный сайт состоит из разделов: «Виски», «Водка», «Текила», «Коньяк», «Вино», «Ром», «Ликер», «Разное», «Информация о нас». В разделе «Виски» присутствует информация: «Виски Jack Daniels 0.5 л (залог 1000р)», «Виски Glen Gillah 0.5 л (залог 600р)», «Виски Jameson (залог 1300р)», «Виски Jim Beam 0,7 л (залог 1000 р)», «Виски Chivas Regal 0,5 л (залог 1600р)», «White Horse 0,5 л (залог 600 р)», «Виски Scottish Gollie 0,5 л (залог 600 р)», «Виски Ballantines (залог 1600 р); в разделе «Водка» информация: «Водка Мягков 0.5 л (залог 550 р)», «Водка Drova 0.5 л (залог 1500р)», «Водка Finlandia 0.5 л (залог 900 р); в разделе «Текила» информация: «Текила Olmeca Silver 1 л (залог 1100р)», «Текила Olmeca Gold 1л (залог 1300р); в разделе «Коньяк» информация: «Коньяк Gold 0.5 л (залог 800р)»; в разделе «Вино» информация: «Вино игристое Lambrusco 0.7 л (залог 600р)», «Шампанское Martini Asti (залог 800р)», «Шампанское Mondoro Asti (залог 1100р); в разделе «Ром» информация: «Ром Bacardi Superior (залог 1300р)», «Ром Bacardi Black (залог 1600р)», «Ром Bacardi Mojito (залог 1600р)», «Ром Bacardi 151 (залог 1600р)»; в разделе «Разное» информация: «Jagermeister 0.5 л (залог 600р)», «Martini Bianco 1 л (залог 1000 р)», «Malibu (залог 600р)», «Becherovka (залог 1000р)». Рядом с указанной информацией размещены изображения бутылок с марками продукции.

По сведениям регистратора доменного имени alcooo.ru ООО «Регги Бизнес», представленным на запрос Челябинского УФАС России, администратором домена <http://alcooo.ru> является <...>.

Челябинским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» в отношении <...>, однако <...> на рассмотрение дела не явился, запрошенные антимонопольным органом сведения не представил.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная <...> на общедоступном сайте <http://alcooo.ru>, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц – посетителям сайта и направлена на привлечение внимания к Интернет-магазину по доставке алкогольной продукции в г. Челябинске, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Поскольку на Интернет-сайте <http://alcooo.ru> присутствуют сведения о конкретных марках водки, виски, коньяка, шампанского, рома, мартини, крепостью от 10 % до 40 %, объектом рекламирования в данном случае является алкогольная продукция.

В силу части 1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ от 22.11.1995 (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении

потребления (распития) алкогольной продукции» розничная продажа алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) осуществляется организациями.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 этого же Федерального закона, алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Размещение рекламы алкогольной продукции на Интернет-сайте <http://alcooo.ru> противоречит требованиям пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы алкогольной продукции следует признать <...>, который является администратором доменного имени <http://alcooo.ru>.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции, размещенную на Интернет-сайте <http://alcooo.ru>, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 20 ноября 2013 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

И.П. Баранова