

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №3-01/05-2015

12 марта 2015 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства (далее – Комиссия Управления) о рекламе в составе:

<...>;

рассмотрев дело № 3-01/05-2015, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>; ИНН <...>) (далее – ИП <...>), по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

На момент рассмотрения дела 12.03.2015 года ИП <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, не явился. Комиссия Управления не располагает сведениями о надлежащем извещении ИП <...> о месте и времени рассмотрения дела № 3–01/05–2015.

В связи с невозможностью рассмотрения дела в отсутствие ИП <...> и в соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №3-01/05-2014 отложить.
2. Назначить дело рассмотрение дела на 31.03.2015 г. 11 часов 00 минут по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к.101.
3. ИП <...> представить в срок до 27.03.2015 г. следующие документы и сведения:
  - письменное объяснение по размещению вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;
  - документальные доказательства утверждения: «цены здесь фиксированы, вам не надо торговаться как на некоторых ярмарках, где стоимость изделий искусственно завышается, а в процессе торгов покупателю делается якобы скидка»;
  - документальные доказательства формирования цены на товар реализуемый магазином «Lale Antilop»;
  - документальные доказательства утверждения о том, что другими хозяйствующими субъектами завышаются цены на реализуемые изделия;

-договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

- информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

- иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

4. Привлечь к участию в рассмотрении дела:

Заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>;

заинтересованное лицо – ИП <...> (ИНН <...>).

Запрошенные документы и материалы представить в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП <...> – заинтересованного лица, <...> – заявителя, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также законных представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), обязательна.