

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 491-238р

08 декабря 2014 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...>;

члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 491-238р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Алекс Фитнес» (195271, г. Санкт-Петербург, пр-т Кондратьевский, 64, корп. 6, литер А ИНН 7804468360) (далее – ООО «Алекс Фитнес») требований части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - представителя ООО «Алекс Фитнес» <...>,

в отсутствие заявителя – <...> (уведомлен надлежащим образом), **установила:**

В Воронежское УФАС России поступило заявление гражданина (вх. № 01-13/1542 от 21.08.2014 года), перенаправленное из Роспотребнадзора по Воронежской области, содержащее признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

В своем заявлении Заявитель указывает на то, что согласно информации, размещенной на сайте www.alexfitness.ru годовой абонемент в АлексФитнес, расположенный на Ленинском проспекте 174 ТРЦ «МаксиМир», стоит 4900 р. Фактически абонемент стоит 8330 р. На сайте не указано, что есть ограничения по абонементу за 4900 р - посещение Клуба только с 12.00 по 16.00.

Воронежским УФАС России запросом от 28.08.2014 года исх. № 03-16/3676 у ООО «Алекс Фитнес» была истребована информация, необходимая для установления наличия фактов нарушения законодательства о рекламе, в связи с поступлением заявления гражданина (вх. № 01-13/1542 от 21.08.2014 года).

В результате анализа представленной ООО «Алекс Фитнес» информации установлено следующее.

В августе 2014 года на сайте «Алекс Фитнес» www.alexfitness.ru распространялась информация следующего содержания: «ALEX FITNESS более 60 клубов в России Жаркие цены в августе год за 4900 рублей ТРЦ «МаксиМир», Ленинский пр-т., 174 ТРЦ «Московский Проспект» Московский пр-т, 129/1 233-30-42 www.alexfitness.ru Предложение действительно с 01.08.2014 по 31.08.2014. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве призов, месте и порядке их получения по телефону 233-30-62 и на сайте www.alexfitness.ru».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию

или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является акция «Жаркие цены в августе год за 4900 рублей», проводимая ООО «Алекс Фитнес».

20.10.2014 года в отношении ООО «Алекс Фитнес» вынесено определение о возбуждении дела № 491-238р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 14 часов 00 минут (мск) 12.11.2014 года.

В связи с необходимостью всестороннего, полного, объективного выяснения всех обстоятельств, рассмотрение дела отлагалось до 08.12.2014 (Определение об отложении рассмотрения № 491-238р от 12.11.2014 года).

Учитывая, что в срок, установленный абзацем 1 пункта 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, получение указанных доказательств невозможно, срок рассмотрения дела продлялся до 20.01.2015 (Определение о продлении срока рассмотрения дела № 491-238р от 12.11.2014).

ООО «Алекс Фитнес» были предоставлены документы от 01.12.2014 б/н (вх № 01-11/1865 от 02.12.2014; вх. № 01-11/1789 от 11.04.2014). В письменном объяснении от 01.12.2014 года ООО «Алекс Фитнес» сообщило следующее: «ООО «Алекс Фитнес» не нарушает законодательство РФ о рекламе, 01.08.2014 года на официальном сайте «Алекс Фитнес» г. Воронеж, Клуб «Максимир», размещена рекламная информация в соответствии с ч. 1 ст. 5, ст. 9 Закона № 38 – ФЗ «О рекламе», в которой содержится информация о сроках проведения мероприятия, а также источник информации об организаторе мероприятия, правилах проведения, количестве призов, месте и порядке их получения».

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «Алекс Фитнес», Комиссия считает, что производство по делу в отношении ООО «Алекс Фитнес» подлежит прекращению, в связи с невозможностью установления фактических мест распространения рассматриваемой рекламы.

Согласно абзацу 1 пункта 36 Правил, производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 3, 5, ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», абзацем 1 пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия **определила:**

1. Производство по делу № 491-238р прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии