

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – руководитель Управления;

члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт Управления, <...> – специалист-эксперт Управления, <...> – специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 22 от 20.07.2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения <...> рекламы пива следующего содержания: «Бочкарёв. Правильное пиво» посредством автотранспортного средства – автомобиля ГАЗ 37245С-3307 г.р.з. С191СВ/53, расположенного 27.05.2010 на уличной территории на проезжей части напротив дома № 12/24 по проспекту К. Маркса в Великом Новгороде, и содержащей признаки ненадлежащей, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>,

УСТАНОВИЛА:

27.05.2010 года на основании приказа Новгородского УФАС России от 27.05.2010 года № 100 инспекцией Новгородского УФАС России была проведена внеплановая выездная проверка распространения наружной рекламы (щитов, перетяжек, стендов, плакатов) на территории Великого Новгорода на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Проверка осуществлялась с применением фотоаппарата.

В результате проверки и анализа полученных фотоснимков установлено, что на уличной территории на проезжей части напротив дома № 12/24 по проспекту К. Маркса в Великом Новгороде располагалось автотранспортное средство – автомобиль ГАЗ 37245С-3307 г.р.з. С191СВ/53, на котором распространялась реклама пива следующего содержания: «Бочкарёв. Правильное пиво».

В силу пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 3 статьи 22 Закона о рекламе реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). В данном случае необходимое предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствовало.

Как следует из письма Управления Государственной инспекции безопасности дорожного движения Управления внутренних дел по Новгородской области исх. № 18/3-1385 от 03.06.2010, согласно базы данных РОИО ГИБДД УВД по Новгородской области вышеуказанный автомобиль зарегистрирован на имя <...>.

Как следует из письма <...> вх. № 3669 от 06.07.2010 Новгородского УФАС России и приложенного к нему документа (копии паспорта транспортного средства), рассматриваемый автомобиль был приобретён ею уже с рекламой пива на кузове. Рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламодателем данной рекламы пива <...>, по её мнению, не является.

Согласно части 2 статьи 209 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом. Собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором (статья 210 ГК РФ).

Срок рассмотрения дела был продлён Определением о продлении срока рассмотрения дела № 22 по признакам нарушения законодательства о рекламе до 20.10.2010.

О месте и времени рассмотрения дела Ивченко О.В. была надлежащим образом уведомлена (вх. № 4514 от 20.08.2010 Новгородского УФАС России). На рассмотрении дела <...> присутствовала лично. Ею были в полном объёме поддержаны представленные ранее письменные объяснения.

Исследовав материалы дела № 22 от 20.07.2010, оценив приведённые доводы, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

В материалах дела отсутствуют документальные доказательства того, что, в данном случае, рекламодателем рассматриваемой рекламы пива являлось иное лицо, нежели <...>. Не представлены такие доказательства и <...>.

Тот факт, что рассматриваемое автотранспортное средство было приобретено <...> уже с рекламой пива, и она не является ни рекламодателем, ни рекламопроизводителем, не опровергает её роли как рекламодателя. Тем более, в процессе эксплуатации данного автотранспортного средства <...> имела возможность демонтировать находящуюся на нём рекламу или проявить должный интерес к соответствию её содержания требованиям действующего законодательства о рекламе.

Помимо этого, материалами дела подтверждается, что <...> не были заключены какие-либо договоры с третьими лицами на распространение рассматриваемой рекламы пива, а, следовательно, процесс распространения рекламы происходил по собственной инициативе <...> путём эксплуатации принадлежащего ей автотранспортного средства.

Таким образом, в рекламе пива, распространённой 27.05.2010 на уличной территории на проезжей части напротив дома № 12/24 по проспекту К. Маркса в Великом Новгороде посредством размещения её на автотранспортном средстве - автомобиле ГАЗ 37245С-3307 г.р.з. С191СВ/53 - следующего содержания: «Бочкарёв. Правильное пиво», рекламодателем которой является <...>, имеется нарушение части 3 статьи 22 Закона о рекламе, выразившееся в отсутствии в рассматриваемой рекламе пива предупреждения о вреде его чрезмерного потребления.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет либо рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе), либо рекламодатель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе). Вместе с тем, в соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине. Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о

том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, осуществившего распространение вышеуказанной рекламы, т.е. её рекламодателя – <.....>

Следовательно, ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Закона о рекламе в данном случае несет рекламодатель – <.....>.

Доказательства того, что на момент рассмотрения дела распространение вышеуказанной рекламы прекращено в Новгородском УФАС России отсутствуют.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, распространенную 27.05.2010 на уличной территории на проезжей части напротив дома № 12/24 по проспекту К. Маркса в Великом Новгороде посредством размещения её на автотранспортном средстве - автомобиле ГАЗ 37245С-3307 г.р.з С191СВ/53 - следующего содержания: «Бочкарёв. Правильное пиво», рекламодателем которой является <.....>, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать <.....> обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 сентября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.