

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 106-ФАС22-Р/11-18

Решение вынесено 22 января 2019г.

Решение изготовлено в полном объеме 28 января 2019г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

К <...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 106-ФАС22-Р/11-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Новоалтайске рекламы страховых услуг «АВТОСТРАХОВАНИЕ Новоалтайск, ул. Хлебозаводская, 7/3 2 этаж, оф. 35, тел. 8-923-560-11-81», в которой усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – гражданина РФ С<...> (извещена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения в городе Новоалтайске по адресу: Хлебозаводская ул., 7/3 рекламы «АВТОСТРАХОВАНИЕ Новоалтайск, ул. Хлебозаводская, 7/3 2 этаж, оф. 35, тел. 8-923-560-11-81», в которой антимонопольным органом усмотрены признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Данное обстоятельство послужило поводом к возбуждению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Гр. С<...> о дате, времени и месте рассмотрения дела извещена надлежащим образом, на его рассмотрение не явилась; заявила ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие, что в силу пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, не является препятствием для рассмотрения дела в данном заседании Комиссии в отсутствие надлежащим образом извещенного лица.

Комиссия на заседании, состоявшемся 22 января 2019 года, рассмотрев материалы дела и исследовав доказательства по делу, а также изучив пояснения лица, в отношении которого ведется производство по делу, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к

которым направлена реклама.

Под товаром Закон о рекламе понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам автострахования, способствует формированию и поддержанию интереса к ним и продвижению их на рынке. Автострахование, как вид страховой защиты, который призван защищать имущественные интересы застрахованных, является финансовой услугой, под которой в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Из содержания рекламы следует, что по адресу: ул. Хлебозаводская, 7/3 2 этаж, оф. 35 в г.Новоалтайске оказываются услуги автострахования, то есть финансовые услуги.

Закон о рекламе предъявляет специальные требования к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе информация о лицах, оказывающих услуги страхования, отсутствует, что указывает на нарушение части 1 статьи 28 Закон о рекламе.

Согласно информации, предоставленной администрацией г.Новоалтайска, по указанному адресу деятельность осуществляет С<...>.

Из представленных С<...> пояснений и документов следует, что ею 09.01.2018г. с

ООО «Абазур» заключен договор субаренды нежилого помещения по адресу: г.Новоалтайск, ул. Хлебозаводская, 7/3 2 этаж, оф. 35. Услуги по автострахованию оказываются гр. С<...> от имени ПАО СК «Росгосстрах» на основании договора на оказание агентских услуг от 09.01.2018г. Рассматриваемый рекламный баннер ей был передан гр.К<...>, никаких договоров, платежных поручений на изготовление рекламы не имеется.

С<...> предоставлены фотоснимки, свидетельствующие об устранении нарушения законодательства о рекламе, путем добавления на рекламный баннер информации об оказании агентских услуг по договору с ПАО СК «Росгосстрах». В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, как рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является гр. С<...>.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей признается реклама, которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «АВТОСТРАХОВАНИЕ Новоалтайск, ул. Хлебозаводская, 7/3 2 этаж, оф. 35, тел. 8-923-560-11-81», размещенную на ограждении автостоянки, расположенной в городе Новоалтайске по адресу: Хлебозаводская ул., 7/3, ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать ввиду не целесообразности, в связи с устранением нарушения на момент рассмотрения дела и предоставлением доказательств такого устранения.

Решение может быть обжаловано в районный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии Б<...>

Б<...>