

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 21-05/03-2014Р

«20» февраля 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления Коваленко Г. Б.;

члены Комиссии;

- ведущий специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Романова Л. М.;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы Иванкова Н. А.,

рассмотрев дело № 21-05/03-2014Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения Базилевским Романом Александровичем сообщений рекламного характера службы заказа авто «Мерси», службы заказа «Taxsee-Мерси» посредством телефонной связи на номер заявителя, без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что является признаком нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствии:

- заявителя извещен надлежащем образом о рассмотрении дела,

- лица в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе Базилевского Романа Александровича извещен надлежащем образом о рассмотрении дела;

УСТАНОВИЛА:

21 ноября 2013 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление, в котором заявитель, сообщает, что на его телефонный номер <...> поступают сообщения рекламного характера от службы заказа авто «Мерси», от службы заказа «Taxsee-Мерси». Своего согласия на включение номера в список получателей сообщений рекламного характера заявитель не давал. Сообщения рекламного характера приходят следующего

содержания: «Служба заказа авто Мерси! Тарифы: легковой эконом (по низким ценам), а также грузоперевозки до 3т. (на время). 303303»; «Служба заказа Taxsee – Мерси! Работаем для вас! С нашими тарифами ездить одно удовольствие! 303303».

Согласно представленных заявителем скриншотов сообщения рекламного характера приходят с телефонных номеров 303-303, 74152303303.

Для подтверждения поступления сообщений рекламного характера заявитель, также представил детализацию своего телефонного номера (вх. № 247 от 03.02.2014) за 25 октября 2013 года, за 1, 28 ноября 2013 года.

Камчатским УФАС России установлено, что телефонный номер <...> с которого приходят сообщения рекламного характера службы заказа авто «Мерси», службы заказа «Taxsee – Мерси» зарегистрирован в Обществе с ограниченной ответственностью «ИнтерКамСервис» за Базилевским Романом Александровичем, в соответствии с договором № 50248 от 28 февраля 2013 года, заключенным между генеральным директором ООО «ИнтерКамСервис» Рябцевым Константином Александровичем (именуемый «Оператор») и Базилевским Романом Александровичем (именуемый «Абонент»). Согласно договору «Оператор» оказывает «Абоненту», а «Абонент» оплачивает следующие услуги: доступ к телефонной сети связи общего пользования; автоматическое местное и внутризональное, телефонное соединение, междугородное и международное (по Агентскому Соглашению) телефонное соединение автоматическим способом, иные услуги связи, не противоречащие условиям лицензий. Услуги по Договору оказываются с телефонных аппаратов и иных устройств связи, установленных в помещении.

20 февраля 2014 года на заседание Комиссии Базилевский Роман Александрович не присутствовал, извещен надлежащим образом о рассмотрении дела, пояснения по данному не представил. Заявитель на заседании Комиссии не присутствовал направил уведомление (вх. № 247 от 03.02.2014) о том, что не сможет присутствовать на заседании и просит провести заседание в его отсутствие.

Вышеуказанная рекламная информация, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

С учетом названных обстоятельств и положений части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», что реклама распространяемая Базилевским Романом Александровичем посредством телефонной связи не отвечает требованиям части

1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», так как реклама распространяется без предварительного согласия абонента на телефонный номер <...> .

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Комиссией Камчатского УФАС России было установлено что рекламодателем вышеуказанной рекламы является Базилевский Роман Александрович.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь [частью 2 пункта 1 статьи 33](#), [частью 1 статьи 36](#) Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с [пунктами 37 - 42](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую Базилевским Романом Александровичем посредством телефонной связи на телефонный номер без предварительного согласия абонента поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального [закона](#) «О рекламе».

2. Выдать Базилевскому Роману Александровичу предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «4» марта 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» февраля 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления Коваленко Г. Б.;

члены Комиссии;

- ведущий специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Романова Л. М.;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы Иванкова Н. А.,

на основании своего решения от «20» февраля 2014 г. по делу № 21-05/03-2014Р о признании ненадлежащей рекламы Базилевского Романа Александровича сообщений рекламного характера службы заказа авто «Мерси», службы заказа «Taxsee-Мерси» посредством телефонной связи на номер заявителя без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что является признаком нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Базилевскому Роману Александровичу в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской

Федерации о рекламе, а именно: распространение сообщений рекламного характера службы заказа авто «Мерси», службы заказа «Taxsee-Мерси» посредством телефонной связи на номер заявителя.

2. Базилевскому Роману Александровичу представить в Камчатское УФАС России письменные доказательства исполнения [пункта 1](#) настоящего предписания до «25» марта 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Камчатское УФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.