

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

об административном правонарушении

по делу № 08-05/17-28

18 октября 2017 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области, Попова Ирина Николаевна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), рассмотрев материалы дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Тарасова А.В. <...>,

### УСТАНОВИЛ:

19.01.2017 в 16 ч. 59 мин., 19.01.2017 в 17 ч. 53 мин., 24.01.2017 в 14ч.15мин. на абонентский номер <...> <...>, принадлежащий <...>, от абонента с номера +79<...> поступили нежелательные звонки рекламного характера. До абонента доводилась информация рекламного характера с предложением услуг ООО «Студия эстетической медицины «Диана» по адресу: г.Мурманск, ул. Карла Маркса, д. 42 и студий «Лайт», «Вирсаль», находящихся со слов звонившего по тому же адресу. Звонящие представлялись только по имени сотрудников указанных организаций. До абонента номер <...> <...> была доведена информация о таких услугах, как медицинские, косметические и другие, так же услуги по коррекции веса, массаж и другие процедуры.

Звонки рекламного характера поступали на номер абонента +79<...> без получения предварительного согласия <...>.

Согласно представленных оператором сотовой связи данных, номер <...> <...> в период времени с 08.06.2016 по 26.01.2017 был зарегистрирован на ИП Тарасова А. В. на основании договора о предоставлении услуг связи №151331976277 от 11 мая 2016г.

Согласно детализации оказанных услуг Абонентскому номеру +79<...> за период с 09.01.2017 по 30.01.2017, на номер абонента +79<...> поступили входящие вызовы от абонента номер <...> <...>:

- 19.01.2017 в 16:59:26, продолжительностью 7,23 минуты,
- 19.01.2017 в 17:53:54, продолжительностью 0,6 минут,
- 24.01.2017 в 14:15:46, продолжительностью 1,93 минуты.

Представленная детализация оказанных услуг абонентскому номеру +79<...> за период с 09.01.2017 по 30.01.2017, подтверждает, что на номер абонента +79<...> осуществлялись телефонные звонки, а так же доносилась информация рекламного

характера.

Доказательств обратного ИП Тарасов А.В. в Мурманское УФАС России не представил.

Тарасов А.В. является индивидуальным предпринимателем. Согласно выписки из ЕГРИП, его основным видом деятельности является торговля розничная в неспециализированных магазинах.

Информирование рекламного характера на номер абонента +79<...> ИП Тарасов А.В. осуществлял самостоятельно.

Документы, подтверждающие согласие абонента номер <...> <...> на получение рекламной информации, Тарасов А.В. в Мурманское УФАС России не представил.

Таким образом, ответственность за осуществление рекламной компании на номер абонента +79<...>, несет Тарасов А.В., выступая в данном случае как индивидуальный предприниматель. Тарасов А.В. является рекламораспространителем. Согласие абонента номер <...> <...> на получение информации рекламного характера у него отсутствует.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (Далее - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Нарушение требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: Мурманская область (местом совершения правонарушения является место получения абонентом рекламной информации).

Время совершения административного правонарушения: 19.01.2017г. (временем

совершения правонарушения является время получения абонентом рекламы).

Субъект административного правонарушения: индивидуальный предприниматель Тарасов А. В.

Объект данного административного правонарушения: общественные отношения, возникающие в связи с необходимостью соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Объективная сторона административного правонарушения.

Объективная сторона вменяемого Тарасову А.В. административного правонарушения состоит в том, что им осуществлялось рекламное информирование абонента номер <...> <...> без получения предварительного согласия абонента.

Субъективная сторона административного правонарушения.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со статьей 2.3 КоАП РФ административной ответственности подлежит лицо, достигшее к моменту совершения административного правонарушения возраста шестнадцати лет.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Учитывая, что Тарасов А.В. самостоятельно осуществил распространение информации рекламного характера на номер абонента, он является рекламодателем.

Вина Тарасова А.В. заключается в том, что им нарушены требования законодательства о рекламе при проведении рекламной компании.

На момент совершения правонарушения физическое лицо сознавало противоправный характер своих действий, так как знало, что статьей 18 Закона о рекламе установлены требования к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи.

При указанных обстоятельствах действия индивидуального предпринимателя Тарасова А.В., образуют состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Тарасов А.В. о месте и времени рассмотрения дела уведомлен должным образом. Определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении №08-05/17-28-3107 от 06.09.2017г. направлено в адрес Тарасова А.В. заказным письмом с уведомлением. Письмо возвращено

отправителю в связи с истечением срока хранения. Таким образом, Тарасов А.В. надлежащим образом уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела.

На рассмотрение дела об административном правонарушении Тарасов А.В. не явился, ходатайств не заявлял. Дело рассмотрено без его участия.

В ходе рассмотрения дела установлено, что ИП Тарасов А.В. является субъектом малого предпринимательства. Согласно Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного Федеральной налоговой службой на сайте <https://rmsp.nalog.ru>, ИП Тарасов А.В. относится к категории микропредприятий, включен в реестр 01.08.2016 по Мурманской области.

Согласно части 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ИП Тарасов А.В. ранее не привлекался к ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, т.е. впервые совершил нарушение рекламного законодательства.

Обстоятельства смягчающие и отягчающие административную ответственность не установлены.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с

Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом (статья 51 Конституции Российской Федерации).

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 4.1.1., статьями 4.2, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать индивидуального предпринимателя Тарасова А. В. виновным в нарушении части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» в связи с распространением информации рекламного характера по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента.

2. В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, заменить на предупреждение.

3. Объявить ИП Тарасову А.В. предупреждение.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

Мурманского УФАС России

И.Н. Попова