

Решение Комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/1-29-2010 в отношении ООО «Юридическое Бюро «Альтернатива» по факту нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

08 декабря 2010 г. г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления;

члены Комиссии:

Фомин В.М., заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Норотков Е.А., специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа управления,

рассмотрев дело № 06-6/1-29-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы ООО

«Юридическое бюро «Альтернатива» по ул. Новоторжской г. Твери,

в присутствии: генерального директора ООО «Юридическое Бюро «Альтернатива» <.....>., <.....> (доверенность от 01.12.2010, б/н),

в отсутствие представителей заинтересованных лиц: Военного комиссариата Тверской области и ООО «Сайнс», надлежаще уведомленных о времени и месте рассмотрения дела по существу,

#### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - Тверское УФАС России) из прокуратуры Центрального района города Твери поступило обращение Военного комиссара Тверской области о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Юридическое бюро «Альтернатива» (далее – Общество) ненадлежащей рекламы.

При проверке данного обращения Тверским УФАС России установлено, что на рекламной конструкции у дома № 2 по ул. Новоторжской г. Твери (на пересечении улицы Новоторжская и Свободного переулка г. Твери, владелец рекламной конструкции ООО «Сайнс») в период с 06 августа 2010 по 05 ноября 2010 распространяется реклама следующего содержания: «Юридическое бюро Альтернатива Призывают в армию? Освобождение от службы в армии на законных основаниях. Консультация бесплатно», с указанием контактных телефонов и адреса места нахождения.

В соответствии с пунктами 1 – 3 и 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для

продажи, обмена или иного введения в оборот; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно части 7 статьи 5 Закона не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно статье 28 Федерального закона от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» принятие решения об освобождении от военной службы возлагается на призывные комиссии муниципальных образований. При этом принятие такого решения возможно по основаниям, предусмотренным подпунктом «а» пункта 1 статьи 23 названного закона.

Размещенная на рекламной конструкции у дома № 2 ул. Новоторжской г. Твери информация полностью подпадает под определение рекламы, распространяется посредством рекламной конструкции, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к оказываемым ООО «Юридическое Бюро «Альтернатива» услугам.

Лицом, определившим объект рекламирования, содержание рекламы и, следовательно, рекламодателем, является ООО «Юридическое Бюро «Альтернатива», что подтверждается заключенным 02.08.2010 Обществом и ООО «Сайнс» договором № 116.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что распространяемая Обществом реклама является недостоверной, поскольку буквальное содержание текста рекламы создает впечатление о том, что само Общество оказывает услуги, результатом которых будет решение об освобождении от службы в армии на законных основаниях, при том, что у ООО «Юридическое Бюро «Альтернатива» таких полномочий нет. Следовательно, указанная реклама в нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона содержит не соответствующие действительности сведения об оказываемых Обществом услугах.

С указанной нормой Закона корреспондирует и часть 7 статьи 5 Закона, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Реклама не содержит информацию о том, какого рода услуги (консультационные, представительство призывников в военных комиссариатах или иные услуги) осуществляет Общество, что вводит в заблуждение потребителей рекламы о фактически оказываемых Обществом услугах.

При этом Комиссия учитывает также то, что в гражданском обществе имеется повышенный интерес к вопросам, связанным с призывом в армию и прохождением военной службы, и реклама, в которой большими – по сравнению с другими словами, выделены слова: «Альтернатива Призывают в армию? Освобождение от службы в армии» объективно привлекает внимание к объекту рекламирования и вызывает желание воспользоваться услугами рекламодателя.

Следовательно, ООО «Юридическое бюро «Альтернатива» при распространении вышеуказанной рекламы нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона.

Согласно представленным ООО «Юридическое Бюро «Альтернатива» письменным пояснениям реклама распространялась в период с 06.08.2010 по 05.11.2010 – после чего, реклама была снята.

Согласно статье 38 Закона ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель, а также рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ООО «Юридическое Бюро «Альтернатива», размещенную на рекламной конструкции у дома № 2 по ул. Новоторжской г. Твери, ненадлежащей; рекламодателя – ООО «Юридическое Бюро «Альтернатива» нарушившим требования пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства ООО «Юридическое Бюро «Альтернатива» не выдавать, поскольку нарушение устранено до рассмотрения настоящего дела по существу.
3. Передать материалы дела № 06-6/1-29-2010 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 декабря 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ И.С. Демина

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ В.М. Фомин

\_\_\_\_\_ Е.А. Норотков