РЕШЕНИЕ
по делу № 029/05/18-1086/2023

Резолютивная часть оглашена «08» декабря 2023 года
Решение в полном объеме изготовлено «22» декабря 2023 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии
-
(удалено)
Заместитель руководителя — начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;

Члены Комиссии:
-
(удалено)
Главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;

-
(удалено)
Главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России,

рассмотрев материалы дела № 029/05/18-1086/2023, возбужденного в отношении ООО «Передовые платежные решения» (ИНН: 7743036465, ОГРН: 1027700124341, юридический адрес: 125315, город Москва, Ленинградский пр-кт, д. 72 к. 2, помещ. VIII ком. 1) (далее — ООО «ППР», Общество) по признакам нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), в присутствии представителя Общества по доверенности (удалено), в отсутствие заявителя, извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения настоящего дела, руководствуясь ст. 36 Закона о рекламе, п. 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Закона о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила рассмотрения дел),

УСТАНОВИЛА:

В Архангельское УФАС России поступило обращение (удалено), согласно которому 17.08.2023 в 09:17 на номер мобильного телефона + 7-(удалено) (далее — Номер заявителя) поступил телефонный звонок с номера +7-(удалено) с информацией рекламного характера.

Согласно предоставленной аудиозаписи звонка он содержал следующую информацию:

«- Алло.
- Добрый день.
- Добрый день.

- Компания…. Зову.
- Стройсервис организация, правильно дозвонилась?
- Что хотите?
- Подскажите пожалуйста, я вопрос сотрудничества хотела обсудить с компанией по топливу, заправка, обслуживание транспорта.
- Не понимаю.
- Машина у вас используется?
- Не понимаю, о чем речь идет, конкретнее.
- У нас представляются топливные карты для заправки транспорта и сервисы для обслуживания машин.
- У вас это у кого?
- Я же представилась ранее, компания ППР?
- ППР?
- Да, передовые платежные решения расшифровывается.
- Я понял, в связи с чем на личный номер звоните?
- Вы не относитесь к компании стройсервис?
- Я вам вопрос задал.
- Я звоню в организацию стройсервис. В начале я уточнила, правильно ли я дозвонилась в компанию.
- Вы звоните на личный номер.
- К этой компании вы не относитесь, я правильно поняла?
- Я не знаю, что и где у вас указано, это личный номер.
- До свидания.»

По сообщению заявителя, согласия на получение данной рекламной информации он не давал.

В соответствии с данными <https://www.niir.ru/> телефонный номер +7-(удалено), с которого поступил звонок, выделен оператору ПАО «Мегафон».

В свою очередь, ПАО «Мегафон» сообщило, что номер +7-(удалено) передан ООО «ППР», а также подтвердило факт спорного звонка.

В ответ на запрос Архангельского УФАС России ООО «ППР» пояснило, что сотрудником Общества был совершен звонок в компанию ООО «Агентство „Юрпроф"» на номер +7-(удалено) с целью уточнения принадлежности указанного номера компании, оказывающей юридические и бухгалтерские услуги.

По мнению Общества, на вопрос заявителя о том, кто совершает звонок, сотрудник ООО «ППР» сообщил наименование общества. Рекламная информация не озвучивалась.

Вместе с тем, в ответ на определение о возбуждение дела по признакам нарушения Закона о рекламе Общество дополнительно пояснило, что по полученной информации в результате внутреннего расследования, мобильный номер +7-(удалено) не закреплен ни за одним из действующих контрагентов, с которыми у ООО «ППР» существуют договорные отношения, в связи с этим согласие абонента на распространение рекламы у ООО «ППР» отсутствуют.

С сотрудниками ООО «ППР» проведена беседа с целью повторно информирования о требованиях рекламного законодательства и недопустимости их нарушения.

Частью 1 Статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Пункт 1,2 статьи 3 Закона о рекламе определяет, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Как указано выше, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Однако, Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Отсутствие в тексте информации какого-либо указания на средства индивидуализации, позволяющие идентифицировать ее получателя, позволяет говорить о том, что названная информация адресована неопределенному кругу лиц, вне зависимости от того, каким количеством лиц она была получена.

Распространенная информация имеет в себе признаки рекламы — имеет объект рекламирования —топливные карты для заправки транспорта и сервисы для обслуживания машин.

В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению, исходя из ее содержания.

Таким образом, указанная информация распространена по сетям электросвязи (посредством телефонного звонка), без получения предварительного согласия абонента.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе несет рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Абонентский номер +7-(удалено) выделен и используется ООО «ППР», факт звонка Обществом не отрицается.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, в чьих действиях содержатся признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе является ООО «Передовые платежные решения» (ИНН: 7743036465, ОГРН: 1027700124341, юридический адрес: 125315, город Москва, Ленинградский пр-кт, д. 72 к. 2, помещ. VIII ком. 1).

На основании изложенного и руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пп. 42 - 47, п. 54 Правил рассмотрения дел,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, направленную 17.08.2023 в 09:17 на номер мобильного телефона +7-(удалено) с номера +7-(удалено) с рекламой топливных карт для заправки транспорта и сервисов для обслуживания машин, поскольку такая реклама нарушает требования ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.
2. ООО «Передовые платежные решения» (ИНН: 7743036465, ОГРН: 1027700124341, юридический адрес: 125315, город Москва, Ленинградский пр-кт, д. 72 к. 2, помещ. VIII ком. 1) рекламораспространителем, нарушившим ч.1 ст. 18 Закона о рекламе;
3. Выдать ООО «Передовые платежные решения» предписание о прекращении нарушения Закона о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания. Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Председатель комиссии

(удалено)

Члены комиссии

(удалено)

(удалено)