

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 21-05/12- 2014 Р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«5» марта 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее - Камчатское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Коваленко Галина Борисовна – заместитель руководителя Управления, рассмотрев заявление о признаках нарушения, обществом с ограниченной ответственностью Медицинский центр «Арта медика» (ОГРН 1134101001770 ИНН 4101156932, КПП 410101001, юридический адрес: 683009, г. Петропавловск-Камчатский, пр-кт Циолковского, 9/2, кв. 45) (далее – ООО Медицинский центр «Арта медика») пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

У С Т А Н О В И Л:

В ходе осуществления контроля за соблюдением законодательства о рекламе Камчатским УФАС России установлено следующее.

На доме рядом со стадионом Спартак, по улице Ленинградской, г. Петропавловск-Камчатский размещена рекламная информация следующего содержания: «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР 340-444, 342-444 Arta MEDIKA» ПР. ЦИОЛКОВСКОГО – 1».

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускаются использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В соответствии с пунктом 2, 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О государственном языке» (далее – Федеральный закон «О государственном языке» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в наименованиях федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов, органов местного самоуправления, организаций всех форм собственности, в рекламе.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона «О государственном языке» в случаях использования в сферах, указанных в [части 1](#) настоящей статьи, наряду с государственным языком Российской Федерации государственного языка республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво, звуковая информация (в том числе в аудио- и аудиовизуальных материалах, теле- и радиопрограммах) на русском языке и указанная информация на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, также должна быть идентичной по содержанию, звучанию и способам передачи.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной информации является ООО Медицинский центр «Арта медика» (ОГРН 1134101001770 ИНН 4101156932, КПП 410101001, юридический адрес: 683009, г. Петропавловск-Камчатский, пр-кт Циолковского, 9/2, кв. 45).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 21-05/12-2014 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО Медицинский центр «Арта медика» (ОГРН 1134101001770 ИНН 4101156932, КПП 410101001, юридический адрес: 683009, г. Петропавловск-Камчатский, пр-кт Циолковского, 9/2, кв. 45).

3. Назначить дело № 21-05/12-2014 Р к рассмотрению на **« 24 » марта 2014 года** на **11 часов 00 минут** по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, 90.

4. ООО Медицинскому центру «Арта медика» в срок до **«21» марта 2014 года** представить копии следующих документов и сведений:

- копии договоров, платежных поручений, актов выполненных работ, согласований и иных документов, на основании которых осуществлялось размещение вышеуказанной рекламной информацией;

- информацию о других местах распространения вышеуказанной рекламной информации;

- учредительные документы ООО Медицинского центра «Арта медика» со всеми изменениями;

- указание даты внесения фирменного наименования в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица и подтверждающие документы;

- документы подтверждающие использования наименования «Arta MEDIKA»;

- письменные пояснения по существу настоящего определения иные документы и сведения о фактах, имеющих значение для наиболее полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела.

Явка законного ООО Медицинского центра «Арта медика» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащем образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела № 21-05/12-2014Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.