

ИП Спиваку С.А.

ООО «СЗ «Деловой партнёр»

ул. Псковская, д. 58, оф. 3,

Великий Новгород, 173015

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/28-281/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ И НАЗНАЧЕНИИ
ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

03 июня 2022 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ... – врио руководителя Новгородского УФАС России,

рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы финансовой услуги по предоставлению кредита на рекламной конструкции (щите-билборде), расположенной на территории Великого Новгорода,

УСТАНОВИЛ:

29.04.2022 должностными лицами Новгородского УФАС России на основании пункта 18 Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 30.06.2021 № 1073, было проведено мероприятие по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на территории Великого Новгорода (наблюдение за соблюдением обязательных требований). Мероприятие по контролю осуществлялось с применением фотоаппарата Canon PowerShot A530 (цветной).

По результатам проведения мероприятия по контролю составлен Акт фиксации факта распространения наружной рекламы от 29.04.2022 и установлено следующее.

На рекламной конструкции (щите-билборде), расположенной на уличной территории, прилегающей к д. 1 по ул. Нехинской в Великом Новгороде (напротив «круглого гаража»), размещается реклама финансовой услуги по предоставлению кредита следующего содержания: «0,1 %. ИПОТЕКА от застройщика. 63-7777. Деловой партнер. Строительная компания. Ставка 0,1% действует для субсидированных застройщиком кредитов, предоставляемых банками-партнерами по ипотеке с государственной поддержкой при приобретении жилья от застройщика ООО «СЗ «Деловой Партнер». Ставка в размере 0,1% действует в течение первого года кредитования. Перечень банков-партнеров и иные условия на сайте <https://delpart.ru>. Застройщик ООО «СЗ «ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР», ул. Псковская д. 58 оф. 3. ОГРН 1125300788853. Проектная декларация на сайте <https://наш.дом.рф/>».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 2 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» ипотека может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа или иного

обязательства, в том числе обязательства, основанного на купле-продаже, аренде, подряде, другом договоре, причинении вреда, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Согласно подпункту 2.1 пункта 2 Концепции развития системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 11.01.2000 № 28 «О мерах по развитию системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации», долгосрочный ипотечный жилищный кредит (далее именуется - ипотечный кредит) - это кредит или заем, предоставленные на срок 3 года и более соответственно банком (кредитной организацией) или юридическим лицом (некредитной организацией) физическому лицу (гражданину) для приобретения жилья под залог приобретаемого жилья в качестве обеспечения обязательства.

Таким образом, в данном случае объектом рекламирования выступает финансовая услуга по предоставлению кредита под залог недвижимости (ипотечный кредит).

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В данном случае в рекламе финансовой услуги (ипотечного кредита), содержится только одно условие ее предоставления: процентная ставка за первый год кредитования (0,1 %).

Все остальные условия предоставления финансовой услуги (ипотечного кредита), являющиеся существенной информацией для потребителя, способной обмануть его ожидания, сформированные рекламой, определяющие и влияющие на полную стоимость кредита (процентная ставка на последующие годы, сумма и срок кредита, возможные платежи и комиссии по кредитным операциям, расходы заемщика по страхованию и пр.), а также наименование лица (банка), предоставляющего кредит, в рекламе отсутствуют.

Таким образом, в размещенной на рекламной конструкции (щите-билборде), расположенной на уличной территории, прилегающей к д. 1 по ул. Нехинской в Великом Новгороде (напротив «круглого гаража»), рекламе финансовой услуги по предоставлению ипотечного кредита («0,1 %. ИПОТЕКА от застройщика ...») имеются признаки нарушений пунктов 1, 3 статьи 28 Закона о рекламе, выразившихся в умалчивании в рекламе по предоставлению кредита, содержащей одно условие, влияющее на его стоимость, всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, а также в отсутствии в рекламе финансовой услуги наименования лица, оказывающего эту услугу.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе) и/или рекламодатель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из информации, представленной Комитетом архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода (вх. № 9570 от 16.12.2021 Новгородского УФАС России) следует, что владельцем рекламной конструкции (билборд) по адресу: Великий Новгород, ул. Нехинская, д. 1, является индивидуальный предприниматель Спивак Сергей Александрович (ИНН 601101827211), что подтверждается договором № 3 от 18.12.2020 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода, разрешением Администрации Великого Новгорода на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 03.02.2021 № 8.

Учитывая имеющуюся в Новгородском УФАС России практику рассмотрения в 2022 году дел по признакам нарушения статьи 28 Закона от рекламе при распространении рекламы, связанной с услугами застройщика – Общества с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Деловой партнёр» (ИНН 5321065062), а именно решения от 18.02.2022 по делам № 053/05/28-947/2021 и № 053/05/28-948/2021, имеются все основания полагать, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель Спивак Сергей Александрович, а Общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Деловой партнёр» выступает в качестве заказчика рекламной кампании.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/28-281/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель Спивак Сергей Александрович (ИНН 601101827211);

заинтересованное лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Деловой партнёр» (ИНН 5321065062; 173015, Великий Новгород, ул. Псковская, д. 58, оф. 3).

3. Назначить дело № 053/05/28-281/2022 к рассмотрению на **30 июня 2022 года в 14 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К. Маркса), д. 3, каб. 202.

4. Индивидуальному предпринимателю Спиваку Сергею Александровичу в срок до **27 июня 2022 года** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- копии договоров, соглашений об изготовлении и размещении (распространении) вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, копии соответствующих счетов на оплату за изготовление и размещение (распространение) вышеуказанной рекламы и документов, подтверждающих оплату по счетам;

- иные сведения и информацию, касающиеся изготовления и распространения вышеуказанной рекламы (при наличии).

5. Обществу с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Деловой партнёр» в срок до **27 июня 2022 года** представить:

- копии договоров, соглашений об изготовлении и размещении (распространении) вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, копии соответствующих счетов на оплату за изготовление и размещение (распространение) вышеуказанной рекламы и документов, подтверждающих оплату по счетам;

- иные сведения и информацию, касающиеся изготовления и распространения вышеуказанной рекламы (при наличии).

Явка индивидуального предпринимателя Спивака Сергея Александровича и Общества с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Деловой партнёр» в лице представителей с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

По ходатайству лиц, участвующих в деле, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе может быть рассмотрено, в дистанционном режиме посредством видеоконференцсвязи.

Приложение в каждый адрес:

- фотография рекламной конструкции с размещенной на ней вышеуказанной рекламой на 1 л. в 1 экз.

Председатель Комиссии

В соответствии с пунктом 29 Правил, стороны и заинтересованные лица со

дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению в праве: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.