

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 129 Р-А/2015 в отношении гр. Трунова И.В.

18 сентября 2015 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю Оберемок Виктория Викторовна, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 129 Р-А/2015, возбужденного в отношении гр. Трунова И.В. (дата рождения: <...> ; место рождения: <...> ; зарегистрированного по адресу: <...>) протоколом Краснодарского УФАС России № 96/2015 от 24.08.2015 г. об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по факту нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении по сетям электросвязи посредством смс-сообщения рекламы содержания: «Такси «Х» в Краснодаре тел. 8-918-072-77-11», полученной 19.09.2014 г. в 15 часов 31 минуту на телефонный номер <...> ,

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 129 Р-А/2015 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, - гр. Трунова И. В.,*

## УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление гр. <...> (вх. эл./п. № 4829 от 23.10.2014) по факту распространения посредством смс-сообщения рекламы содержания: «Такси Х в Краснодаре тел. 8-918-072-77-11», полученной 19.09.2014 г. в 15 часов 31 минуту на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

Согласно данным о принадлежности номеров к операторам связи, полученных из официального источника на сайте Федерального агентства связи ([http://www.rossvyaz.ru/activity/num\\_resurs/registerNum](http://www.rossvyaz.ru/activity/num_resurs/registerNum)) следует, что оператором мобильной связи, обслуживающим абонентский номер <...> , с которого было отправлено вышеуказанное смс-сообщение, является ЗАО «Телеком Евразия».

22.12.2014 года рассмотрение заявления гр. <...> было приостановлено в связи с возбуждением административного производства в отношении ЗАО «Телеком Евразия» по ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, поскольку общество не представило

запрашиваемую Краснодарским УФАС России информацию о лице, направившем вышеуказанное смс-сообщение на телефонный номер <...>. По результатам рассмотрения дела об административном правонарушении Краснодарское УФАС России признало действия общества нарушающими ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ и вынесло постановление о наложении штрафа.

Не согласившись с данным постановлением общество подало в Арбитражный суд Краснодарского края заявление о признании постановления незаконным и необоснованным. Однако, суд признал постановление Краснодарского УФАС России законным, Пятнадцатый арбитражный апелляционный суд решение Арбитражного суда Краснодарского края оставил без изменения, апелляционную жалобу ЗАО «Телеком Евразия» - без удовлетворения.

13.07.2015 г. (вх.№ 121) ООО «Т2 Мобайл» (ранее ЗАО «Телеком Евразия») предоставило сведения о физическом лице- абоненте номера Теле2 +79528678845 – гр. Трунове И. В.

Таким образом, в результате указанных мероприятий Краснодарское УФАС России установило лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», его место нахождения, что устранило препятствия для дальнейшего рассмотрения заявления гр. <...> ( вх.№ эл./п. 4829 от 23.10.2014 г.).

29.07.2015 г. было завершено рассмотрение заявления гр. <...> и в адрес рекламодателя- гр. Трунова И.В. было направлено уведомление о составлении протокола об административном правонарушении по факту нарушения гр. Труновым И.В. ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку указанные действия образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно п.1 ст.2 Федерального Закона от 07.07.2003 г. 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Телефонный номер <...> принадлежит абоненту гр. <...>, что подтверждено договором об оказании услуг связи, заключенным между гр. <...> и ОАО «МТС».

Гр. <...>, являясь абонентом номера <...>, не давал своего согласия на получение рекламы, посредством смс-сообщения.

Из документов и материалов, представленных ООО «Т2 Мобайл» (вх.№ 7619 от 13.07.2015 г.) следует, что номер <...>, с которого было отправлено вышеуказанное смс-сообщение с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» на номер <...> закреплен за гр. Труновым И.В. Кроме того, факт отправки вышеуказанного смс-сообщения гр. Труновым И.В. на номер абонента <...> подтверждается также копией детализации предоставленных услуг за период 19.09.2014 г. (в деле).

Таким образом, рекламодателем рекламы содержания: «Такси «Х» в Краснодаре тел. 8-918-072-77-11», полученной абонентом номера <...> 19.09.2014 г. в 15 часов 31 минуту, является гр. Трунов И. В. (дата рождения: <...>; место рождения: <...>; зарегистрированного по адресу: <...>).

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Таким образом, бремя доказывания получения предварительного согласия абонента лежит на рекламодателе.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламодателя – гр. Трунова Игоря Васильевича выразившиеся в распространении по сетям электросвязи рекламы содержания: «Такси «Х» в Краснодаре тел. 8-918-072-77-11», полученной 19.09.2014 г.

в 15 часов 31 минуту на телефонный номер <...> , без предварительного согласия абонента- гр. <...> на ее получение, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного, распространение рекламы содержания: «Такси «Х» в Краснодаре тел. 8-918-072-77-11», полученной 19.09.2014 г. в 15 часов 31 минуту на телефонный номер <...>, без предварительного согласия абонента- гр. <...> на ее получение, с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», произошло по вине рекламораспространителя- гр. Трунова И.В., ввиду пренебрежительного отношения к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч.2 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств в соответствии со ст.4.2 КоАП РФ, смягчающих ответственность и обстоятельств в соответствии со ст.4.3 КоАП РФ, отягчающих ответственность на дату рассмотрения дела Краснодарским УФАС России не установлено. Ранее гр. Трунов И.В. Краснодарским УФАС России к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ не привлекался.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь гр. Трунова И. В. (дата рождения: <...> ; место рождения: <...>; зарегистрированного по адресу: <...>) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 2 000 (двух тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 6000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение

законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

# Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок