

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 06-08/2017

08 февраля 2017 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «Zolotoy585» через SMS-центр +7-904-***-**-04 без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 07 декабря 2016 года в 13:46 на телефонный номер <...> -952-***-**-88 смс-сообщения с рекламой: «Акция – покажи СМС – дарим дни 0%, 1800 р. за гр ЛОМБАРД ЗОЛОТОЙ 8800*****85» от отправителя под буквенным обозначением «Zolotoy585» через SMS-центр +7-904-***-**-04 без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> , который указан в тексте рекламного сообщения, входит в ресурс нумерации оператора связи ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком».

На запрос Челябинского УФАС России ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» представило письменные пояснения, согласно которым телефонный номер <...> *****85 выделен АО «Северен-Телеком» в соответствии с договором № 01/29 о межоператорском взаимодействии в рамках оказания услуг интеллектуальной сети связи по коду DEF «800» от 21 июня 2005 года.

АО «Северен-Телеком» на запрос Челябинского УФАС России представило письменные пояснения, согласно которым телефонный номер <...> *****85 с 01 августа 2016 года по настоящий момент времени предоставляется компании ООО «Ломбарды ЮС-585».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -904-***-**-04 входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл».

ООО «Т2 Мобайл» письменно пояснило, что отправитель под буквенным обозначением «Zolotoy585» является ООО «Дэни Колл» в соответствии с договором № 389/SMS-BULK от 01 августа 2016 года.

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Дэни Колл» представило письменные пояснения, согласно которым, указанное смс-сообщение было отправлено через клиентский доступ, предоставленный по договору с ООО «СМС-центр» № 102/SMS от 01.10.2016 между компанией ООО «СМС-центр» и ООО «Дэни Колл» по которому был предоставлен сервис для отправки смс для клиентов ООО «СМС-центр».

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В связи с тем, что физическое лицо утверждает, что не давал согласия на рассылку СМС-сообщения с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «Zolotoy585», а Челябинским УФАС России не получено предварительного согласия заявителя на момент осуществления ему рекламной рассылки (07 декабря 2016 года), распространение указанной СМС-рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем следует признать ООО «СМС-центр», которое является отправителем под буквенным обозначением «Zolotoy585», как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством направления СМС-сообщения абоненту +7-952-***-**-88.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 06-08/2017 к рассмотрению на **30 марта 2017 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) ООО «СМС-центр»;

3.3) ООО «Ломбарды ЮС-585».

4. **ООО «СМС-центр»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 28 марта 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) письменные пояснения об основаниях направления рекламного сообщения абоненту +7-952-***-**-88 при условии, что отсутствует согласие абонента на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой;

4.2) письменные пояснения о мерах, принятых по получению согласия абонента +7-952-***-**-88 непосредственно перед направлением ему сообщения рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи»;

4.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. **ООО «Ломбарды ЮС-585»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 28 марта 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) письменные пояснения о мерах, принятых по получению согласия абонента, которому принадлежит номер <...> -952-***-**-88 на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

5.2) письменные пояснения по факту указания в рекламном сообщении телефонного номера 88005555585, которое направлено абоненту +7-952-***-**-88 с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации),

предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.