

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе; рассмотрев дело № 4-05/35 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламных материалов без указания на их рекламный характер, при участии директора-главного редактора МУП «Редакция газеты «Амурская заря»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю в газете «Амурская заря» (№ 6 (6164) за период с 08 по 14 февраля 2011 года) отслежены следующие объявления:

1. «LCD-мониторы для отличников за 5555 руб.» (стр. 1);
2. «Алюминиевые рамы-купе, пластиковые окна, входные двери, натяжные потолки» (стр. 1);
3. «Поступление новой мебели. Скидки до 15 %» (стр. 1);
4. «Магазины «Francesco Donni» (стр. 2);
5. «Дом мебели» (стр. 2);
6. «ООО «САТ-ДВ». Безлимитный Интернет» (стр. 2);
- 7 «Услуги оперативной полиграфии и ремонта оргтехники «КОПИ МАСТЕР» (стр. 3);
8. «Ювелирные салоны «Золотое кольцо». Ювелирные украшения из жемчуга» (стр. 4);
9. «СОВКОМБАНК» (стр. 4);
10. «Деревянные евроокна. Доступные цены» (стр. 4);
11. «Эрудит». Цена на офсетную бумагу от 118 руб.» (стр. 6);
12. «Эрудит». Новинки недели» (стр. 8);
13. «Салон «ИНТЕР-ОБУВЬ» (вкладыш с телепрограммой);
14. «Окна «Эталон» (стр. 10);
15. «Предсказательница Ольга» (стр. 14);
16. «Большое разнообразие: подушки, одеяла, полотенца, постельное белье. Оптовые цены, скидки» (стр. 15);
17. «Торговый центр «Зеркальный» (стр. 16);
18. «Кинотеатр «Молодость» (стр. 16).

Вышеназванные объявления являются рекламой, поскольку соответствуют признакам рекламы, закрепленным в ст. 3 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № 15-0474 от 28.02.2003 г. «Амурская заря» является общественно-политической газетой, не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии с требованиями ст. 16 Закона о рекламе, размещение текста

рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Однако в содержании указанных рекламных материалов отсутствует информация об их рекламном характере, что противоречит требованиям статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела Комиссией представитель МУП «Редакция газеты «Амурская заря» признал выявленное нарушение, пояснив, что оно произошло по невнимательности сотрудника редакции, занимающегося вопросами рекламы.

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 16 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанных реклам является МУП «Редакция газеты «Амурская заря» Амурского муниципального района Хабаровского края, что подтверждается уставом МУП «Редакция газеты «Амурская заря», зарегистрированным исполнительным комитетом Амурского городского Совета народных депутатов от 23.10.91 г. № 1.

В связи с изложенным следует, что МУП «Редакция газеты «Амурская заря» нарушена норма статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламные материалы, не содержащие указания на их рекламный характер, размещенные МУП «Редакция газеты «Амурская заря» в общественно-политической газете «Амурская заря» (№ 6 (6164) за период с 08 по 14 февраля 2011 года), поскольку они нарушают требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МУП «Редакция газеты «Амурская заря» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11 марта 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный

срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе; на основании своего решения от 11 марта 2011 года по делу № 4-05/35 о признании ненадлежащими рекламных материалов, не содержащих указания на их рекламный характер, размещенных МУП «Редакция газеты «Амурская заря» в общественно-политической газете «Амурская заря» (№ 6 (6164) за период с 08 по 14 февраля 2011 года), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Редакция газеты «Амурская заря» Амурского муниципального района Хабаровского края в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащих рекламных материалов без указания на их рекламный характер.
2. МУП «Редакция газеты «Амурская заря» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 марта 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).