

13 августа 2018 года
Ставрополь

г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Смерчанский Г.В. - член Комиссии, заместитель начальника отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 36 по признакам нарушения ООО «Южная Строительная Компания-26» /355017, г. Ставрополь, ул. Мира, д. 278, корпус Д; ИНН 2634091788; КПП 263401001; зарегистрировано в качестве юридического лица 26.02.2015 за ОГРН 1152651004373/ законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей нарушения части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии представителя ООО «ЮСК-26», Общество надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 35500325096857,

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

В июне 2018 года по адресу г. Ставрополь, на пересечении ул. Ленина и ул. Западный обход сотрудниками Ставропольского УФАС России был зафиксирован факт распространения наружной рекламы следующего содержания: «Дом комфорт-класса Жилой комплекс Академический Квартиры от 858 000 руб. Ипотека от 6% Подземный паркинг от 400 000 руб... Закрытый двор Видеонаблюдение

Консьерж-служба».

Также на данной рекламной конструкции приводится дополнительная информация мелким, сложно читаемым шрифтом об условиях приобретения готового/строящегося жилья в кредит под 6% годовых: «*6% - годовая процентная ставка по кредиту ПАО Сбербанк «Ипотека с государственной поддержкой для семей с детьми» при приобретении готового/строящегося жилья на первичном рынке у юридических лиц (далее – «Программа кредитования»). Предложение действует для граждан РФ, у которых родился 2-ой или 3-й ребенок в период с 01.01.2018 г. по 31.12.2022 г. (вкл.), имеющий гражданство РФ. Процентная ставка 6% действует в течение 3-х лет с даты выдачи кредита в связи с рождением 2-го ребенка в течении 5-ти лет с даты выдачи кредита в связи с рождением 3-го ребенка при обязательном оформлении страхования жизни и здоровья заемщика и страхования объекта недвижимости. При отказе заемщика от возобновления действия/расторжении договора страхования жизни годовая % ставка по кредиту будет увеличена, но не более чем до максимального допустимого в рамках Программы кредитования размера % ставки: ключевая ставка ЦБ РФ на дату выдачи кредита + 2 п.п. После окончания 3-х или 5-ти летнего периода % ставка устанавливается согласно договору в размере, не превышающем значения ключевой ставки ЦБ РФ на дату выдачи кредита + 2 п.п. (с 07.02.2018 г. по период до даты ближайшего изменения ключевой ставки ЦБ РФ – 9,5% годовых). Начиная с даты ближайшего изменения ключевой ставки ЦБ РФ, годовая % ставка будет составлять: ключевая ставка ЦБ РФ на дату выдачи кредита +2 п.п. Мин. Сумма кредита – 300 тыс. руб., макс. Сумма кредита – 8 млн. руб. на объекты, расположенные в г. Москве, Московской обл., г. Санкт-Петербурге, Ленинградской обл., и 3 млн. руб. на объекты в других регионах. Валюта кредита – рубли РФ. Первоначальный взнос – от 20% стоимости объекта. Срок кредита – от 12 до 360 мес. вкл. Итоговая сумма кредита определяется индивидуально, на основании оценки платежеспособности заемщика и предоставленного обеспечения. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. Доп. расходы: страхование жизни и здоровья заемщика, страхование и оценка объекта недвижимости, оформляемого в залог, при необходимости нотариальное заверение документов и расходы на совершение расчетов по сделке. Программа кредитования действует в период с 07.02.2018 г. по 31.12.2022 г. (вкл.). Услуги через портал domclick.ru предоставляет ООО «ЦНС» (ОГРН 1157746652150, г. Москва, Кутузовский пр-т, д.32, к.1). Подробнее на www.sberbank.ru.

Условия действительны на 07.02.2018 г. Реклама. ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015. Подробнее об условиях 8 800 555 55 50».

Информация о предоставлении финансовой услуги (жилищного кредита) указана гораздо меньшим шрифтом и нераспознаваема без специальных приспособлений, поэтому не воспринимается частью потребителей рекламы. Потребители, проезжающие на личном или общественном транспорте способны импульсно воспринять часть информации, указанную более крупным шрифтом (Ипотека от 6%). Поэтому потребители рекламы не проинформированы об условиях предоставления финансовой услуги (жилищного кредита).

Согласно разъяснениям ВАС РФ, выраженным в пункте 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Читаемость спорной информации должна оцениваться сугубо с позиции обычного потребителя, обладающего средним зрением, воспринимающим рекламу в различное время, с различных и самое главное доступных с позиции безопасности и правил дорожного движения мест обзора.

Из вышесказанного следует вывод о фактическом отсутствии информации, указанной мелким шрифтом, поскольку потребители рекламы просто не могут прочитать ее.

Кроме того, на вышеуказанной рекламной конструкции имеется следующая информация: «Ипотека от более 5-ти банков-партнеров индивидуальные условия», и отсутствуют сведения о лицах,

предоставляющих данную финансовую услугу (ипотеку).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу пункта 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Вышеуказанная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно услугам, реализуемым ООО «ЮСК-26» и формирование интереса к данным услугам и их продвижению на рынке.

ООО «Южная Строительная Компания-26» по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и

иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 и пунктом 2 части 2 статьи 28 и частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Южная Строительная Компания-26» /355017, г. Ставрополь, ул. Мира, д. 278, корпус Д; ИНН 2634091788; КПП 263401001; зарегистрировано в качестве юридического лица 26.02.2015 за ОГРН 1152651004373/.

Таким образом, ООО «Южная Строительная Компания-26» допущены нарушения части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы финансовых услуг, умалчивающей об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также без указания наименования лица, оказывающего данные финансовые услуги, и рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, следующего содержания: «Дом комфорт-класса Жилой комплекс Академический Квартиры от 858 000 руб. Ипотека от 6% Подземный паркинг от 400 000 руб... Закрытый двор Видеонаблюдение Консьерж-служба...», распространенную ООО «Южная Строительная Компания-26» /355017, г. Ставрополь, ул. Мира, д. 278, корпус Д; ИНН 2634091788; КПП 263401001; зарегистрировано в качестве юридического лица 26.02.2015 за ОГРН 1152651004373/ поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Южная Строительная Компания-26» /355017, г. Ставрополь, ул. Мира, д. 278, корпус Д; ИНН 2634091788; КПП 263401001; зарегистрировано в качестве юридического лица 26.02.2015 за ОГРН 1152651004373/ предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15.08.18. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Сапунов

Д.Н.

Члены Комиссии
Смерчанский

Г.В.

Ивакина

А.И.

