

резольютивная часть оглашена 01 июля 2014г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 09 июля 2014г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> - ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2014-89Р, возбужденное по заявлению Управлению Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (вх.№ 1773) о распространении ООО «Ассоль» 20 октября 2013 года в эфире телеканала «5 ОКЕАН ТВ» рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствие представителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике;

в присутствии представителя ООО «Ассоль» - <...>, действующего на основании доверенности от 30.06.2014г.,

УСТАНОВИЛА:

18 февраля 2014 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (вх.№ 1773) о распространении ООО «Ассоль» 20 октября 2013 года в эфире телеканала «5 ОКЕАН ТВ» рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

К обращению были приложены диски с записью эфира телеканала «5 ОКЕАН ТВ» за 20 октября 2013 года.

В рамках рассмотрения данного обращения приказом № 64 от 27.02.2014г. была возбуждена внеплановая документарная проверка ООО «Ассоль» на предмет соблюдения обществом законодательства Российской Федерации о рекламе. Срок проведения данной проверки был установлен с 03 марта 2014 года по 31 марта 2014 года.

Копия приказа Удмуртского УФАС России от 27 февраля 2014 года № 64 была направлена в адрес ООО «Ассоль» письмом исх. № СЮ01-17-04/1917 от 28.02.2014г.

Вместе с тем, по состоянию на 31 марта 2014 года в Удмуртском УФАС России отсутствовали доказательства получения ООО «Ассоль» указанной почтовой корреспонденции.

По результатам проверки составлен акт проверки № 27 от 31.03.2014г.

При изучении обращения и представленных видеоматериалов установлено следующее.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В эфире телеканала «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула) за 20 октября 2013 года имеются факты остановки трансляции телепрограммы для демонстрации рекламы без сообщения о последующей трансляции рекламы, а именно – в 09:27, 09:41, 10:21, 10:36, 12:08, 12:27,12:48, 13:07, 13:27,13:45, 14:09,14:32,14:50, 15:11,15:31,15:47,16:07,16:22,16:49, 17:09, 17:25, 17:45,18:03, 18:20, 18:35, 18:48,19:05,19:20, 19:37,19:51, 20:11, 20:32, 20:54, 21:15, 21:36, 21:48, 22:11, 22:40, 22:51, 23:12, 23:31, 23:50.

При этом, распространение рекламных блоков 20 октября 2013 года в указанное время без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы имеет признаки нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

В эфире телеканала «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула) 20 октября 2013 года распространялась реклама следующих зрелищных мероприятий:

-реклама «Цирка Шапито «Арлекин» - в 10:21,12:49, 15:31, 18:04, 18:48, 19: 22, 20:12, 20:56, 21:37;

-реклама «Оренбургского государственного академического русского народного хора «Край Оренбургский – Край Казачий» - в 10:22, 13.08, 19:38, 20:12, 20:55;

- реклама «Санкт-Петербургского музея восковых фигур «Самые необычные люди планеты» - в 19: 21, 20:12, 20:56, 21:38.

При этом, указанная реклама зрелищных мероприятий не сопровождалась указанием категории информационной продукции, подлежащей классификации в

соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Исходя из представленных заявителем документов учредителем СМИ «5ОКЕАН ТВ» является ООО «Ассоль» (427960, г. Сарапул, ул. Горького, 45а).

Удмуртским УФАС России определением от 15.04.2014г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2014-89Р в отношении ООО «Ассоль» (ИНН 1838007341, ОГРН 1101838000131, адрес местонахождения: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Горького, 45а) по признакам нарушения ч. 10.1. ст. 5, части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике.

Указанным определением рассмотрение дела № СЮ04-03/2014-89Р было назначено на 14 мая 2014 года в 11 часов 00 минут, запрошены необходимые документы и сведения.

От Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителей заявителя.

Учитывая необходимость надлежащего уведомления ООО «Ассоль» о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2014-89Р. Определением от 14.05.2014г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2014-89Р было отложено и назначено на 01 июля 2014 года.

30.05.2014г. ООО «Ассоль» представило письменные пояснения (вх. № 5414), согласно которым обществу не поступало информации о проведении внеплановой документарной проверки, а также не поступало информации о возбуждении дела № СЮ04-03/2014-89Р.

05.06.2014г. письмом № СЮ01-17-04/5084 в адрес ООО «Ассоль» были направлены: копия приказа № 64 от 27.02.2014г., копия уведомления о проведении внеплановой проверки, копия акта № 27 от 31.03.2014г., копия определения от 15.04.2014г. о возбуждении дела № СЮ04-03/2014-89Р.

18.06.2014г. ООО «Ассоль» представило копию медиа-плана размещения рекламы на телеканалах «5 океан ТВ» и «ТНТ», копию акта № 0316 от 28.10.2013г., копию счета

№ 234 от 09.09.2013г., копию медиа-плана на размещение рекламы 09.09.2013г. на телеканалах «5 океан ТВ» и «ТНТ», копию платежного поручения № 353 от 09.10.2013г., копию приходного кассового ордера № 266 от 03.10.2013г., копию акта № 0368 от 28.10.2013г., копию счета № 278 от 04.10.2013г., копию медиа-плана на размещение рекламы на телеканалах «5 океан ТВ» и «ТНТ» с 18.10.2013г. по 27.10.2013г., копию приходного кассового ордера № 1 от 09.01.2014г., копию приходного кассового ордера № 291 от 24.10.2013г., копию договора № 342А от 09.09.2013г. на рекламно-информационное обслуживание.

01.07.2014г. на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России присутствовал представитель ООО «Ассоль» – <...>, действующий на основании доверенности от 30.06.2014г.

<...> пояснил о том, что Управление Роскомнадзора по Удмуртской Республики одновременно подало заявление в Удмуртское УФАС России и в Мировой суд судебного участка № 1 г. Сарапула по одному и тому же правонарушению – распространение в эфире телеканала «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула) 20 октября 2013 года информации зрелищных мероприятий с отсутствием знака информационной продукции.

Представителем ООО «Ассоль» было приобщено к материалам дела Постановление мирового судьи судебного участка № 1 г. Сарапула, по делу № 7-73/14 об административном правонарушении, предусмотренное ч. 2 ст. 13.21 КоАП РФ.

<...> указал, что ООО «Ассоль» является сетевым партнером телеканала «ТНТ». На телеканале «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула) рекламные ролики транслировались после заставки – предупреждения о последующей рекламе телеканала «ТНТ» - сетевого партнера.

<...> признал, что информация зрелищных мероприятий: «Цирка Шапито «Арлекин», «Оренбургского государственного академического русского народного хора «Край Оренбургский – Край Казачий», «Санкт-Петербургского музея восковых фигур «Самые необычные люди планеты», распространяемая в эфире телеканала «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула) 20 октября 2013 года, является рекламой.

<...> пояснил о том, что 20.10.2014г. сотрудником ООО «Ассоль» было допущено нарушение. Трансляция рекламы на телеканале «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула) осуществлялась следующим образом: перед началом и после трансляции рекламы наблюдалась заставка телекомпании «ТНТ» (5-7 секунд), после данной заставки транслировалась реклама (без заставки телеканале «5ОКЕАН ТВ»).

Рассмотрев постановление от 09.01.2014г. по делу № 7-73/14, Комиссией Удмуртского УФАС России было установлено, что действия ООО «Ассоль» по трансляции в эфире телеканала «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула) 20 октября 2013 года, информации зрелищных мероприятий: «Цирка Шапито «Арлекин», «Оренбургского государственного академического русского народного хора

«Край Оренбургский – Край Казачий», «Санкт-Петербургского музея восковых фигур «Самые необычные люди планеты», квалифицированы по части 2 статьи 13.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

По результатам рассмотрения дела № 7-73/14, было установлено, что вышеуказанная информация является рекламой. Производство по данному делу было прекращено в связи с отсутствием события административного правонарушения, поскольку доказательств, причинения вреда здоровью и (или) развитию детей ООО «Ассоль» при распространении рассматриваемой информации, представлено не было.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2014-89Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В эфире телеканала «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула) 20 октября 2013 года распространялась реклама следующих зрелищных мероприятий:

- реклама «Цирка Шапито «Арлекин» - в 10:21, 12:49, 15:31, 18:04, 18:48, 19: 22, 20:12, 20:56, 21:37;

-реклама «Оренбургского государственного академического русского народного хора «Край Оренбургский – Край Казачий» - в 10:22, 13.08, 19:38, 20:12, 20:55;

- реклама «Санкт-Петербургского музея восковых фигур «Самые необычные люди планеты» - в 19: 21, 20:12, 20:56, 21:38.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемые сообщения адресованы неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям зрителям телеканала «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула), направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (зрелищного мероприятия, концерта, выставки), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой концерта «Цирка Шапито «Арлекин», «Оренбургского государственного академического русского народного хора

«Край Оренбургский – Край Казачий» и «Санкт-Петербургского музея восковых фигур «Самые необычные люди планеты».

Размещение рекламы «Оренбургского государственного академического русского народного хора «Край Оренбургский – Край Казачий» осуществлялось на основании договора № 342А от 09.09.2013г. на рекламно-информационное обслуживание, заключенному между ООО «Ассоль» и ГБУК «Оренбургская областная филармония». Оплата размещения данной рекламы на телеканале «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарapulа) подтверждается счетом № 234 от 09.09.2013г., платежным поручением № 353 от 09.10.2013г., медиа-планом на размещение рекламы т 09.09.2013г., а также актом выполненных работ № 0316 от 28.10.2013г.

Рекламодателем рекламы «Цирка Шапито «Арлекин» является ИП <...> Размещение данной рекламы подтверждается медиа-планом на размещение рекламы с 13.10.2013г. по 25.10.2013г. Оплата размещения вышеуказанной рекламы подтверждается приходным кассовым ордером № 266 от 03.10.2013г.

Рекламодателем рекламы «Санкт-Петербургского музея восковых фигур «Самые необычные люди планеты» является ИП <...> Размещение данной рекламы подтверждается медиа-планом на размещение рекламы с 18.10.2013г. по 27.10.2013г. Оплата размещения вышеуказанной рекламы подтверждается приходным кассовым ордером № 1 от 09.01.2014г., № 291 от 24.10.2013г., счетом № 278 от 04.10.2013г., актом выполненных работ № 0368 от 28.10.2013г.

На основании свидетельства Эл № ТУ 18-0339 от 23.05.2012г. о регистрации средства массовой информации, учредителем СМИ «5ОКЕАН ТВ» является ООО «Ассоль» (427960, г. Сарapulа, ул. Горького, 45а).

В соответствии с лицензией серии ТВ № 19146 от 07.11.2011г., ООО «Ассоль» принадлежит право на осуществление телевизионного вещания в форме периодического распространении массовой информации – телепрограмма – «5 ОКЕАН ТВ», «ТНТ».

Таким образом, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу, что ООО «Ассоль» является рекламодателем рассматриваемой рекламной информации, как лицо, которое осуществило распространение данной рекламы в эфире телеканала «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарapulа) 20 октября 2013 года.

Согласно части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной

информационной продукции.

На основании пункта 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

В рассматриваемой рекламе, содержащей рекламу информационной продукции:

- «Цирка Шапито «Арлекин» (время трансляции 10:21, 12:49, 15:31, 18:04, 18:48, 19: 22, 20:12, 20:56, 21:37);

- «Оренбургского государственного академического русского народного хора «Край Оренбургский – Край Казачий» (время трансляции 10:22, 13.08, 19:38, 20:12, 20:55);

- «Санкт-Петербургского музея восковых фигур «Самые необычные люди планеты» (время трансляции - в 19: 21, 20:12, 20:56, 21:38),

отсутствует указание на категорию данной информационной продукции, что является нарушением части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «Ассоль», как рекламодателем ненадлежащей рекламы «Цирка Шапито «Арлекин», рекламы «Оренбургского государственного академического русского народного хора «Край Оренбургский – Край Казачий», рекламы «Санкт-Петербургского музея восковых фигур «Самые необычные люди планеты», распространяемой в эфире телеканала «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарепула) 20 октября 2013 года, нарушены требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в эфире телеканала «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарепула) за 20 октября 2013 года имеются факты остановки трансляции телепрограммы для

демонстрации рекламы без сообщения о последующей трансляции рекламы, а именно – в 09:27, 09:41, 10:21, 10:36, 12:08, 12:27,12:48, 13:07, 13:27,13:45, 14:09,14:32,14:50, 15:11,15:31,15:47,16:07,16:22,16:49, 17:09, 17:25, 17:45,18:03, 18:20, 18:35, 18:48,19:05,19:20, 19:37,19:51, 20.11, 20:32, 20:54, 21:15, 21:36, 21:48, 22:11, 22:40, 22:51, 23:12, 23:31, 23:50.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14 - 18 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «Ассоль», как рекламодателем ненадлежащей рекламы на телеканале «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула), 20 октября 2013 года, а именно – в 09:27, 09:41, 10:21, 10:36, 12:08, 12:27, 12:48, 13:07, 13:27, 13:45, 14:09, 14:32, 14:50, 15:11, 15:31, 15:47, 16:07, 16:22, 16:49, 17:09, 17:25, 17:45, 18:03, 18:20, 18:35, 18:48, 19:05, 19:20, 19:37, 19:51, 20.11, 20:32, 20:54, 21:15, 21:36, 21:48, 22:11, 22:40, 22:51, 23:12, 23:31, 23:50, нарушены требования части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Поскольку, в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы на телеканале «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула), Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Ассоль» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу:

- «Цирка Шапито «Арлекин», транслируемую на телеканале «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула) 20 октября 2013 года (время трансляции 10:21,12:49, 15:31, 18:04, 18:48, 19: 22, 20:12, 20:56, 21:37),

- «Оренбургского государственного академического русского народного хора «Край Оренбургский – Край Казачий», транслируемую на телеканале «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула) 20 октября 2013 года (время трансляции 10:22, 13.08, 19:38, 20:12, 20:55),

- «Санкт-Петербургского музея восковых фигур «Самые необычные люди планеты», транслируемую на телеканале «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула) 20 октября 2013 года (время трансляции - в 19: 21, 20:12, 20:56, 21:38),

ненадлежащей, нарушающей часть 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Признать распространение рекламы на телеканале «5ОКЕАН ТВ» (27 ТВК г. Сарапула), 20 октября 2013 года, а именно – в 09:27, 09:41, 10:21, 10:36, 12:08, 12:27, 12:48, 13:07, 13:27, 13:45, 14:09, 14:32, 14:50, 15:11, 15:31, 15:47, 16:07, 16:22, 16:49, 17:09, 17:25, 17:45, 18:03, 18:20, 18:35, 18:48, 19:05, 19:20, 19:37, 19:51, 20.11, 20:32, 20:54, 21:15, 21:36, 21:48, 22:11, 22:40, 22:51, 23:12, 23:31, 23:50, ненадлежащим, нарушающим требования части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Ассоль» рекламораспространителем, нарушившим требования части 10.1 статьи 5, части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Ассоль» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2014-89Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Ассоль» и виновного должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частями 1 и 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>