

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №64-ФАС22-Р/08-18

Решение изготовлено в полном объеме 10 сентября 2018г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

Б<...> – врио заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии:

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 64-ФАС22-Р/08-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Вперед» №6 (9761) от 08.02.2018г. рекламной статьи «Легенда жизни Полезная вода в каждый дом Тюменцево», в которой усматриваются признаки нарушения ст.8 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодаделец, ООО «Барнаульская водяная компания», в лице представителя по доверенности М<...> (доверенность от 22.08.2018г.),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламораспространитель, МАУ «Редакция газеты «Вперед»,

УСТАНОВИЛА:

24 мая 2018г. Алтайским краевым УФАС России в газете «Вперед» на странице 8 №6 (9761) от 08.02.2018г. выявлен факт распространения рекламной статьи с информации следующего содержания: «Легенда жизни ПОЛЕЗНАЯ ВОДА В КАЖДЫЙ ДОМ ТЮМЕНЦЕВО» следующего содержания: «... Жители Тюменцево, наравне с барнаульцами, имеют возможность заказывать домой бесплатную доставку полезной воды высшей категории качества «Легенда жизни» от Барнаульской водяной компании. Вода «Легенда жизни»... Вода «Легенда жизни» производится 5 видов... Заказать бесплатную доставку полезной воды жители Тюменцево могут по телефонам в Барануле +7(3852)777-777 или через WhatsApp +7-903-995-72-22. График доставки «Легенды» на февраль: 7 и 21 февраля. На март: 7 и 21 марта. Доставку в остальные месяцы уточняйте по телефону. Пейте воду «Легенда жизни» и будьте здоровы!», в которой усматриваются признаки нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

13 августа 2018г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №64-ФАС22-Р/08-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Барнаульская водяная компания» и МАУ «Редакция газеты «Вперед».

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508 (далее - Правила рассмотрения антимонопольным органом дел), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени

рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

06 сентября 2018г. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодатель – МАУ «Редакция газеты «Вперед» на рассмотрение дела не явилось (о месте и времени рассмотрения дела извещено). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство МАУ «Редакция газеты «Вперед» о рассмотрении дела в отсутствие его представителя (вхд. №1810205 от 24.08.2018г.).

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие МАУ «Редакция газеты «Вперед».

06 сентября 2018г. в заседании Комиссии представитель по доверенности ООО «Барнаульская водяная компания» М<...> пояснила, что в рассматриваемой рекламной статье сведения о рекламодателе отсутствуют. Однако Общество не избегало размещения данной информации. Кроме того, ООО «Барнаульская водяная компания» является производителем питьевой воды. Реализацией питьевой воды «Легенда жизни», на основании дилерского договора №5671 от 06.07.2011г., в с. Тюменцево занимается ООО «Черемшанское плюс». Реализацию рассматриваемой продукции ООО «Черемшанское плюс» осуществляет в магазине, расположенном по адресу: с. Тюменцево, ул. Каменская, в связи с чем потребители имеют возможность ознакомиться с продукцией. Рассматриваемая рекламная статья была опубликована с целью информировать жителей с.Тюменцево о продукции, ее потребительских свойствах.

06 сентября 2018г. Комиссия, рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Барнаульская водяная компания», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с п.1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к компании по доставке питьевой воды «Легенда жизни», а также возможности бесплатной доставки питьевой воды, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Определение дистанционного способа продажи товара содержится в п. 2 ст. 497 ГК РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора

(дистанционный способ продажи товара).

Порядок продажи товаров дистанционным способом регулируется Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 N 612 (далее - Правила). Согласно Правилам, продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу п. 8 Правил продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи (далее - договор) предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Согласно п. 20 договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

На основании изложенного, в данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора. Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи.

Рассматриваемая рекламная статья о доставке воды «Легенда жизни», подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация, обязательная для указания в силу закона, а именно: сведения о продавце таких товаров, а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, что указывает на нарушение ст.8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, ст.8 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламоделец, так и рекламодатель.

Из информации, представленной МАУ «Редакция газеты «Вперед» (вхд. №187130 от 13.06.2018г.), установлено, что рекламоделем рассматриваемой рекламной статьи является ООО «Барнаульская водяная компания» (ИНН 2224067213), рекламодателем «МАУ «Редакция газеты «Вперед».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Барнаульская водяная компания» и «МАУ «Редакция газеты «Вперед» ст.8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия, РЕШИЛА:

1. Признать рекламную статью «Легенда жизни Полезная вода в каждый дом Тюменцево», распространенную в газете «Вперед» №6 (9761) от 08.02.2018г, ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено требование ст.8 Федерального закона «О рекламе».
  2. Признать ООО «Барнаульская водяная компания» и «МАУ «Редакция газеты «Вперед» нарушившими требования ст.8 Федерального закона «О рекламе».
  3. Выдать ООО «Барнаульская водяная компания» и «МАУ «Редакция газеты «Вперед» предписания об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
  4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
- Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Б<...>

Члены Комиссии: К<...>

П<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 67

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 сентября 2018 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Б<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 10 сентября 2018г. по делу № 64-ФАС22-Р/08-18 о признании ненадлежащей рекламной статьи «Легенда жизни Полезная вода в каждый дом Тюменцево», распространенной в газете «Вперед» №6 (9761) от 08.02.2018г., поскольку при ее размещении нарушены требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33,

частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Редакция газеты «Вперед» в десятидневный срок со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение ненадлежащей рекламной статьи «Легенда жизни Полезная вода в каждый дом Тюменцево», по которой вынесено решение, поскольку при ее размещении нарушены требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

2. МАУ «Редакция газеты «Вперед» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 августа 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Б<...>

Члены Комиссии: К<...>

П<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 68

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 сентября 2018 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Б<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

К<...> – главный специалист- эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 10 сентября 2018г. по делу № 64-ФАС22-Р/08-18 о

признании ненадлежащей рекламной статьи «Легенда жизни Полезная вода в каждый дом Тюменцево», распространенной в газете «Вперед» №6 (9761) от 08.02.2018г., поскольку при ее размещении нарушены требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Барнаульская водяная компания» в десятидневный срок со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение ненадлежащей рекламной статьи «Легенда жизни Полезная вода в каждый дом Тюменцево», по которой вынесено решение, поскольку при ее размещении нарушены требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Барнаульская водяная компания» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 августа 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Б<...>

Члены Комиссии: К<...>

П<...>