

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-01/28-15/РЗ ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 июня 2015 года

г.

Смоленск

Заместитель председателя Комиссии Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России, рассмотрев обращение <...> по факту распространения рекламного SMS-сообщения на телефонный номер <...> без согласия на то абонента,

Установил:

в Смоленское УФАС России 13.04.2015 по электронной почте поступило обращение <...>, в котором указано что 13.04.2015 в 11:30 на его абонентский номер <...> через SMS-центр «+79168960390» от отправителя под именем «vivahaus», поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

*«Самые теплые дома с завода vivahaus.ru тел. 88003336099 бесплатно по РФ»*

В обращении <...> указывает, что своего согласия на получение указанной рекламы не давал, рекламодателем данного SMS-сообщения является отправитель – «vivahaus», рекламораспространителем – оператор мобильной связи ОАО «МТС», абонентом которого он является и владелец сервисного центра отправителя: +79168960390. В своем обращении <...> просит Смоленское УФАС России принудить рекламодателя и распространителя прекратить незаконную рассылку SMS-сообщения на его номер и привлечь виновных лиц к ответственности. В подтверждение поступления SMS-сообщения через SMS-центр от отправителя под именем «vivahaus» к заявлению прилагался скриншот SMS-сообщения с рекламой (снимок экрана) с мобильного телефона.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «реklamораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Должностными лицами Смоленского УФАС России в ходе рассмотрения обращения установлено следующее.

Согласно выписке из российского плана нумерации, размещаемой на сайте Федерального агентства связи, номер SMS-центра +79168960390 принадлежит ОАО «МТС».

В ответ на запрос Смоленского УФАС России (№ 1217/05 от 22.04.2015), ОАО «МТС» письмом (вх. № 399/05 от 03.06.2015) сообщило, что указанное SMS-сообщение поступило на сервисную платформу ОАО «МТС» с последующей доставкой через SMS-центр ОАО «МТС» на абонентский номер заявителя с короткого сервисного номера, выделенного компании ООО «Крафт Телеком», в рамках заключенного договора от 01.12.2014 № D140755140.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/28-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...> (г. Смоленск)

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

**Общество с ограниченной ответственностью «Крафт Телеком»**

(местонахождение: 107023, г. Москва, ул. Электrozаводская, д. 24)

3. Назначить дело № 05-01/28-15/РЗ к рассмотрению

**на «30» июня 2015 г. в 10 час. 30 мин.,**

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. ООО «Крафт Телеком» представить в Смоленское УФАС России **в пятидневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- копии договоров, заключенных ООО «Крафт Телеком» на осуществление в 2015 году рассылок SMS-сообщений с рекламой: *«Самые теплые дома с завода vivahaus.ru тел. 88003336099 бесплатно по РФ»;*

- копии документов, подтверждающих согласие абонента телефонного номера <...> на получение указанной рекламной информации посредством SMS-сообщений;

- сведения о том, каким именно образом производится формирование базы номеров абонентов операторов сотовой связи для рассылки SMS-сообщений с указанной рекламой;

- копии отчетов ООО «Крафт Телеком» рекламодателю о проведенной рассылке SMS-сообщения с рекламой: *«Самые теплые дома с завода vivahaus.ru тел. 88003336099 бесплатно по РФ»*;

- любые другие сведения, которые, по мнению ООО «Крафт Телеком», будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению дела;

- письменные пояснения ООО «Крафт Телеком» (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки указанного SMS-сообщения.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом. При невозможности представления каких-либо сведений, ООО «Крафт Телеком» обязано в трехдневный срок уведомить об этом в письменной форме Смоленское УФАС России с указанием причины их непредставления и месте, где их можно получить. В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Явка законных представителей\* ООО «Крафт Телеком», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

*\* Часть 2 статьи 25.4 КоАП: Законными представителями юридического лица в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.*