

ООО «Императорский монетный двор»

111024, г. Москва,

ул. 2-я Кабельная, д. 2, стр. 19

<....>

ПРЕДПИСАНИЕ № 126

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» июня 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <....>

членов Комиссии: <....><....>

на основании своего Решения по делу № 077/05/5-6063/2020 о признании ООО «Императорский монетный двор» (ОГРН 1127746433462, ИНН 7722777825) нарушившим часть 7 статьи 5 Закона о рекламе в связи с распространением 31.01.2020 рекламы «Медаль 75 лет со дня Великой победы — Бесплатно» в системе «Яндекс.Директ», а также 02.02.2020 рекламы «Закажи монету БЕСПЛАТНО» на телеканале «Первый канал»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 . ООО «Императорский монетный двор» (ОГРН 1127746433462, ИНН 7722777825) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение любыми способами рекламы «Медаль 75 лет со дня Великой победы — Бесплатно», «Закажи монету БЕСПЛАТНО» и иной, как указанной в решении по настоящему делу, так и аналогичной, с нарушением требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе, в том числе в части сообщения сведений об условиях и стоимости товара.

2. ООО «Императорский монетный двор» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии <....>

<....>

Исполнитель: <....>