


АО «Альфа-банк» 107078, г. Москва ул. Каланчевская, д. 27 ...

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела № 077/05/5-5615/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению «28» мая 2024 года г. Москва Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее – Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя ... , рассмотрев материалы по признакам нарушения АО «Альфа-Банк» (ОГРН 1027700067328, ИНН 7728168971) пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), УСТАНОВИЛ: Московским УФАС России на основании заявлений физических лиц относительно распространения: 13.03.2024 в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Альфа-Банк» (https://vk.com/wall-23242408_364895); 13.03.2024 в Telegram-канале «Беспощадный пиарщик» (<https://t.me/prbezposhady/23773>); 14.03.2024 в Telegram-канале «Осторожно, новости» (https://t.me/ostorozhno_novosti/24156); 14.03.2024 в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Агент Альфа-банка. Удаленная работа» (https://vk.com/wall_224722422_21) рекламы АО «Альфа Банк» следующего содержания: «Запускаем предпродажу билетов на шоу LAB Антона Беляева с КЭШБЭКОМ 50% Сейчас билеты на шоу можно купить только по картам Альфа-Банка. Забирайте лучшие места раньше всех! Где купить билеты раньше всех: наше приложение (<https://alfabank.ru/lp/retail/dc/alfa-afisha/?erid=2VtzquuCCov>) >> Альфа-Выгодно >> Афиша Главное — платите любой картой Альфа-Банка до 16 марта. А если нашей карты нет, откройте бесплатную здесь (<https://alfa.me/erid2VtzqvsWj5E>)», сопровождающейся следующим изображением: , с признаками нарушения положений статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Распространение указанной рекламы подтверждается скриншотами, представленными заявителями. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги АО «Альфа-Банк». Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Из содержания спорной рекламы следует, что билеты на шоу LAB Антона Беляева

можно купить только по картам Альфа-Банка. Между тем согласно материалам заявлений билеты на указанное мероприятие можно оплатить не только картами иных банков, но также и наличными. Кроме того при переходе по гиперссылке из рекламного объявления (<https://alfabank.ru/lp/retail/dc/alfa-afisha/?erid=2VtzquuCCov>) открывается страница официального сайта АО «Альфа-Банк» с информацией о кэшбэке за покупку любых билетов в период 12-17 марта. Указанная страница не содержит информации о том, что какие-либо билеты возможно приобрести только с картой АО «Альфа-Банк». На основании изложенного при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе. В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3, часть 7 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель. Из имеющихся в распоряжении Московского УФАС России материалов установлено, что рекламодателем в настоящем случае выступает АО «Альфа-Банк». В соответствии с документами и материалами, представленными АО «Альфа-Банк», рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является АО «Альфа-Банк». На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 7 статьи 38 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), ОПРЕДЕЛИЛ: 1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/5-5615/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе. 2. Признать лицами, участвующими в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – АО «Альфа-Банк» (ОГРН 1027700067328, ИНН 7728168971). 3. Назначить дело 077/05/5-5615/2024 об административном правонарушении в отношении АО «Альфа-Банк» к рассмотрению на «13» июня 2024 года в 14 часов 00 минут. Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится «13» июня 2024 года в 14 часов 00 минут. Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <https://fas6.tconf.rt.ru/c/6914059611> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом. Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела. 4. АО «Альфа-Банк» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения: • копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц; • информацию о рекламодателе, рекламодателе (рекламораспространителе) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов и контактных данных таких лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса, email и контактные данные; либо

фамилию, имя, отчество, паспортные данные, место нахождения, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, иные известные адреса, e-mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, иные известные адреса, e-mail и контактные данные); • договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров; • макет спорной рекламы; • сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы; • копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы; • должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы; • паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы; • трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы; • письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

5. АО «Альфа-Банк» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту ... , с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела: • адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу; • контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи; • доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении. Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия. При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения. Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления:

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие. Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>). Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>). Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания. Заместитель

руководителя ...