

Индивидуальный предприниматель
Койнов П.А.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 025/05/7-51/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

24 января 2024 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы о распространении информации, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России из Управления градостроительства администрации Уссурийского городского округа Приморского края для рассмотрения поступило заявление (вх. № 11634-ЭП/23 от 29.11.2023), в котором сообщалось о распространении на территории г. Уссурийска рекламы табачной продукции с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

При рассмотрении заявления установлено, что по ул. Пушкина, д. 17 в г. Уссурийске располагается магазин табачной продукции «Супермаркет кальянов».

На фасаде данного магазина размещена следующая информация:

«Супермаркет кальянов и электронного дыма, теперь мы с тобой круглосуточно 24 часа, 24/7 твой дымный магазин в твоём распоряжении, всегда низкие цены 24 часа, возьми кофе с собой».

Установлено, что деятельность в магазине табачной продукции «Супермаркет кальянов» осуществляет ИП Койнов П.А.

В Приморское УФАС России из Управления градостроительства администрации Уссурийского городского округа Приморского края для рассмотрения поступило заявление (вх. № 11633-ЭП/23 от 29.11.2023), в котором сообщалось о распространении на территории г. Уссурийска рекламы табачной продукции с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении заявления установлено, что по ул. Ленина, д. 62 в г. Уссурийске располагается магазин табачной продукции «Супермаркет кальянов».

На фасаде данного магазина размещена следующая информация:

«Супермаркет кальянов и электронного дыма».

Установлено, что деятельность в магазине табачной продукции «Супермаркет кальянов» осуществляет ИП Койнов П.А.

В Приморское УФАС России из Управления градостроительства администрации Уссурийского городского округа Приморского края для рассмотрения поступило заявление (вх. № 11632-ЭП/23 от 29.11.2023), в котором сообщалось о распространении на территории г. Уссурийска рекламы табачной продукции с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении заявления установлено, что по ул. Некрасова, д. 107 в г. Уссурийске располагается магазин табачной продукции «Супермаркет кальянов».

На фасаде данного магазина размещена следующая информация:

«Супермаркет кальянов и электронного дыма, Costco Coffee, на пульсе кальянной индустрии».

Установлено, что деятельность в магазине табачной продукции «Супермаркет кальянов» осуществляет ИП Койнов П.А.

В Приморское УФАС России из Управления градостроительства администрации Уссурийского городского округа Приморского края для рассмотрения поступило заявление (вх. № 11628-ЭП/23 от 29.11.2023), в котором сообщалось о распространении на территории г. Уссурийска рекламы табачной продукции с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении заявления установлено, что по ул. Некрасова, д. 39 в г. Уссурийске располагается магазин табачной продукции «Супермаркет кальянов».

На фасаде данного магазина размещена следующая информация:

«Супермаркет кальянов и электронного дыма, вкусный Алибаба».

Установлено, что деятельность в магазине табачной продукции «Супермаркет кальянов» осуществляет ИП Койнов П.А.

Кроме того, на входной двери размещена информация «состо лучший кофе». Размещенная информация не содержит объективного подтверждения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с подпунктами а, б, в, пункта 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещается реклама и стимулирование продажи табака.

В соответствии с частью 5 статьи 16 вышеназванного закона, запрет рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей осуществляется в соответствии с законодательством ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация не содержит

указания на конкретные марки продукции, то в данном случае имеет место не реклама продукции, а реклама магазина «Супермаркет кальянов», как продавца табачной продукции.

Размещенная рекламная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к продавцу табачной продукции в магазине «Супермаркет кальянов», и способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению товара на рынке.

Рассматриваемая реклама направлена на неограниченный круг лиц, в том числе и тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы, посредством наружной рекламы, обеспечивает ее свободное восприятие для всех.

Согласно пункту 4 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные указанным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы, которого указанным Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем и рекламодателем является – ИП Койнов П.А., в интересах которого распространяется информация.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/7-51/2024 по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержится признак нарушения законодательства о рекламе:

- ИП Койнов П.А.;

заявитель: Управление градостроительства администрации городского округа Приморского края.

3. Назначить дело № 025/05/7-51/2024 к рассмотрению на **15.02.2024** года в **13 часов 15 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 2, кабинет 442 (тел. (423) 24-12-061).

4. ИП Койнов П.А. представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», в течение пяти дней с момента получения настоящего определения следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;

- информацию о том кем была разработана и утверждена рассматриваемая рекламная информация.

- копию договора(-ов)/соглашений, разрешений на размещение рекламной информации, а также квитанций об оплате за размещение рекламы/изготовление рекламы.

Документы возможно представить посредством электронной почты fo25@fas.gov.ru.

Явка ИП Койнов П.А., либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>

