РЕШЕНИЕ

27 августа 2012 года г. Саранск, ул.Московская, 3/1

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии П. - руководитель Управления,

члены Комиссии: Ш - начальник отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, В. - главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг,

рассмотрев 22 августа 2012 года дело № 264/12-р по факту распространения *рекламы с предложением займов от 18% и кредитов от 1% в месяц,* размещенной в выпуске газеты «Торбеевские новости» № 26 (7899) за 22 июня 2012 г. на стр.6, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

возбужденное по инициативе Мордовского УФАС России,

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, -

Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Торбеевские новости»; сокращенное наименование - АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости»; место нахождения: 431030, Республика Мордовия, пос.Торбеево, ул.Интернациональная, 6, интересы которой представляет главный редактор АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости» К., действующий на основании Устава Организации,

Индивидуального предпринимателя «…»,

УСТАНОВИЛА:

Специалистом Мордовского УФАС России в процессе внеплановой документарной проверки (акт проверки № 20 от 03.08.2012), проведенной в отношении АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости», в выпуске газеты «Торбеевские новости» № 26 (7899) за 22 июня 2012 г. на стр.6 выявлено распространение рекламы следующего содержания: *«ЗАЙМЫ НАЛИЧНЫМИ от 18% без справок и поручителей. Оформление кредитов от 1% в месяц на все виды стройматериалов, решение в течение часа. Офис в п.Торбеево: ул.Интернациональная, 16 «В»*.

Распространенная информация привлекает внимание неопределенного круга лиц (потребителей) к услугам по предоставлению займов и кредитов на приобретение стройматериалов, формирует и поддерживает к ним интерес, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы являются услуги по предоставлению займов на условии 18% и кредитов на условии от 1% в месяц, которыми можно воспользоваться для приобретения стройматериалов в офисе, расположенном в п. Торбеево, ул. Интернациональная, 16 «В».

Правовое регулирование обязательств по займу и кредиту осуществляется нормами главы 42 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ).

Из положений ГК РФ (статьи 807 - 811) следует, что по договору займа займодавец предоставляет заемщику деньги и в последующем получает с заемщика сумму займа и проценты на сумму займа в размерах и в сроки, определенные договором займа. При этом за нарушение сроков возврата займа уплачиваются проценты, определенные нормами ГК РФ.

Согласно пункту 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

В силу пункта 2 статьи 819 ГК РФ к отношениям по кредитному договору применяются правила о займе, если иное не предусмотрено правилами о кредитном договоре или не вытекает из его существа.

Следовательно, распространенная реклама, связанная с предоставлением денежных средств в заем и кредит, является рекламой финансовых услуг, которая направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться такими услугами на предлагаемых в рекламе условиях, поэтому существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть сформированные такой рекламой ожидания потребителей.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование

или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

По указанному в рекламе адресу (офис в п.Торбеево: ул.Интернациональная, 16 «В») розничную продажу стройматериалов осуществляет Индивидуальный предприниматель «…», что подтверждается договором аренды нежилого помещения, заключенным между ИП «…» и ИП «…».

Согласно объяснительной от 16.08.2012г. (вх.№2745 от 16.08.2012), предоставленной в адрес Мордовского УФАС России, ИП «…» при осуществлении предпринимательской деятельности сам не оказывает финансовых услуг, а лишь осуществляет оформление займов и кредитов в рамках сотрудничества с Кредитным потребительским кооперативом «НАКТА-Кредит-Р» и ОАО «ОТП Банк», исходя из которого он указал в тексте распространенной рекламы лишь минимальный процент переплаты по кредитам/займам, посчитав невозможным разместить полную информацию в такой рекламе. При этом ИП «…» не предоставил документы, определяющие все условия предоставления займа и кредита.

Договором, заключенным между КПК «НАКТА-Кредит-Р» и ИП «…», стороны определили порядок осуществления безналичных расчетов, связанных с продажей ИП «…» *членам Кооператива* товаров с оплатой их стоимости (части) за счет займа, а также порядок сотрудничества *при реализации программы выдачи займов* на территории Российской Федерации.

Договором, заключенным между ОАО «ОТП Банк» и ИП «…», стороны определили порядок осуществления безналичных расчетов, связанных с продажей ИП «…» клиентам товаров с оплатой их стоимости (части) за счет кредита, а также порядок сотрудничества *при реализации программы кредитования* на территории Российской Федерации.

Данные договорные отношения свидетельствуют о том, что покупатели, приобретающие стройматериалы у ИП «…», могут приобретать товары в заем, который при реализации программы выдачи займов им предоставляет КПК «НАКТА-Кредит-Р» только в случае, если покупатели являются членами названного

кооператива, а также в кредит, который при реализации программы кредитования им предоставляет ОАО «ОТП Банк».

Однако, в распространенной рекламе отсутствуют сведения о лицах, оказывающих рекламируемые финансовые услуги, а именно, о КПК «НАКТА-Кредит-Р», предоставляющем заем членам названного кооператива на покупку стройматериалов у ИП «…», и об ОАО «ОТП Банк», предоставляющем кредит на покупку стройматериалов у ИП «…», чем не соблюдаются требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Между тем, в такой рекламе отсутствует часть существенной для потребителей информации о том, что *займом могут воспользоваться только члены КПК «НАКТА-Кредит-Р»*, чем вводятся потребители в заблуждение относительно безусловной возможности получения займа любым, кто пожелает воспользоваться такой финансовой услугой, поэтому недостающая информация приводит к искажению смысла рекламы, и тем самым не соблюдаются требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Вместе с тем, в тексте рекламы, как указал ИП «…» в вышеназванной объяснительной, *указаны лишь минимальные проценты переплаты по займу - от 18% и по кредиту - от 1% в месяц*, размеры которых ИП «…» определил самостоятельно.

Указание в рассматриваемой рекламе лишь привлекательных условий займа и кредита само по себе не позволяет потребителям, проявляющим интерес к рекламируемым услугам, получить достаточные сведения о таких услугах, что способствует формированию у них неверных представлений о суммах денежных средств, расход которых потребуется для пользования рекламируемыми займом и кредитом.

Из вышеприведенных положений ГК РФ, регулирующих обязательства по займу и кредиту, следует, что сумма расходов, которую понесут члены КПК «НАКТА-Кредит-Р», получившие заем на покупку стройматериалов у ИП «…» либо лица, получившие кредит в ОАО «ОТП Банк» на покупку стройматериалов у ИП «…», формируется из тех выплат, которые осуществят заемщики по договору займа либо по кредитному договору в течение срока, на который выдан заем либо кредит, исходя из суммы займа либо кредита.

С учетом изложенного, к условиям, формирующим сумму расходов заемщика - члена кооператива, получившего заем в КПК «НАКТА-Кредит-Р», относятся сумма займа, срок договора займа и начисляемые проценты за пользование заёмными средствами.

К условиям, определяющим фактическую стоимость кредита для заемщика, получившего кредит в ОАО «ОТП Банк», относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка по кредиту, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

Минимальные проценты переплаты по займу - от 18% и по кредиту - от 1% в месяц, которые ИП «…» указал в рассматриваемой рекламе для привлекательности рекламного предложения, не заменяют отсутствующих в рекламе условий,

формирующих сумму расходов, которую несут воспользовавшиеся займом члены КПК «НАКТА-Кредит-Р», а также определяющих фактическую стоимость кредита для заемщиков ОАО «ОТП Банк», в связи с чем в такой рекламе не соблюдены требования пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, реклама *«ЗАЙМЫ НАЛИЧНЫМИ от 18% без справок и поручителей. Оформление кредитов от 1% в месяц на все виды стройматериалов, решение в течение часа. Офис в п.Торбеево: ул.Интернациональная, 16 «В»*, распространенная в выпуске газеты «Торбеевские новости» № 26 (7899) за 22 июня 2012 г. на стр.6, нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в такой рекламе отсутствуют сведения о лицах, предоставляющих заем и кредит, отсутствует часть существенной информации о том, что займом могут воспользоваться только члены КПК «НАКТА-Кредит-Р», а также отсутствуют условия, формирующие сумму расходов заемщика, получившего заем в КПК «НАКТА-Кредит-Р», и отсутствуют условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщиков ОАО «ОТП Банк», поэтому такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение рекламы займов от 18% и кредитов от 1% в месяц осуществлено в газете «Торбеевские новости» 4 раза - 01, 08, 15 и 22 июня 2012г. на основании договора о предоставлении платной печатной площади для информационных и рекламных объявлений от 28.05.2012г., заключенного между АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости» и Индивидуальным предпринимателем «…», что также подтверждается заявкой на размещение рекламы, счетом, платежным поручением, актом о выполнении услуг.

Из сложившихся договорных отношений следует, что рекламодателем является ИП «…», сделавший заказ на публикацию рекламных материалов, а рекламораспространителем - АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение

рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На заседании Комиссии ИП «…» и Главный редактор АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости» Кильгишов С.А. признали допущенные нарушения, однако не предоставили доказательств их устранения, в связи с чем усматривается необходимость выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* рекламу *«ЗАЙМЫ НАЛИЧНЫМИ от 18% без справок и поручителей. Оформление кредитов от 1% в месяц на все виды стройматериалов, решение в течение часа. Офис в п.Торбеево: ул.Интернациональная, 16 «В»*, распространенную в выпусках газеты «Торбеевские новости» за 01, 08, 15 и 22 июня 2012 г., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе отсутствуют сведения о лицах, предоставляющих заем и кредит, отсутствует часть существенной информации о том, что займом могут воспользоваться только члены КПК «НАКТА-Кредит-Р», а также отсутствуют условия, формирующие сумму расходов заемщика, получившего заем в КПК «НАКТА-Кредит-Р», и отсутствуют условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщиков ОАО «ОТП Банк».

2. Выдать рекламодателю - Индивидуальному предпринимателю «…» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать рекламораспространителю - Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Торбеевские новости» (место нахождения: 431030, Республика Мордовия, пос.Торбеево, ул.Интернациональная, 6) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении в отношении лиц, в действиях которых присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 августа 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27 августа 2012 года г. Саранск, ул.Московская, 3/1

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии П. - руководитель Управления,

члены Комиссии: Ш – заместитель руководителя Управления - начальник отдела контроля и надзора за рекламой и на рынке финансовых услуг, В. – главный специалист-эксперт отдела контроля и надзора за рекламой и на рынке финансовых услуг,

на основании своего решения № 347 от 27 августа 2012 года (резолютивная часть оглашена 22 августа 2012 года) по делу № 264/12-р о признании *ненадлежащей «ЗАЙМЫ НАЛИЧНЫМИ от 18% без справок и поручителей. Оформление кредитов от 1% в месяц на все виды стройматериалов, решение в течение часа. Офис в п.Торбеево: ул.Интернациональная, 16 «В»*, распространенной в выпусках газеты «Торбеевские новости» за 01, 08, 15 и 22 июня 2012 г., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Рекламодателю – Индивидуальному предпринимателю «…» в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания *прекратить распространение ненадлежащей рекламы с предложениями займов наличными от 18% и оформления кредитов от 1% в месяц на все виды стройматериалов, в которой отсутствуют сведения о лицах - КПК «НАКТА-Кредит-Р» и ОАО «ОТП Банк», предоставляющих, соответственно, заем и кредит, отсутствует часть существенной информации о том, что займом могут воспользоваться только члены КПК «НАКТА-Кредит-Р», а также отсутствуют условия, формирующие сумму расходов заемщика, получившего заем*

в КПК «НАКТА-Кредит-Р», и отсутствуют условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщиков ОАО «ОТП Банк», чем нарушаются требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. **ИП «…»** представить в Мордовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 сентября 2012 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27 августа 2012 года г. Саранск, ул.Московская, 3/1

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии П - руководитель Управления,

члены Комиссии: Ш – заместитель руководителя Управления - начальник отдела контроля и надзора за рекламой и на рынке финансовых услуг, В. – главный специалист-эксперт отдела контроля и надзора за рекламой и на рынке финансовых услуг,

на основании своего решения № 347 от 27 августа 2012 года (резолютивная часть оглашена 22 августа 2012 года) по делу № 264/12-р о признании *ненадлежащей «ЗАЙМЫ НАЛИЧНЫМИ от 18% без справок и поручителей. Оформление кредитов от*

1% в месяц на все виды стройматериалов, решение в течение часа. Офис в п.Торбеево: ул.Интернациональная, 16 «В», распространенной в выпусках газеты «Торбеевские новости» за 01, 08, 15 и 22 июня 2012 г., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Рекламораспространителю – Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Торбеевские новости»** (место нахождения: 431030, Республика Мордовия, пос.Торбеево, ул.Интернациональная, 6) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания *прекратить распространение ненадлежащей рекламы с предложениями займов наличными от 18% и оформления кредитов от 1% в месяц на все виды стройматериалов, в которой отсутствуют сведения о лицах - КПК «НАКТА-Кредит-Р» и ОАО «ОТП Банк», предоставляющих, соответственно, заем и кредит, отсутствует часть существенной информации о том, что займом могут воспользоваться только члены КПК «НАКТА-Кредит-Р», а также отсутствуют условия, формирующие сумму расходов заемщика, получившего заем в КПК «НАКТА-Кредит-Р», и отсутствуют условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщиков ОАО «ОТП Банк»*, чем нарушаются требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. **АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости»** представить в Мордовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 сентября 2012 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: