

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу об административном правонарушении № 82/09-АДМ-2015

«10» апреля 2015 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Кластер Елена Александровна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев дело об административном правонарушении № 82/09-АДМ-2015, возбужденное протоколом от 03.03.2015г. в отношении Общества с ограниченной ответственностью «РИА Квант» (далее – ООО «РИА Квант», юридический адрес: 652884, г. Междуреченск, ИНН 4214019743) по признакам совершения правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частями 1, 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ), в присутствии представителя ООО «РИА Квант» <.....> по доверенности б/н от 02.04.2015г. (далее по тексту – <.....>),

### УСТАНОВИЛА:

21.01.2015г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 209/Р-2014 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ООО «РИА Квант», вынесено решение о признании ООО «РИА Квант» нарушившим требования части 3 статьи 14, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), при распространении рекламы на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск).

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О Рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В нарушение данной правовой нормы ООО «РИА Квант» вещание рекламы 27.10.2014г. с 18-00 часов до 19-00 часов (общее время вещания рекламы 14 минут 58 секунд, превышение составило в размере 5 минут 58 секунд), 01.11.2014г. с 15-00 часов до 16-00 (общее время вещания рекламы 21 минут 58 секунд, превышение составило в размере 12 минут 58 секунд) на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) осуществлялось с превышением установленной пятнадцать процентов нормы времени вещания рекламы в течение часа.

Также на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) 27.10.2014г. в период с 18-00 часов до 19 - 00 часов размещалась реклама магазина «Модные детки» с текстом следующего содержания: «Что-то стало холодать? Надо деток одевать. Зимняя мода в «модных детках». Комбинезоны, куртки известных брендов, головные уборы,

трикотаж, сапожки и ботинки, а также теплые аксессуары. Кредит без первого взноса, рассрочка. Оденьте ребенка, порадуйте себя. Бульвар Медиков, 8, проспект Строителей, 46, торговый центр «13 квартал».

В тексте рекламы даётся ссылка на предоставление кредита, но не содержится наименование или имя лица, оказывающего эту услугу.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В нарушение данной правовой нормы реклама магазина «Модные детки», на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно: не содержит наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 14, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «РИА Квант».

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Действия ООО «РИА Квант», выразившиеся в нарушении требований части 3 статьи 14, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) (октябрь 2014г.), а также в превышении ООО «РИА Квант» вещания рекламы 27.10.2014г. с 18-00 часов до 19-00 часов (общее время вещания рекламы 14 минут 58 секунд, превышение составило в размере 5 минут 58 секунд), 01.11.2014г. с 15-00 часов до 16-00 (общее время вещания рекламы 21 минут 58 секунд, превышение составило в размере 12 минут 58 секунд) на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) нормы времени вещания рекламы в течение часа подлежат квалификации как действия, ответственность за совершение которых предусмотрена частью 1 статьи 14.3, частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Административная ответственность за нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, установлена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, - влечет



доказательств.

Определением от 16.03.2015г. рассмотрение дела № 82/09-АДМ-2015 об административном правонарушении было отложено на 10.04.2015г. в 10 часов 10 минут. Копия определения об отложении рассмотрения дела № 82/09-АДМ-2015 об административном правонарушении была направлена в адрес ООО «РИА Квант» заказным письмом с уведомлением о вручении.

В адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения исполнительного директора ООО «РИА Квант» <.....> (далее по тексту –<.....>) (доверенность б/н от 29.12.2014г.) (исх. б/н, б/д), из которых следует, что рекламный ролик «Модные детки зима» изготавливался инженером видеомонтажа телерадиокомпанией ООО «РИА Квант» в отсутствие исполнительного директора ООО «РИА Квант» <.....> и был заряжен в эфир с 27.10.2014г. в качестве спонсора спортивных новостей в информационной программе «Нон-Стоп». До 27.10.2014г. в этой позиции крутился ролик «Модные детки осень». По возвращении из командировки <.....> 03.11.2014г. ролик «Модные детки зима» был отредактирован в соответствии с ФЗ «О рекламе». В настоящее время в эфире идет отредактированный ролик «Модные детки зима».

По превышению рекламного времени из пояснения ООО «РИА Квант» следует, что согласно посекундным эфирным плей-листам, общее время рекламной информации 27.10.2014г. с 18.00 до 19.00 составило 14 минут 15 секунд (превышение 5 минут 15 секунд). Общее время рекламной информации 01.11.2014г. с 15.00 до 16.00 составило 16 минут 17 секунд, в том числе «Бегущая строка», содержащая информацию, связанную с осуществлением предпринимательской деятельности – 6 минут 11 секунд (общее превышение 7 минут 17 секунд). После опубликования на сайте РОСКОМНАДЗОРА в ноябре 2014г. пояснений по «Бегущей строке», ООО «РИА Квант» исключило из эфира строку, связанную с осуществлением предпринимательской деятельности. Также ООО «РИА Квант» тестируется программа «Форвард Офис», которая автоматически просчитывает рекламные блоки, создает эфирные плей-листы на конкретный день вещания, обеспечивает учет выхода в эфир видеоматериалов и создает эфирные справки.

Согласно пункту 2.3 должностной инструкции исполнительного директора, ответственной за соблюдение ФЗ «О рекламе» лежит на исполнительном директоре ООО «РИА Квант» - <.....> Свою вину за неполный контроль выпускаемой в эфир рекламы <.....> полностью признает. На данный момент подобных нарушений ФЗ «О рекламе» ООО «РИА Квант» не допускается, ведется контроль за содержанием рекламных роликов и количеством рекламы в час.

10.04.2015г. состоялось рассмотрение дела № 82/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в присутствии представителя ООО «РИА Квант» <.....>. по доверенности б/н от 02.04.2014г., которая поддержала представленные письменные пояснения исполнительного директора ООО «РИА Квант» <.....>.

Изучив материалы дела № 82/09-АДМ-2015, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

*Частью 4 статьи 38 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение*

*рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.*

Частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

ООО «РИА Квант» документально не подтвердило наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у ООО «РИА Квант» имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным юридическим лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия ООО «РИА Квант» выразившиеся, в нарушении требований части 3 статьи 14, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) (октябрь 2014г.), а также в превышении ООО «РИА Квант» вещания рекламы 27.10.2014г. с 18-00 часов до 19-00 часов (общее время вещания рекламы 14 минут 58 секунд, превышение составило в размере 5 минут 58 секунд), 01.11.2014г. с 15-00 часов до 16-00 (общее время вещания рекламы 21 минут 58 секунд, превышение составило в размере 12 минут 58 секунд) на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) нормы времени вещания рекламы в течение часа, ответственность за которые предусмотрена частями 1, 2 статьи 14.3 КоАП РФ, следует признать виновными.

Согласно части 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Принимая во внимание то обстоятельство, что данное нарушение со стороны ООО «РИА Квант» не представляет большой общественной опасности и не нанесло значительного ущерба интересам государства, с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, заместитель руководителя Кемеровского УФАС России приходит к выводу, что административное правонарушение, совершённое данным юридическим лицом, возможно признать малозначительным.

Руководствуясь статьями 2.9, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1.Производство по делу об административном правонарушении № 82/09-АДМ-2015, возбужденное в отношении ООО «РИА Квант» (юридический адрес: 652884, г. Междуреченск, ИНН 4214019743), прекратить в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения.

2.Объявить ООО «РИА Квант» (юридический адрес: 652884, г. Междуреченск, ИНН 4214019743) устное замечание.

В соответствии с пунктом 3 части 1, части 3 статьи 30.1 и статьей 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Е.А. Клостер