

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-118-11)
20.07.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев в присутствии представителя по доверенности (доверенность №63 от 06.10.2010г.) от ООО «Аптечная сеть ОЗ» <...>, дело №Р-118-11, а именно рекламу: "Низкие цены лучше скидок! Телефон справки 8-800-777-70-03 (звонок бесплатный), Мезим форте таб.п/о №20 59р, Эссенциале форте Н капс. 300мг №30 380р, Компливит таб.п/о №60 89р, Хилак форте капли 100мл 220р.", с изображением лекарственных препаратов, размещенную на рекламном плакате, на внешней стене Аптеки (г.Уфа, ул. Первомайская, 40), а так же, рекламу: "Лиотон 1000 гель 100г. 480р, Вольтарен эмульгель 1% 50г. 195р, Кестин таб. п/о 0,02г. №10 358р.", с изображением лекарственных препаратов, размещенную на окне Аптеки (г.Уфа, ул.Первомайская, 40), рекламодатель и рекламодатель - ООО «Аптечная сеть Оз» (Россия, г.Москва, ул.Земляной вал, 42/20),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

05.07.2011г. возбуждено дело №Р-118-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Аптечная сеть ОЗ» (Россия, г. Москва, ул. Земляной вал, 42/20).

Реклама: "Низкие цены лучше скидок! Телефон справки 8-800-777-70-03 (звонок бесплатный), Мезим форте таб.п/о №20 59р, Эссенциале форте Н капс. 300мг №30 380р, Компливит таб.п/о №60 89р, Хилак форте капли 100мл 220р.", с изображением лекарственных препаратов, размещенная на рекламном плакате, на внешней стене Аптеки (г.Уфа, ул. Первомайская, 40), а так же, реклама: "Лиотон 1000 гель 100г. 480р, Вольтарен эмульгель 1% 50г. 195р, Кестин таб. п/о 0,02г. №10 358р.", с изображением лекарственных препаратов, размещенная на окне Аптеки (г.Уфа, ул.Первомайская, 40), рекламодатель и рекламодатель - ООО «Аптечная сеть Оз» (Россия, г.Москва, ул.Земляной вал, 42/20), имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что: - реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

20.07.2011г. на рассмотрении дела №Р-118-11 присутствовала представитель по доверенности (доверенность №63 от 06.10.2010г.) от ООО «Аптечная сеть ОЗ» <...>. На рассмотрении была представлена объяснительная (вх.№8621 от 20.07.2011г.) от ООО «Аптечная сеть ОЗ» о том, что действительно на стене и на окне здания аптеки, расположенной по адресу: ул. Первомайская, 40, ООО «Аптечная сеть ОЗ» разместило плакаты с информацией о текущих ценах на некоторые лекарственные препараты, реализуемые в аптеке. К сожалению маркетологи компании не учли тот факт, что данные плакаты могут быть сочтены рекламными в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», а следовательно, должны сопровождаться предупреждениями, предусмотренными частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Поэтому плакаты были сняты только после того, как Управление обратило внимание ООО «Аптечная сеть ОЗ» на несоответствие плакатов закону. Признавая свою вину в нарушении ФЗ «О рекламе» ООО «Аптечная сеть ОЗ» просит Управление при рассмотрении данного дела учесть следующие важные обстоятельства. Во-первых, размещая плакаты, компания преследовала цель информировать потенциальных покупателей о ценах на наиболее популярные лекарственные препараты, а не привлечь внимание к самим препаратам, к себе или к чему-либо еще. Маркетологи компании посчитали, что такое «дистанционное» информирование покупателей создаст для них дополнительные удобства, позволив принять решение о целесообразности посещения конкретной аптеки заранее. Не входя в нее и не тратя время на поиск информации о ценах на наиболее часто покупаемые лекарства. Во-вторых, информация о ценах на лекарственные препараты была размещена не в средствах массовой информации иной среде, имеющей широкую аудиторию и территорию распространения, но снаружи, к сожалению, недостаточно хорошо посещаемой аптечной организации, расположенной даже не в центральной части города. В результате за все время размещения информационных плакатов (менее месяца) их могло увидеть и увидело небольшое число людей. Значит ущерб, нанесенный компанией общественным интересам, можно считать незначительным, правонарушение – малозначительным.

Так же на рассмотрении дела были представлены следующие документы (вх.№8621 от 20.07.2011г.): лицензия от 11.11.2004г., устав ООО «Аптечная сеть ОЗ», свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ от 29.10.2009г., выписка из ЕГРЮЛ от 07.07.2011г., свидетельство о постановке на учет в налоговом органе от 11.02.1992г., приказ №330 от 01.10.2009г., решение №5 от 30.09.2009г., информационное письмо ООО «Аптечная сеть ОЗ», протокол №15 внеочередного Общего собрания участников ООО «Рига-Московская область» от 30.09.2010г., протокол №530 заседания Совета директоров от 30.09.2010г., решение №21 от 30.09.2010г., письмо зам.начальника УКХИБ <...> от 26.05.2011г., акт МУП «УД и НР» г. Уфы, приказ от 06.10.2010г., договор от 27.04.2011г., дополнительное соглашение №1 к Договору от 27.04.2011г., договор аренды №43 от 25.05.2006г., дополнительной соглашением к договору аренды №43 от 13.07.2009г., согласование внешнего вида и параметров вывески аптеки от 11.05.2011г., две фотографии, свидетельствующие об устранении нарушения.

Анализ материалов дела №Р-118-11 показал, что согласно представленным документам (договор аренды №43) ООО «Аптечная сеть ОЗ» является рекламодателем и рекламодателем рекламы: "Низкие цены лучше скидок! Телефон справки 8-800-777-70-03 (звонок бесплатный), Мезим форте таб.п/о №20 59р, Эссенциале форте Н капс. 300мг №30 380р, Компливит таб.п/о №60 89р, Хилак форте капли 100мл 220р.", с изображением лекарственных препаратов, размещенной на рекламном плакате, на внешней стене Аптеки (г.Уфа, ул. Первомайская, 40), а так же, рекламу: "Лиотон 1000 гель 100г. 480р, Вольтарен эмульгель 1% 50г. 195р, Кестин таб. п/о 0,02г. №10 358р.", с изображением лекарственных препаратов, размещенной на окне Аптеки (г.Уфа, ул.Первомайская, 40).

Вышеуказанные рекламы нарушают часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что: - реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади. В вышеуказанных рекламах предупреждение о необходимости ознакомления с инструкцией по применению отсутствует. В настоящее время нарушения устранены, о чем свидетельствуют фотографии (вх.№8621 от 20.07.2011г.) представленные представителем по доверенности (доверенность №63 от 06.10.2010г.) от ООО «Аптечная сеть О3» Катаевой И.В. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Низкие цены лучше скидок! Телефон справки 8-800-777-70-03 (звонок бесплатный), Мезим форте таб.п/о №20 59р, Эссенциале форте Н капс. 300мг №30 380р, Компливит таб.п/о №60 89р, Хилак форте капли 100мл 220р.", с изображением лекарственных препаратов, размещенную на рекламном плакате, на внешней стене Аптеки (г.Уфа, ул. Первомайская, 40), а так же, рекламу: "Лиотон 1000 гель 100г. 480р, Вольтарен эмульгель 1% 50г. 195р, Кестин таб. п/о 0,02г. №10 358р.", с изображением лекарственных препаратов, размещенную на окне Аптеки (г.Уфа, ул.Первомайская, 40), так как данные рекламы нарушают часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
 2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.
- Решение изготовлено в полном объеме 01.08.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.