

Исх. №РХ-08/16978 от 25.10.2018 у/

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело № 08-146/2018 в отношении индивидуального предпринимателя <...> (420100, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Магистральная, <...>, дата регистрации в качестве ИП 27.09.2017 г.) по факту использования товарного знака «Мираж» на рекламной афише, размещенной в центральном вестибюле отеля «Корстон», расположенного по адресу: РТ, г. Казань, ул. Н. Ершова, 1а, что имеет признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя ООО «Корстон-Казань» по доверенности №16AA4682201 от 24.05.2018 года <...>;
- представителей ООО «Продюсерский центр МИРАЖ МЬЮЗИК» по доверенности от 01 августа 2018 года <...> и <...>;
- представителя <...> по доверенности №77AB4141000 от 19.10.2018 г. <...>.
- ИП <...>.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) на рассмотрение поступило обращение (Вх. №9598/ж от 18.06.2018) по факту незаконного использования товарного знака «Мираж» на рекламной афише, размещенной в центральном вестибюле отеля «Корстон», расположенного по адресу: РТ, г. Казань, ул. Н. Ершова, 1а, что имеет признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Товарный знак «МИРАЖ» в отношении услуг 41-го класса Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков принадлежит (организации и проведения концертов, спектаклей, выступления артистов, театральных представлений, шоу-программ/услуги импресарио) ИП <...> (свидетельство Российской Федерации №292970).

<...> является основателем, продюсером группы «Мираж», а также автором всех

музыкальных произведений – хитов группы «Мираж», в том числе таких как «Музыка нас связала», «Наступает ночь», «Новый герой» и др.

Статьей 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) предусмотрено, что гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Другие лица не могут использовать соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя.

Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную ГК РФ.

<...>

Информация «ВСЕ ХИТЫ ГРУППЫ МИРАЖ» не является тождественной словесному товарному знаку «МИРАЖ» по свидетельству №292970, поскольку оно отличается по количеству букв и слов.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №08-146/2018 прекратить.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)