

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № РЦ.08.11.02**

23 июня 2011 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Белобородов Г.О. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля

законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.11.02 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по факту распространении рекламы онлайн-

игры «fragoria» в виде банера на сайте www.mail.ru 07 ноября 2010 года,

в отсутствие представителей ЗАО «ИНФОДАТА», уведомленного надлежащим образом,

**УСТАНОВИЛА:**

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе онлайн-игры «fragoria», распространявшейся в виде банера на сайте www.mail.ru 07 ноября 2010 года. В данной рекламе некий персонаж, олицетворяющий дьявола, на фоне тьмы и пламени курит сигару и пускает дым из ноздрей.

В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № ФЗ-38 «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Таким образом, реклама онлайн-игры «fragoria», распространявшаяся в виде банера на сайте www.mail.ru 07 ноября 2010 года, содержит признаки нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно агентскому договору № АГ/001-71 от 01.01.2010 заключенному между ООО «Мэйл.Ру» и ЗАО «ИНФОДАТА», ООО «Мэйл.Ру» обязуется разметить информацию о продукте ЗАО «ИНФОДАТА» в сети Интернет, а ЗАО «ИНФОДАТА» предоставить данную информацию.

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «ИНФОДАТА» (адрес: Колодезный пер., дом 14, офис 608, г. Москва, 107076).

Руководствуясь пунктом 3 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу онлайн-игры «fragoria», распространявшуюся в виде банера на сайте www.mail.ru 07 ноября 2010 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе демонстрируется процесс курения.
  2. Выдать ЗАО «ИНФОДАТА» предписание о прекращении нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
  3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя – ЗАО «ИНФОДАТА».
- Решение изготовлено в полном объеме «30» июня 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии

Н.Н. Карташов

И.И. Василенкова

Г.О. Белобородов

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № РЦ.08.11.02**

23 июня 2011 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Белобородов Г.О. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 23 июня 2011 г. по делу № РЦ.08.11.02 о признании ненадлежащей рекламы онлайн-игры «fragoria», распространявшейся в виде банера на сайте www.mail.ru 07 ноября 2010 года, нарушающей пункт 3 части 5

статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «ИНФОДАТА» (адрес: Колодезный пер., дом 14, офис 608, г. Москва, 107076) прекратить нарушение требования пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в демонстрации процесса курения в рекламе онлайн-игры «Fragoria», распространявшейся в виде банера на сайте [www.mail.ru](http://www.mail.ru) 07 ноября 2010 года.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «ИНФОДАТА» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 июля 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии

Н.Н. Карташов

И.И. Василенкова

Г.О. Белобородов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы