

РЕШЕНИЕ

22 ноября 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 49, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Бриз» (юридический адрес: г. Москва, ул. Серпуховская Б, д. 38, стр. 2, ИНН 7705690211), по факту распространения в газете «Ва-Банкъ в Новосибирске» № 6 (512) от 16.02.2011 г. на стр. 15, в издании «Тележурнал» № 5 (30) 21-27 февраля 2011 г. на стр. 5, в газете «От и До» № 6 (577) от 14.02.2011 г. на внутренней стороне обложки рекламной статьи под заголовком «Волшебный марал» о препарате «Медовый взвар с кусочками пантов» с признаками нарушения:

- пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники,

в отсутствии:

заявителя: «...» (уведомлен надлежащим образом);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Бриз» (уведомлено надлежащим образом);

заинтересованного лица: ООО «Редакция газеты «Новости в Новосибирске» (уведомлено надлежащим образом);

заинтересованного лица: ООО «Западно-Сибирская Медиа Группа» (уведомлено надлежащим образом);

заинтересованного лица – ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведенного Новосибирским УФАС России в феврале 2011 года мониторинга рекламной информации, размещаемой в печатных средствах массовой информации (СМИ), распространяемых на территории г. Новосибирска, на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) было установлено распространение в газете «Ва-Банкъ в Новосибирске» № 6 (512) от 16.02.2011 г. на стр. 15, в издании «Тележурнал» № 5 (30) 21-27 февраля 2011 г. на стр. 5, в газете «ОТ и ДО» № 6 (577) от 14.02.2011 г. на внутренней стороне обложки рекламной статьи под заголовком «Волшебный марал» о препарате «Медовый взвар с кусочками пантов».

14.06.2011 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение «...» (вх. № 4987) по факту распространения в газете «От и До» № 21 (592) от 30.05.2011 г. на внутренней стороне обложки рекламной статьи под заголовком «Волшебный марал» о препарате «Медовый взвар с кусочками пантов».

В рекламе имеются следующие утверждения:

«Уникальное антиоксидантное и иммуномодулирующее средство, одно из лучших даров алтайской природы, настоящий эликсир молодости и здоровья! На основе даров природы, меда и пантов марала создан неповторимый по своим свойствам целебный продукт: медовый взвар с кусочками пантов алтайского марала. ... Сегодня наука подтверждает, что панты алтайского марала: ...улучшают состояние при атеросклерозе, ишемической болезни сердца, нарушениях кровообращения...; высокоэффективны при всех формах полового бессилия, простатите...; стимулируют кроветворение при анемии...; обладают противоязвенным и противоопухолевым эффектом...».

«Спасибо создателю медового взвара за чудо, в которое я сама бы не поверила, если бы оно не случилось с моим мужем. Он давно страдает гастритом, в последнее время врачи стали подозревать язву. А тут как гром – рак! Начали готовить к операции. А муж стал принимать «Чудо-мёд». Случилось чудо: сделали контрольный снимок: от язвы остался только легкий след, о раке речь вообще не идет...».

«У меня было много болезней: остеохондроз, гастрит, панкреатит, холецистит, постоянные ангины. Когда начала принимать этот препарат, стала буквально другим человеком. Сперва очистилась печень и поджелудочная, моя кожа стала выглядеть моложе, куда-то исчезли проблемы с желудком. А когда в феврале я прошла компьютерную диагностику и сравнила её с предыдущей, то увидела улучшение в состоянии позвоночника, желудка, поджелудочной железы. Теперь я работаю на даче. Выражаю свою искреннюю благодарность...» (далее приведены отзывы еще пяти лиц).

Приведено изображение упаковки «Мед с кусочками пантов марала».

Также имеется указание на производителя - ООО «Сашера», г. Бийск.

В силу части 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из способа размещения вышеуказанной информации, следует, что данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару – препарату «Медовый взвар с кусочками пантов»), способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке, то есть отвечает всем требованиям пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе. Следовательно, данная информация является рекламой.

Согласно ответу Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю санитарно-эпидемиологическое заключение № 04.01.918.П.000060.10.08. от 06.10.2008 г., указанное в рассматриваемой рекламе, Управлением Роспотребнадзора по Алтайскому краю не выдавалось.

Сертификат соответствия № РОСС RU.AE96.HO3857, представленный производителем – ООО «Сашера», выдан на безалкогольные напитки - Медовые взвары серии «Горная благодать».

На основании вышеизложенного можно констатировать, что рекламируемое средство «медовый взвар» не является лекарством.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Поскольку в рассматриваемой рекламе имеется указание на лечебные свойства препарата, такая реклама нарушает пункт 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «Редакция газеты «Новости в Новосибирске» (газета «От и До») представило договор оказания рекламных услуг от 23.03.2010 г., согласно которому «Редакция газеты «Новости в Новосибирске» (Исполнитель) обязуется оказывать услуги по размещению рекламных материалов в газете «ОТ и ДО» в соответствии с заявками ООО «Бриз» (Заказчик), а Заказчик обязуется оплачивать оказываемые Исполнителем рекламные услуги в порядке и на условиях, определенных настоящим договором.

Согласно заявки на размещение рекламы ООО «Бриз» просит разместить в газете «ОТ и ДО» № 21 (30.05.2001 г.) рекламный макет на полосе «Эксклюзив» - глянец, статьи под заголовком «Волшебный марал». Также ООО «Редакция газеты «Новости в Новосибирске» представило согласованный сторонами договора макет размещаемой в газете «ОТ и ДО» статьи.

Также ООО «Редакция газеты «Новости в Новосибирске» представлен приходной кассовый ордер от 10.06.2011 г., подтверждающий оплату ООО «Бриз» услуг по размещению рекламы в газете «ОТ и ДО».

ООО «Западно-Сибирская Медиа Группа» (издание «Тележурнал») представило договор № 166 об оказании услуг по размещению рекламных материалов от 14.02.2011 г., в соответствии с которым ООО «Западно-Сибирская Медиа Группа» (Редакция) обязуется по заданию ООО «Бриз» (Заказчик) осуществлять

деятельность по приему рекламных материалов Заказчика и их размещению в газете «Тележурнал», а Заказчик обязан оплачивать услуги Редакции.

Согласно заявки на размещение рекламы ООО «Бриз» просит разместить рекламу в газете «Тележурнал» № 5 (21.02.2011 г.) на 5-й газетной полосе. Согласованный сторонами макет рекламы, акт выполненных работ, приходный кассовый ордер от 16.02.2011 г. также были предоставлены ООО «Западно-Сибирская Медиа Группа».

ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» (газета «Ва-Банкъ в Новосибирске») был представлен договор № ВБ 42/11 на оказание услуг по размещению рекламы от 11.01.2011 г., согласно которому ООО «Бриз» (Заказчик) поручает, а ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» (Исполнитель) принимает на себя обязательства по размещению рекламных материалов Заказчика в издании Исполнителя – газете «Ва-Банкъ в Новосибирске». Согласованный сторонами макет рекламы также имеется в материалах дела.

Согласно акту выполненных работ от 16.02.2011 г. ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» произвело размещение рекламных материалов ООО «Бриз» в еженедельнике «Ва-Банкъ в Новосибирске» в номере № 6 от 16.02.2011 г.; услуги оказаны надлежащим образом. Также представлен счет № ВБ0432 от 08.02.11, приходный кассовый ордер от 25.02.11, реестр поступивших в кассу платежей за 25.02.2011 г.

Таким образом, реклама размещена в точном соответствии с представленными макетами рекламных объявлений, стороны по соответствующим договорам исполнили свои обязательства.

Ответственность за нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно материалам, представленным рекламораспространителями, во всех случаях рекламодателем статьи «Волшебный марал» выступает ООО «Бриз» (юридический адрес: г. Москва, ул. Серпуховская Б, д. 38, стр. 2, ИНН 7705690211).

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Новосибирским УФАС России предпринимались попытки установления местонахождения рекламодателя указанной рекламы – ООО «Бриз», но по указанным в договоре адресам данное юридическое лицо не располагается. Был сделан запрос в Московское УФАС России в целях оказания содействия по установлению места нахождения рекламодателя. В ответе на обращение было указано, что ООО «Бриз» по имеющимся в Московском УФАС России адресам не располагается.

Ввиду необходимости пресечения ненадлежащей рекламы, распространение которой может нанести вред здоровью и благополучию населения, прекратить распространение рекламы способен рекламораспространитель.

Согласно статье 1 Закона о рекламе целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Предписания рекламораспространителям решено выдать по причине необходимости пресечения распространения ненадлежащей рекламы и невозможности установления фактического нахождения рекламодателя спорной рекламы.

Данная позиция антимонопольного органа согласуется с судебной практикой (см. Постановление Федерального арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 9 августа 2010 г. по делу № А63-19829/2009).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, размещенную в газете «Ва-Банкъ в Новосибирске» № 6 (512) от 16.02.2011 г. на стр. 15, в издании «Тележурнал» № 5 (30) 21-27 февраля 2011 г. на стр. 5, в газете «ОТ и ДО» № 6 (577) от 14.02.2011 г. на внутренней стороне обложки, под заголовком «Волшебный марал» о препарате «Медовый взвар с кусочками пантов» ненадлежащей рекламой,

а ООО «Бриз», (юридический адрес: г. Москва, ул. Серпуховская Б, д. 38, стр. 2, ИНН 7705690211) нарушившим требования:

- пункта 6 части 5 статьи 5 Закон о рекламе, согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «Бриз» (юридический адрес: 115093, г. Москва, ул. Серпуховская Б, д. 38, стр. 2, ИНН 7705690211);

ООО «Редакция газеты «Новости в Новосибирске» (630099, г. Новосибирск, ул. Чаплыгина, 92, ГСП 48; ИНН 5406167391);

ООО «Западно-Сибирская Медиа Группа» (630087, г. Новосибирск, пр. Карла

Маркса, 30/1, оф. 413; ИНН 5407071406);

ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» (630105, г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 114/1; ИНН 5402458791).

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «5» декабря 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

5 декабря 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместителя руководителя управления – начальник

отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 5 декабря 2011 г. по делу № 49 о признании рекламы, размещенной в газете «Ва-Банкъ в Новосибирске» № 6 (512) от 16.02.2011 г. на стр. 15, в издании «Тележурнал» № 5 (30) 21-27 февраля 2011 г. на стр. 5, в газете «ОТ и ДО» № 6 (577) от 14.02.2011 г. на внутренней стороне обложки, под заголовком «Волшебный марал» о препарате «Медовый взвар с кусочками пантов», ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03. 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Бриз» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- пункта 6 части 5 статьи 5 Закон о рекламе, согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники, в том числе рекламы препарата «Медовый взвар с кусочками пантов» под заголовком «Волшебный марал».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Бриз» в срок до 28 декабря 2011 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

5 декабря 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместителя руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 5 декабря 2011 г. по делу № 49 о признании рекламы, размещенной в газете «Ва-Банкъ в Новосибирске» № 6 (512) от 16.02.2011 г. на стр. 15, в издании «Тележурнал» № 5 (30) 21-27 февраля 2011 г. на стр. 5, в газете «ОТ и ДО» № 6 (577) от 14.02.2011 г. на внутренней стороне обложки, под заголовком «Волшебный марал» о препарате «Медовый взвар с кусочками пантов», ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03. 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ИнтерМедиаГруп Сибирь» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- пункта 6 части 5 статьи 5 Закон о рекламе, согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники, в том числе рекламы препарата «Медовый взвар с кусочками пантов» под заголовком «Волшебный марал».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ИнтерМедиаГруп Сибирь» в срок до 28 декабря 2011 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

5 декабря 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместителя руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 5 декабря 2011 г. по делу № 49 о признании рекламы, размещенной в газете «Ва-Банкъ в Новосибирске» № 6 (512) от 16.02.2011 г. на стр. 15, в издании «Тележурнал» № 5 (30) 21-27 февраля 2011 г. на стр. 5, в газете «ОТ и ДО» № 6 (577) от 14.02.2011 г. на внутренней стороне обложки, под заголовком «Волшебный марал» о препарате «Медовый взвар с кусочками пантов», ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03. 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Западно-Сибирская Медиа Группа» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- пункта 6 части 5 статьи 5 Закон о рекламе, согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники, в том числе рекламы препарата «Медовый взвар с кусочками пантов» под заголовком «Волшебный марал».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Западно-Сибирская Медиа Группа» в срок до 28 декабря 2011 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

5 декабря 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместителя руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 5 декабря 2011 г. по делу № 49 о признании рекламы, размещенной в газете «Ва-Банкъ в Новосибирске» № 6 (512) от 16.02.2011 г. на стр. 15, в издании «Тележурнал» № 5 (30) 21-27 февраля 2011 г. на стр. 5, в газете «ОТ и ДО» № 6 (577) от 14.02.2011 г. на внутренней стороне обложки, под заголовком «Волшебный марал» о препарате «Медовый взвар с кусочками пантов», ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Новости в Новосибирске» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- пункта 6 части 5 статьи 5 Закон о рекламе, согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники, в том числе рекламы препарата «Медовый взвар с кусочками пантов» под заголовком «Волшебный марал».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Новости в Новосибирске» в срок до 28 декабря 2011 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Бессонова