

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 марта 2015

г. Улан - Удэ Дело № 05- 12/3-2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Бурятское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>- заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы услуг ООО «Сибирьинвест»,

УСТАНОВИЛА:

Бурятским УФАС России при осуществлении контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) установлено распространение в выпуске № 10 (1171) от 11.03.2015 газеты «Информ Полис» рекламы следующего содержания: *«Для милых дам! Акция 0 %. Автомобиль 2,222 руб./мес.,* Квартира 3,888 руб./мес.** Без поручителей, без справки о доходах, любая кредитная история. Ул. Ербанова, 11, «Дом Быта», оф. 304, 8 (3012) 216-959. *Автомобиль марки Nissan Juke, 2013 г.в., стоимостью 800 т.р., сроком на 30 лет.**1-комн. квартира, стоимостью 1400 т.р., сроком на 30 лет.*

Акция действительна при внесении регистрационного платежа 15 %, административные расходы 0 %. Предлагаются альтернативные программы с меньшими регистрационными платежами, взимаются административные расходы. Об имеющихся программах можно узнать в консультационных центрах компании. Срок действия акции с 01.03.2015 г. по 31.03.2015 г. Организатор: ООО «Сибирьинвест», св-во о госрегистрации: серия <...> »

Согласно п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

В силу п. 3 ст. 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии со ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В указанной рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку из её содержания невозможно установить объект рекламирования, на привлечение внимания к которому направлена реклама.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Руководствуясь [п. 2 ч. 1 ст. 33](#), [ч. 1](#), [2 ст. 36](#) Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с [п. 20](#), [21](#) Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе",

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении ООО «Сибирьинвест» дело № 05-12/3-2015 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица ООО Консалт - Навигатор».

3. Назначить заседание Комиссии по рассмотрению дела № 05-12/20-2014 к рассмотрению на **10 апреля 2015 года в 09 час. 30 мин.** по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, зал заседаний (здание ФГУП «Бурятгеоцентр», 5 этаж).

Явка лиц, привлеченных к участию в рассмотрении дела либо представителей с надлежащим образом оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.